Contrôle de gestion
Finances
Outils de pilotage
Réseaux sociaux
Management pour médecins et cadres
Organisation

Catalogue formation 2019

Spécialistes de l'aide au pilotage et de la gestion hospitalière

Independence
Control
Training
Pilar
Knowledge is the beginning

Préambule

Ce document constitue le catalogue des formations inter-établissements de Pilar pour l'année 2018. Il a été conçu entièrement et originalement par Pilar.

Il a fait l'objet d'un dépôt de copyright, le protégeant dans tous les pays adhérents. La propriété en revient donc exclusivement et de droit à Pilar.

Il ne peut être diffusé, reproduit ou utilisé sans l'accord préalable et explicite de la société Pilar.

Toute utilisation, dans un cadre interne ou externe, quel qu'en soit le support et le motif, sera systématiquement et juridiquement poursuivie.

Buro Club Paris Voltaire

75, avenue Parmentier

75 011 PARIS (France)

☎ 01.73.02.34.30

formation@pilar-institute.com

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Sommaire

Historique 7
Forme juridique 7
Positionnement et activités 7
Nos intervenants et consultants 7

Se former avec Pilar : une réponse à vos attentes ! 10
Formation inter, intra., sur mesure : vous avez le choix ! 10
Les « Très Personnelles » © 10
Les formations en ligne 11
L'offre standard : 11
L'offre certifiante : 11
L'offre Mentor : 11

Nos parcours de formation 12
Parcours "Aide au pilotage" 12
Parcours "Management" 14

Contrôle de gestion et aide au pilotage 16
Les différents métiers du contrôle de gestion sanitaire 16
Contrôleur de gestion hospitalier JUNIOR 16
Contrôleur de gestion hospitalier SENIOR 17
Contrôleur de gestion des ressources humaines 18
Contrôleur de gestion en soins de suite et réadaptation (SSR) 19
Contrôle de gestion en psychiatrie et santé mentale 20
Le contrôle de gestion des achats hospitaliers 21
Contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire 22
Réussir sa prise de poste de contrôleur de gestion hospitalier 23
Fiche de poste et missions du contrôleur de gestion hospitalier 24

Contrôle de gestion et aide au pilotage 25
Comptabilités analytiques et coûts hospitaliers 25
Connaître les différentes comptabilités analytiques hospitalières 25
Gérer le fichier commun de structure (FICOM) et les structures analytiques 26
Réaliser et utiliser les Retraitements Comptables (RTC) 27
Analyser les Retraitements Comptables (RTC) et identifier des axes d'amélioration économiques 28
Calculer et utiliser les coûts par séjour avec l'Etude Nationale des Coûts (ENC) 29
Revoir et améliorer sa méthodologie de réalisation des CReA *(Compte de Résultat Analytique)* 30
Comprendre la méthode du Taux de Marge sur Coût Direct (TMCD) et ses modalités d'application 31
Evaluer et optimiser le coût des actes et consultations des patients externes 32
Evaluer le coût (prévisionnel et constaté) 33
d'un centre ou d'une maison de santé 33

Contrôle de gestion et aide au pilotage 34
Programmes "Les tableaux de bord et indicateurs de pilotage hospitalier" 34
Réaliser les tableaux de bord de pilotage hospitalier avec la méthode du Balanced ScoreCard . 34
Elaborer et suivre les tableaux de bord d'un service de chirurgie ambulatoire 35
Elaborer et suivre les tableaux de bord des achats d'un établissement de santé 36
Elaborer et analyser les tableaux de bord des ressources humaines hospitalières 37
Elaborer et suivre les tableaux de bord de la pharmacie (de structure hospitalière) 38
Revoir et améliorer les tableaux de bord existants (les bonnes pratiques en matière d'outils de pilotage hospitalier) 39
Découvrir et utiliser les sites et les sources de données hospitalières françaises 40
Découvrir et utiliser les données de ScanSanté pour vos études et vos indicateurs médico-hospitaliers 41

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage 42
Tableurs, gestion des données et informatique décisionnelle 42
Tableurs pour contrôleurs de gestion 42
Construire rapidement de pertinents tableaux de bord de pilotage hospitalier avec Excel 43
Mener un projet informatique décisionnel en établissement de santé 44

Contrôle de gestion et aide au pilotage 45
Programmes "Les autres techniques et outils d'aide au management hospitalier" 45
Comprendre et aider à piloter la masse salariale d'un établissement de santé 45
Elaborer le budget prévisionnel d'un service ou d'un pôle, puis le suivre 46
PMSI pour contrôleurs de gestion : comprendre et utiliser les informations médicales 47
Savoir réaliser des études médico-économiques, pour l'aide à la décision et aux restructurations hospitalières 48
Améliorer la présentation et l'impact de vos études et de vos analyses 49

Contrôle de gestion et aide au pilotage 50
Programmes "Finance hospitalière et contrôle de gestion" 50
Préparer et conduire la fiabilisation et la certification des comptes d'un établissement public de santé 50
Finance hospitalière pour contrôleur de gestion 51
Savoir réaliser le diagnostic économique et financier d'un établissement de santé 52
Mesurer les dimensions économiques et le retour sur investissement d'un projet hospitalier à venir 53
Mettre en place un contrôle budgétaire en établissement de santé et s'aider efficacement des tableurs 54
Construire un suivi de trésorerie performant en tarification à l'activité 55
Adapter et améliorer le pilotage financier des EHPAD dans le cadre de la loi ASV 56
Découvrir le crowdfunding * pour financer vos projets hospitaliers 57

Contrôle de gestion et aide au pilotage 58
Programmes "Projets et missions CDG" 58
Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un étabissement de santé 58
Structurer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement Hospitalier de Territoire (GHT)59
Développer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement de Coopération Sanitaire (GCS)60
Elaborer et suivre la stratégie d'un établissement de santé 61
Préparer et piloter un plan de retour à l'équilibre (PRE) 62
Participer à la contractualisation interne et animer le dialogue de gestion hospitalier 63

Contrôle de gestion et aide au pilotage 64
Programmes "Les chantiers réglementaires" 64
Réussir et utiliser la Statistique Annuelle des Etablissements de santé (SAE) 64
Elaborer des prévisions et l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD) 65
Préparer et réussir vos dossiers d'autorisation d'activités 66

Contrôle de gestion et aide au pilotage 68
Programmes "Améliorer ses pratiques" 68
Gestion du temps et gestion de projet pour contrôleurs de gestion 68
Maîtriser les outils bureautiques de planification de projet 69
Comprendre le système d'information hospitalier (SIH) 70
Vocabulaire médical pour gestionnaires hospitaliers 71
Améliorer sa communication orale et écrite, pour gestionnaires hospitaliers et financiers 72

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

e-reputation, médias et internet 74
Programmes "Réseaux sociaux en santé" 74
Les réseaux sociaux pour professionnels de santé : savoir les utiliser pour bien communiquer 74
Découvrir et développer sa présence professionnelle d'hospitalier avec Twitter 75
DRH : recrutez vos professionnels de santé avec les réseaux sociaux 76
Hôpitaux, cliniques, médecins : maîtrisez votre e-reputation 77
Sensibilisez vos professionnels au bon usage des réseaux sociaux 78
Le Community Management * en établissement ou structure de santé 79
Adapter et perfectionner le Community Management * de son établissement de santé 80
Se lancer sur les réseaux sociaux : les bons réflexes et les recommandations aux établissements de santé 81
Construire le plan de communication d'un établissement ou d'un service de santé sur internet 82

Management 84
Programmes pour médecins et cadres de santé 84
Les outils de gestion et de management du responsable de service ou de pôle hospitalier 84
Accroître l'impact de ses actions en tant que manager de pôle ou de service hospitalier 85
Pilotage et contrôle de gestion au sein d'un pôle ou d'un service hospitalier 86
Comprendre ce qu'est la 'stratégie' pour un service de santé, et la piloter 87
Outils et techniques de management pour cadres de santé 88
Cadres de santé, améliorez le pilotage quotidien de votre service ou de votre pôle hospitalier 89

Organisation hospitalière 91
Directeur des opérations : un métier émergent pour la performance de l'hôpital 91
Comprendre le métier de pharmacien clinicien, et ses missions hospitalières 92
Le case manager : un nouveau métier pour gérer efficacement les parcours des patients 93
Comment élaborer une chemin clinique ? 94
Mettre en œuvre un projet « *Récupération Améliorée Après Chirurgie »,* et les chemins cliniques associés 95
Mettre en place une organisation « Patient debout » au bloc opératoire 96
Maîtriser les conditions de mise en œuvre du télétravail pour un établissement de santé 97

Découvrir 99
Comprendre le cadre économique et réglementaire d'un établissement public de santé 99
Le tourisme médical : une voie de réflexion et de développement pour les établissements de santé 100
Découvrir la récupération rapide après chirurgie (RRAC) 101
Comprendre les principes du marketing et ses applications possibles en établissement de santé 102

Modalités et conditions générales de vente 103

Bulletin d'inscription (un par participant) 105

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Editorial

Plusieurs exercices viennent de s'écouler montrant l'intensité des mesures d'économie et de recherche de « performance » imposée aux établissements de santé. Pour notre part, ce terme fait désormais partie de ceux que nous utilisons avec circonspection, tant il est synonyme de tensions et de difficultés, alors même que sa définition première est neutre et significative.

Car la performance – si l'on fait abstraction de toute autre chose – c'est la capacité à atteindre les objectifs que l'on s'est fixés soi-même et pour soi-seul. Le sportif accompli qui réalisera son marathon en moins de trois heures se trouvera performant, alors que d'autres le seront aussi parce qu'ils se seront fixés, simplement, de franchir la ligne d'arrivée.

Cette notion d'adaptation, de prise en compte des forces et des limites de chaque situation est une ligne de conduite que nous cherchons avec constance à prendre en compte dans nos missions.

S'agissant de la formation, nous restons très attachés à proposer et créer des programmes qui peuvent contribuer de façon concrète et dans le respect des établissements, des professionnels et des patients à l'amélioration des prises en charge. Cette année, nous avons enrichi nos sessions de thématiques autour de nouvelles techniques analytiques et financières (« Taux de Marge sur Coût Direct *»,* « Contrôle budgétaire hospitalier et *tableurs »,* « Pilotage financier en EHPAD *»). Notre attention s'est aussi portée sur le soutien aux nouvelles démarches organisationnelles de type* « Patient debout au bloc opératoire » *ou* « Télétravail en établissement de santé *». Et parce que nous constatons que les tableurs font une mue remarquable depuis quelques années, nous avons décidé de créer une rubrique complète les concernant, alternant techniques de contrôle de gestion et usage percutant d'Excel.*

Ces nouveautés nous permettent de proposer désormais plus de 80 programmes de formation, tous portés par la double spécificité pilotage et hôpital. Et pour continuer à répondre au mieux à vos attentes et réduire vos contraintes, tous sont réalisables en session inter-établissements dans plusieurs villes, ou sur site, chez vous, quand vous le souhaitez et selon les modalités qui vous conviennent le mieux

Nos valeurs restent foncièrement attachées à l'admiration que nous portons aux établissements et aux professionnels de santé, tant les enjeux, les attentes et les défis sont nombreux et forts.

Elles continueront de nous porter tout au long de cette nouvelle année, que nous nous rêvons à imaginer plus sereine et toujours plus au service des patients, de nos vies et de nos démocraties.

Nous restons tous, attentifs, à votre disposition et au service de vos projets.

Nathalie NARP - L'HOSTIS
Directrice - CEO Pilar

> **1** domaine d'expertise
L'aide au pilotage hospitalier

> **4** activités
Formation, conseil, recrutement, éditions

> Plus de **30** intervenants, tous professionnels du monde hospitalier et du management

> **83** programmes dont
7 nouveaux Programmes
6 parcours
47 programmes en exclusivité en santé

> **4** façons de se former
- en session inter-établ.
- en intra, sur site
- à distance / e-learning
- en "Très Personnelle ©"

> **100%** des programmes éligibles à une certification personnalisée

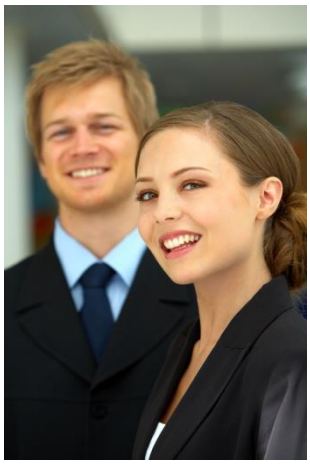
© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Quelques mots sur Pilar ...

Historique

En 2008, après une quinzaine d'années passées en contrôle de gestion, au service d'entités sanitaires variées (centres hospitaliers généraux ou universitaires, cliniques, agence régionale de l'hospitalisation (ARH)), Nathalie L'HOSTIS a souhaité développer sa propre société. Lors de ce premier parcours, elle a mené avec succès plusieurs projets d'envergure :

- Mise en place de services de contrôle de gestion
- Projet régional de développement de la fonction
- Formations au management
- Installation de systèmes d'information décisionnels
- Etudes médico-économiques et stratégiques
- Indicateurs nationaux de pilotage
- Fiche métier nationale "Contrôleur de gestion hospitalier"
- Interface entre les directions d'établissement et les pôles médicaux
- Organisation d'évènements inter-régionaux ou internationaux



Forme juridique

Créée en 2008, la forme juridique française est celle d'une SARL au capital de 10.000 € à associé unique, dont la gérante est Nathalie NARP-L'HOSTIS. Elle est inscrite au RCS de Dax sous le SIRET 508 133 121 000 14, avec le numéro de gestion 2008 B 510, et le code activité 7022Z. Elle dispose d'un numéro de TVA intracommunautaire : FR46508133121.

Le siège social est basé dans le département des Landes (40), et une représentation commerciale est assurée à Paris.

Positionnement et activités

Pilar est spécialisée en contrôle de gestion et aide au pilotage hospitalier. Société française à vocation internationale, nous intervenons en France, en Belgique, en Suisse, en Tunisie ou au Québec.
En France, Pilar est identifié comme prestataire de formation auprès de la Préfecture d'Aquitaine sous le numéro de déclaration d'activité 72.40.00882.40. L'objet social nous permet d'offrir également des prestations de conseil et de recrutement (convention APEC), et de faire valoir notre statut de maison d'éditions (© Pilar Editions).

Nos intervenants et consultants

Nos équipes sont composées d'intervenants permanents et ponctuels. Tous partagent de contribuer à la richesse et à la réponse exigeante aux besoins de nos clients et de nos programmes de formation.

Nous comptons sur une trentaine d'experts, contrôleurs de gestion, médecins et managers. Une expérience avérée dans le secteur de la santé, des facultés à mener des missions de formation et/ou de conseil dans leurs domaines de spécialisation font de nos intervenants des experts reconnus et appréciés.

Réseau construit au fil des années, basé sur le respect, la reconnaissance, la confiance et l'appréciation mutuelles, tous témoignent d'un intérêt et d'une implication dans nos projets et le développement de notre société.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

NOS POINTS FORTS

Une très bonne connaissance du métier et du secteur

Tant au niveau de sa direction que de ses intervenants et collaborateurs, Pilar s'inscrit dans une très grande connaissance du secteur hospitalier public et privé, expérience basée sur plusieurs années d'expertise au service d'établissements ou de tutelles.

Cette expertise nous a permis de développer un outil de mesure des savoir-faire en matière de contrôle de gestion hospitalier, que nous utilisons pour évaluer les compétences "réelles" des candidats, en dégageant leurs marges de progression ou leurs points à consolider. Nos programmes de formation sont aussi bâtis sur ces analyses.

Le référencement Datadock

Répondant aux exigences de qualité attendus par les financeurs de la formation professionnelle, nous avons répondu avec succès aux 21 critères du **Datadock**, et sommes **référencés** depuis le 8 octobre 2018.
Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle, sous l'angle de la qualité. Elle permet aux financeurs de la formation professionnelle réunis au sein du GIE D^2OF de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des six critères qualité définis par la Loi, précisée par le décret n°2015-790 du 30 juin 2015.
Le premier organisme à avoir instruit, puis validé, notre déclaration est l'Agence Nationale de la Formation Hospitalière (ANFH). Outre la validation de l'atteinte des critères qualité, notre référencement Datadock permet d'être éligible au financement OPCA pour nos clients de formation.

L'utilisation et la maîtrise des réseaux sociaux professionnels

Les modalités de communication et de recrutement, en particulier celles des cadres, évoluent. Le repérage de professionnels de talent est ainsi facilité par le web. C'est pourquoi, afin d'enrichir sa présence et notre site internet, Pilar utilise et contribue au contenu de réseaux professionnels. Qu'il s'agisse des actions de notre société, de ses collaborateurs à titre individuel ou des annonces de recrutement, nous sommes présents et apportons des animations sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Viadeo.

Pour garantir une utilisation professionnelle et performante de ces informations, Pilar est signataire de la Charte "Réseaux sociaux, internet, vie privée et recrutement".

La synergie entre nos activités de formation, conseil et recrutement

Connaissant les techniques indispensables du contrôle de gestion à l'hôpital ou en clinique privée, et sachant identifier ces compétences chez les professionnels, nous sommes en mesure de déterminer les points forts ou à améliorer de chaque participant. Notre expérience de la formation nous permet d'apporter une réponse concrète et personnalisée aux savoir-faire manquants ou à renforcer.
Nos missions de formation ou de recrutement donnent lieu à des résultats positifs puisque nous proposons toujours des candidats que l'établissement peut retenir, tout en assurant le niveau technique requis ou à atteindre.
Ce point fort se retrouve aussi sur notre autre domaine d'expertise que sont les réseaux sociaux et la e-reputation.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

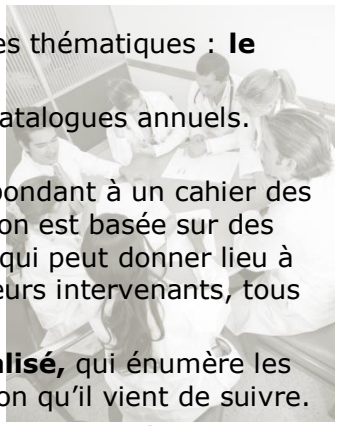
Se former …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Se former avec Pilar : une réponse à vos attentes !

Formation inter, intra., sur mesure : vous avez le choix !

La formation professionnelle est le processus d'apprentissage qui permet à un individu d'acquérir le savoir et les savoirs-faires (habiletés et compétences) nécessaires à l'exercice d'un métier ou d'une activité professionnelle. La formation professionnelle participe étroitement à la création des identités professionnelles.



Pilar propose différents types de formations, articulés autour de deux grandes thématiques : **le contrôle de gestion et le management en santé**.

Nous concevons des programmes inter-établissements présentés dans nos catalogues annuels. Nous réalisons également des formations **sur mesure et/ou sur site.**

Toutes nos formations reposent sur un programme préalablement défini, répondant à un cahier des charges et à un processus de contrôle et de validation interne. La présentation est basée sur des diaporamas *ad hoc.* La participation active des stagiaires est recherchée, ce qui peut donner lieu à des **travaux dirigés en atelier**. Les sessions sont animées par un ou plusieurs intervenants, tous reconnus et experts dans leur domaine.

En fin de cycle, nous pouvons élaborer un **certificat de capacité personnalisé,** qui énumère les compétences acquises de chaque stagiaire au cours de la session de formation qu'il vient de suivre.

A la demande de nos clients, nous élaborons également des formations **sur mesure**, répondant aux besoins exprimés par l'établissement, tant en termes de programmes, que d'intervenants et de modalités pratiques.
Dans ce cas, nous présentons un **tarif sur site** pour chaque programme. Un devis sera systématiquement réalisé, avec un tarif dégressif en fonction du nombre de participants.

Les « Très Personnelles » ©

L'objectif des "*Très Personnelles*"© est de répondre de manière précise aux besoins propres d'un candidat. La formation est conçue **sur mesure,** délivrée de façon **individuelle** et réalisable à distance, selon les disponibilités du stagiaire. Toute demande est possible, qu'il s'agisse d'une unique session ou d'un cycle complet plurimensuel. Ce dispositif est, à ce titre, éligible au **CPF** (anciennement DIF).

Dans un premier temps, un **diagnostic** est mené par notre équipe de formation. Il permet d'évaluer les **besoins** de la personne. Après échange avec l'un de nos responsables métier, pour expertise, des **objectifs individualisés** sont identifiés. Un programme est alors défini, ainsi que les modalités d'exécution (présentiel et/ou à distance), complété d'un calendrier répondant parfaitement aux attentes du candidat et d'un devis. Un formateur-référent est désigné pour chaque individu. Ces éléments font l'objet d'une transmission au stagiaire, pour acceptation et base de suivi. L'ensemble de cette phase est réalisé gratuitement.

Une **évaluation** régulière de l'atteinte des objectifs, à une fréquence déterminée avec le stagiaire est effectuée. L'accompagnement par le formateur-référent permet d'exercer un encadrement et un suivi réguliers et personnalisés.

Pilar maîtrise et utilise toutes les possibilités offertes par les technologies avancées de communication. Les séances peuvent donc se dérouler par visioconférence ou en mode e-learning, via une connexion en haut-débit à un site dédié. Ces modalités offrent l'avantage de rendre les horaires de cours **flexibles** et adaptés aux disponibilités de chacun, et permettent de réduire, voire de supprimer tout déplacement.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Les formations en ligne

L'idée de nos formations en ligne est de permettre à tout participant de suivre, à son rythme, selon les modalités qui lui conviennent, tous nos programmes. Le contenu est basé sur des présentations écrites, avec des commentaires vidéo et audio. Des exercices et des tests peuvent venir compléter les sessions.
A partir de l'inscription, le participant peut accéder via une plateforme dédiée aux sessions qu'il a choisies et les visionner à volonté.
Les durées indicatives et le niveau de prérequis sont indiqués programme par programme.

3 niveaux progressifs de service sont proposés :

Cours en ligne

L'offre standard :
Elle comprend :

- ✓ 1 cours avec son support de formation (diaporama, pdf, vidéo/audio), à suivre à votre rythme (de 1 à 12 mois)
- ✓ 1 quizz par séquence
- ✓ 1 exercice à remettre et rendu corrigé
- ✓ Support par email

Cette offre est idéale pour une prise de connaissance ou une mise à jour, tout en testant l'acquisition et l'appropriation des contenus.

Certifiant

L'offre certifiante :
Elle comprend tous les avantages de l'offre standard

+ Délivrance d'un certificat de réussite si moyenne atteinte aux exercices et quiz

Cette offre est idéale pour s'assurer de l'appropriation complète des concepts et des contenus, et pour valoriser auprès de tiers ces compétences acquises.

Mentorat

L'offre Mentor :

Elle comprend tous les avantages de l'offre certifiante

+ 1 planning et un suivi personnalisé de votre avancement
+ 1 mentor dédié en visioconférence ou téléphone
+ 1 projet pratique (mémoire de recherche, cas sur son établissement, réalisation d'un document personnel type CV ou compte professionnel etc…)
+ 1 réunion téléphonique de 30' par tranche de 7 heures de formation en ligne

Cette offre est idéale pour être accompagné et sécurisé dans son parcours et l'acquisition dynamique de nouveaux savoirs, pour une mise en condition réelle optimale, avec un mentor expert professionnel de la discipline et du programme choisi.

Nos programmes seront progressivement offerts en ligne à partir du 2nd semestre 2018.
Nous vous invitons à nous faire part de vos projets par mail formation@pilar-institute.com ou par téléphone 01.73.02.34.30.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Nos parcours de formation

Souples d'utilisation et destinés à tous ceux qui souhaitent renforcer de manière intégrée et graduée leurs compétences, nos parcours sont conçus pour couvrir l'ensemble d'un champ, dans nos domaines d'intervention et d'expertise.

Parcours "Aide au pilotage"

3 parcours "**Métier**"

pour, à titre ***institutionnel***,
un développement réussi de son service

et,

à titre ***individuel***,
une maîtrise assurée des techniques et compétences en contrôle de gestion hospitalier.

La spécificité de l'aide au ***pilotage d'un pôle et d'un service*** est aussi envisagée par le biais du troisième parcours

Parcours :
"Structurer le contrôle de gestion"

- **Progr. 1** — Fiche de poste et missions CDG en établissement de santé
- **Progr. 2** — Mettre en place la fonction CDG dans un établissement de santé

Parcours :
"Etre contrôleur de gestion"

- **Progr. 1** — Contrôleur de gestion JUNIOR
- **Progr. 2** — Contrôleur de gestion SENIOR

Parcours :
"Cadre gestionnaire de pôle"

- **Progr. 1** — Aide au pilotage des pôles et des services
- **Progr. 2** — Améliorer le pilotage quotidien de son service ou de son pôle

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Parcours :
"Aide au pilotage des coûts"

- **Progr. 1** — Fichier structure et nomenclatures analytiques
- **Progr. 2** — Réussir et utiliser le RTC
- **Progr. 3** — Comptabilités analytiques hospitalières
- **Progr. 4** — Etudes médico-économiques

3 parcours centrés sur les problématiques majeures rencontrés par les contrôleurs de gestion hospitaliers :

L'aide au pilotage des ***coûts***, avec une déclinaison autour des méthodes couramment utilisées

Parcours :
"Aide au pilotage financier"

- **Progr. 1** — Finances Hospitalières pour contrôleur de gestion
- **Progr. 2** — Diagnostic économique et financier d'un établiss. de santé
- **Progr. 3** — Evaluation pré-projet et retour sur investissement
- **Progr. 4** — Gestion optimale de la trésorerie

L'aide au ***pilotage financier***, thématique désormais incontournable, de la maîtrise des outils en matière d'analyse financière, d'investissement à une gestion optimisée de la trésorerie

Parcours :
"Reporting réglementaire et benchmarking hospitalier"

- **Progr. 1** — Réussir et utiliser la SAE
- **Progr. 2** — Sites et sources de données
- **Progr. 3** — Réussir et utiliser le RTC

La réalisation du ***reporting réglementaire***, envisagé ici comme une opportunité pour mener des travaux de benchmarking sur les indicateurs de performance

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Parcours "Management"

Quand on est praticien ou soignant, l'évolution de carrière passe souvent par la prise de responsabilité managériale. Cette dernière revêt souvent deux dimensions : une partie "technique", fondée sur les outils et les dispositifs hospitaliers et managériaux à connaître dans la gestion d'un service à l'hôpital, une dimension "ressources humaines et communication" pour une gestion d'équipe et un quotidien facilités.

Le premier parcours s'adresse plutôt aux médecins et aux cadres ayant un service dans leur gestion quotidienne et stratégique de leurs projets. Le second, plus technique apporte aux cadres de pôle la dimension économique et financière utile au développement et au pilotage de leur service.

Parcours :
"Manager un pôle ou un service"

- **Progr. 1** — Outils de gestion et management du responsable de pôle / service
- **Progr. 2** — Améliorer ses résultats de manager de pôle ou de service

Parcours :
"Management pour cadres de santé"

- **Progr. 1** — Comprendre la «stratégie » d'un service, et la piloter
- **Progr. 2** — Outils et techniques de management pour cadres de santé
- **Progr. 3** — Améliorer le pilotage quotidien de son pôle ou de son service

---

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Maîtriser …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Les différents métiers du contrôle de gestion sanitaire

Le métier de contrôleur de gestion à l'hôpital se fonde sur des compétences bien identifiées : savoir réaliser et utiliser la comptabilité analytique, élaborer des études, concevoir des outils de gestion et de pilotage, analyser et communiquer. L'ampleur de ces savoir-faire aboutit à différencier deux profils de contrôleur de gestion :
« JUNIOR », aux attributions techniques et délimitées
« SENIOR », avec une vision transversale, hautement stratégique et de chefferie de projet.

Dans cette optique, Pilar a conçu deux cycles, réalisables séparément ou à la suite. A chaque programme son contenu-socle pour correspondre aux besoins et aux compétences attendues par les établissements et par les contrôleurs de gestion eux-mêmes.

Contrôleur de gestion hospitalier JUNIOR

Réf. : M CDG J - 01

Objectif du cycle

Présenter les outils et les méthodes de base du contrôle de gestion hospitalier
Mettre en pratique, pour les maîtriser, les principaux outils du pilotage hospitalier, en particulier ceux relatifs à la comptabilité analytique et aux tableaux de bord

Programme

❶ **Introduction**
Les définitions et caractéristiques du contrôle de gestion en établissement hospitalier
Les objectifs de la fonction et les missions possibles pour le contrôleur de gestion
Place dans l'organisation hospitalière et critères de positionnement

❷ **La comptabilité analytique hospitalière**
Rappels des concepts fondamentaux communs à toutes les comptabilités analytiques
Les objectifs et méthodes de calculs de coûts en milieu hospitalier (retraitements comptables, Base d'Angers, compte de résultat analytique, ENC ...)
Les phases d'analyse, d'utilisations et de présentation des résultats

❸ **Tableaux de bord et indicateurs de pilotage**
La présentation de la méthode du Balanced ScoreCard appliquée à la santé, et ses multiples avantages
Le choix des indicateurs, des méthodes de calcul et l'élaboration des fiches indicateurs
Le maquettage et les différentes présentations
Le dispositif de dialogue et de reporting à mettre en place
Les éléments de réalisation opérationnelle des tableaux de bord

❹ **Analyses médico-économiques**
Le rappel du cadre méthodologique et les concepts fondamentaux et spécifiques de ce type d'études
Les méthodes existantes et leur application à l'hôpital
La présentation du déroulé de l'analyse, de la définition du contexte à la présentation des résultats

❺ **Prévisions d'activité, de recettes et de dépenses**
Pourquoi et comment réaliser des prévisions
L'identification des différentes dimensions à partir de la réalisation d'un cas en séance : « L'Hôpital du Bassin de l'Or »
Les liens avec le processus budgétaire, du type Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)
Conseils, mises en garde et utilisations

❻ **Le processus des investissements hospitaliers**
Pourquoi la thématique des investissements est fondamentale dans la performance hospitalière
Les différentes étapes du processus investissements
Elaborer et suivre un plan d'investissements
Notions de Retour sur Investissement (ROI) et de financement

Public

Personnes *(gestionnaires, administratifs, techniques, médecins, étudiants)* souhaitant débuter dans le contrôle de gestion hospitalier ou devenir assistant - contrôleur de gestion. Contrôleurs de gestion en poste souhaitant se spécialiser dans le domaine hospitalier.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 4 au 8 février 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 2 au 6 septembre 2019
Tarif : 2 975 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 625 € nets, au total
Offre « Certificat » : 675 € nets, au total
Offre « Mentor » : 975 € nets, au total

Le + du programme

Une revue synthétique et concrète des sujets "contrôle de gestion", axée sur la prise en main rapide et garantie, toujours focalisée sur la performance économique et financière de l'établissement.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôleur de gestion hospitalier SENIOR

Réf. : M CDG S - 01

Objectif du cycle

Présenter les méthodes avancées du contrôle de gestion.
Mettre en place de nouveaux outils et contribuer à la réalisation de la stratégie et à la conduite du changement en établissement de santé.

Programme

❶ **Aide à la décision stratégique**
L'identification des objectifs, par le recours aux grandes méthodes concernant la stratégie hospitalière (matrice BCG, forces Porter etc …)
Les outils utilisés dans les secteurs sous contrainte (segmentation stratégique, chaîne de la valeur etc…)
L'identification des indicateurs à suivre et la mise en place d'un tableau de bord hospitalier *ad hoc*

❷ **Systèmes d'information décisionnels (SID)**
Caractéristiques et évolution des SID actuels
Identification des besoins de pilotage et traduction en spécifications
Conduite de projet à l'hôpital, déploiement et accompagnement

❸ **Communication**
Les caractéristiques d'une communication maîtrisée
Repères, conseil et pièges à éviter oralement et à l'écrit
Les spécificités de la communication de gestion et techniques de communication en gestion et en finance
Atelier d'écriture et d'expression en contrôle de gestion hospitalier

❹ **Conduite du changement**
Les grands repères à connaître dans les phases de changement
Les points à prendre en compte pour réaliser un diagnostic de situation
La planification et l'évaluation de plans d'action
Quelques retours d'expériences en milieu hospitalier

❺ **Pilotage des investissements hospitaliers**
Les grandes dimensions du pilotage des investissements
Calcul et différences entre ROI, TRI, VAN ...
L'évaluation du coût des capitaux mobilisés et points d'optimisation
L'élaboration de différents scénarios d'investissements et de financement avec exemples hospitaliers

Public

Personnes responsables d'un service de contrôle de gestion ou souhaitant se perfectionner en contrôle de gestion hospitalier. Contrôleur de gestion junior souhaitant progresser dans son poste et ses missions.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 8 au 12 avril 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 18 au 22 novembre 2019
Tarif : 2 975 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

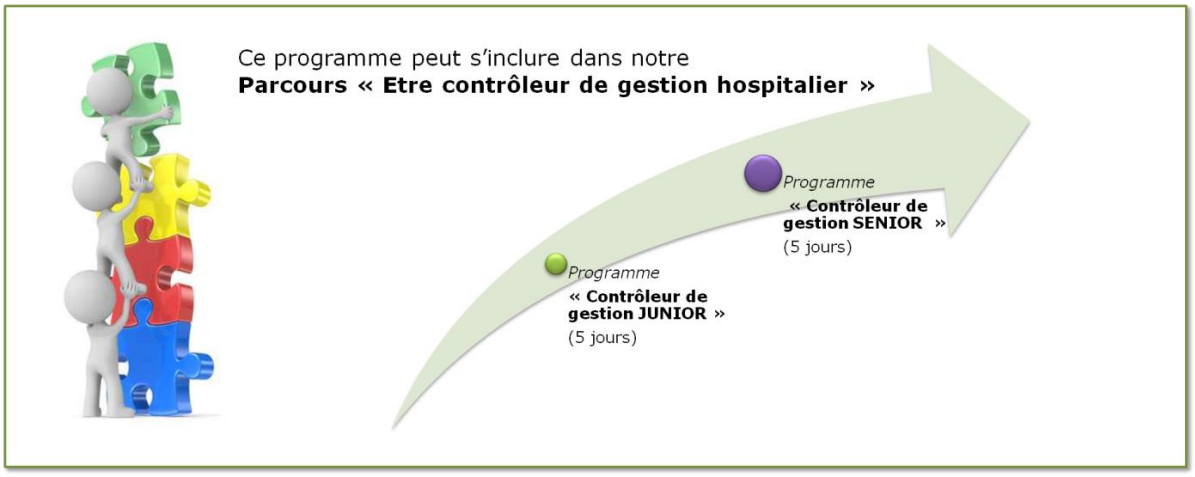
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Un approfondissement des thématiques incontournables, apportant une haute valeur ajoutée au contrôleur et à son établissement.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Si les nécessités du pilotage sont communes à toutes les structures hospitalières, des particularités existent, rendant des adaptations nécessaires. Les programmes suivants présentent plusieurs niveaux, thématiques ou secteurs d'activité, ainsi que leurs propres outils et dispositifs de pilotage.

Contrôleur de gestion des ressources humaines

Réf. : M CDG RH - 01

Objectif du cycle

Identifier les missions, les objectifs et les apports d'un contrôle de gestion aux ressources humaines.
Présenter des outils et une démarche contribuant à la maîtrise de cette dimension.

Programme

❶ **Présentation de la fonction et du métier de contrôleur de gestion "RH"**
Les missions, caractéristiques et activités
Les savoir-faire et les compétences, par niveau

❷ **Les dimensions à mettre sous contrôle**
Les dépenses et les coûts salariaux
Les effectifs, les recrutements et les contrats
Les absences et la formation
Le système d'information des RH
Atelier : quelles dimensions mettre sous contrôle dans mon établissement ?

❸ **Les outils du contrôle de gestion des RH**
Les tableaux de bord et les indicateurs de pilotage. Rappel sur effet prix / effet volume
La comptabilité analytique et les coûts en RH
Les études de comparaison et de benchmarking

❹ **Les dossiers transversaux**
Les bilans et les rapports pour la DRH (bilan social, rapport d'activité ...)
Les dossiers réglementaires (SAE, DADSU, RTC, ...)
Atelier : Analyse de la SAE de mon établissement ou d'un établissement donné : indicateurs, reflets du reporting, bilan sur la qualité et l'utilisation des données, comparaisons avec d'autres établissements similaires

❺ **Les contributions du contrôle de gestion RH à la performance de l'établissement**
La contractualisation et le dialogue de gestion avec les pôles et les services
Les audits RH
L'optimisation des coûts et des charges salariales
La participation aux études d'organisation
La participation aux études médico-économiques

❻ **Eléments de conduite de projet pour le développement du contrôle de gestion RH**
Définition du périmètre et des objectifs
Elaboration d'un plan d'actions partagé et consensuel
Identification des acteurs et de leurs rôles
Suivi de la mise en œuvre
Atelier : contenu d'une note de cadrage pour la mise en place du contrôle de gestion des RH dans mon établissement

❼ **Atelier**: "Développer la fonction contrôle de gestion RH dans mon hôpital, ma structure"

Public

Directeurs (ressources humaines, DAF, direction des soins), contrôleurs de gestion, cadres et gestionnaires RH.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : du 20 au 22 février 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 9 au 11 octobre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Un cadrage théorique pour une fonction encore jeune, avec l'aide à l'identification des thématiques et des outils à développer par chaque participant, au travers d'un atelier en clôture de session.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôleur de gestion en soins de suite et réadaptation (SSR)

Réf. : M CDG RH - 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode pour améliorer le pilotage et le développement d'établissements de soins de suite et de réadaptation (SSR).
Aider à construire et structurer les outils spécifiques à ces organisations.

Programme

❶ **Démarrer l'aide au pilotage en SSR par les chantiers réglementaires**
Elaborer et utiliser la SAE pour des analyses de performances
Réaliser et utiliser les retraitements comptables (RTC).
Connaître les sites et les sources de données externes à des fins de benchmarking

❷ **Information médicale et tarification à l'activité**
Rappels sur l'information médicale en SSR et la classification GME
Le modèle de financement et le dispositif de la DMA
Organisation du recueil et des traitements
Utilisation des informations médicales pour les analyses de coûts et le pilotage

❸ **Les points-clé à mettre sous contrôle**
Les dépenses de personnel
Les investissements et les projets
Les dépenses pharmaceutiques
Les recettes, en particulier d'activité

❹ **Déployer des outils de pilotage adaptés au SSR**
Comptabilité analytique, clôture et reporting
Les tableaux de bord de pilotage en SSR
Contribuer à la stratégie et à l'évaluation des projets

❺ **Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement SSR**
L'identification des missions et des besoins
Le cadrage
La lettre de mission et les fiches de poste
L'organisation et le déploiement des chantiers

Public

Directeurs, responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lille : du 1er au 3 avril 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 25 au 27 septembre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une démarche pragmatique de mise en œuvre, animée par des professionnels spécialisés dans le secteur.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion en psychiatrie et santé mentale

Réf. : M CDG PSY - 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode pour améliorer le pilotage d'établissements de santé mentale.
Aider à construire et structurer les outils spécifiques à ces organisations.

Programme

❶ **Démarrer l'aide au pilotage en en psychiatrie par les chantiers réglementaires**
Elaborer et utiliser la SAE pour des analyses de performances
Réaliser et utiliser les retraitements comptables (RTC).
Connaître les sites et les sources de données externes à des fins de benchmarking

❷ **Information médicale et PMSI en psychiatrie**
Rappels sur le RIM-P et la VAP
Organisation du recueil et des traitements
Utilisation des informations médicales pour les analyses de coûts et le pilotage

❸ **Les points-clé à mettre sous contrôle**
Les dépenses de personnel
Les investissements et les projets
Les dépenses de logistique et de structure

❹ **Déployer des outils de pilotage adaptés à la psychiatrie**
Comptabilité analytique, clôture et reporting
Mettre en place les tableaux de bord de pilotage
Contribuer à la démarche stratégique et à l'évaluation des projets

❺ **Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé mentale**
L'identification des missions et des besoins
Le cadrage
La lettre de mission et les fiches de poste
L'organisation et le déploiement des chantiers

Public

Directeurs, responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 13 au 15 février 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une démarche pragmatique de mise en œuvre, animée par des professionnels spécialisés dans le secteur.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Le contrôle de gestion des achats hospitaliers

Réf. : M CDG AH – 01

Objectif du cycle

Définir et caractériser la fonction achat dans un établissement de santé, public ou privé.
Fournir des outils de pilotage des achats hospitaliers et de leur organisation.

Programme

❶ **Définition, périmètre et caractéristiques de la fonction achat pour un établissement de santé**
Les objectifs et missions de la fonction (les 3 piliers)
Caractérisation du processus achat
Organisation de la fonction achat
Les acteurs de la démarche achat
Le métier d'acheteur à l'hôpital

❷ **Le processus achat et les éléments-clé de son pilotage**
Les différents moments et leur contenu
Quelques spécificités en milieu hospitalier
Le profil des intervenants et leur rôle
Les principaux dysfonctionnements et leurs voies d'amélioration
L'organisation des achats, actuelle et optimisée

❸ **La mesure et l'amélioration de la performance achat**
Qu'est-ce que la performance achat ?
La matrice de maturité, outil de dynamique de la performance achat

❹ **Les outils de pilotage des achats hospitaliers**
Elaborer et suivre des tableaux de bord et des indicateurs sur les achats
Indicateurs sur les achats
Le système de pilotage des achats
Notion de "contrôle de gestion - achats" appliqué à l'hôpital et en établissement privé
Les outils développés et disponibles au niveau national et international

Public

Directeurs économiques et financiers, responsables achats, contrôleurs de gestion, gestionnaires

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lille : du 30 janvier au 1er février 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 16 au 18 octobre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repère méthodologiques et en retours d'expériences, inspiré des méthodes et de références utilisées dans l'industrie et les services.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire

Réf. : M CDG TAS - 01

Objectif du cycle

Présenter les caractéristiques de la fonction et du profil du contrôleur de gestion en tutelle de santé (Ministère, services déconcentrés et décentralisés, agences d'appui et de contrôle, conseil aux élus)

Programme

❶ **Les spécificités de la fonction**
Les enjeux de santé publique et de contrôle
L'environnement politique et économique
L'organisation de l'agence et son système d'information
Les jeux d'influence à identifier

❷ **L'outillage et les tableaux de bord en tutelle ou en agence sanitaire**
Quels outils en finance et économie ?
Les indicateurs qualité
L'aide au suivi de la planification et des projets

❸ **Profils et savoir-faire du contrôleur de gestion en tutelle ou agence sanitaire**
Les fondamentaux à respecter
La communication et la transmission des informations
Le reporting et les alertes
Le suivi des projets
Le conseil aux décideurs (top management et terrain)

❹ **Fiche de poste, lettre de mission et évaluation**
Les méthodes existantes
Leur application en agence

Atelier : les grandes lignes de la fiche de poste dans mon agence

Public

Personnes en charge de l'aide au pilotage dans un service d'Etat ou souhaitant découvrir le contrôle de gestion en agence ou tutelle *(contrôleur de gestion, inspecteur, médecin conseil, étudiant.*

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 20 mars 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, animé par des professionnels faisant référence dans ces secteurs et ce métier.

Besoin d'en savoir plus ? D'être guidé/e et d'avoir des conseils personnalisés ?
Partenaire de votre projet de formation, on répond à toutes vos questions chez Pilar !

formation@pilar-institute.com

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Réussir sa prise de poste de contrôleur de gestion hospitalier

Réf. : M P CDG - 02

Objectif du cycle

Présenter les principales thématiques du pilotage hospitalier, et les principaux outils que tout contrôleur de gestion doit maîtriser. Aider, par l'exposé des principaux chantiers et l'identification des spécificités hospitalières, tout nouveau contrôleur de gestion prenant son poste dans un établissement de santé

Programme

❶ **Le cadre du système hospitalier français à connaître pour un contrôleur de gestion**

Le cadre juridique et les missions des établissements de santé, publics et privés. Rôle du projet d'établissement.
Les modalités de financement des établissements de santé, publics et privés. Si besoin, présentation du cadre comptable et de ses plans.
Les principaux acteurs internes et externes, et les instances à connaître (directoire, comités, pôles, ARS, GHT, COPERMO, comptable…)
Le calendrier réglementaire et les principales échéances annuelles impliquant le contrôle de gestion.

❷ **Les chantiers réglementaires où le contrôleur de gestion est impliqué**

Pour chaque chantier, un rappel des principaux concepts sous-jacents et des mécanismes réglementaires est exposé.
Budget et prévisions: l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses
Les principales caractéristiques des ressources humaines hospitalières (masse salariale, métiers/grades, plannings etc…).
Les enquêtes et reportings nationaux ou régionaux. Focus sur la SAE (Statistique Annuelle des Etablissements).
La contribution aux dossiers d'autorisation d'activité.
Les situations particulières: Plan de Retour à l'Equilibre et autres contrats.

❸ **La maîtrise de la comptabilité analytique hospitalière**

Pour chaque sujet, un rappel des principaux concepts et des modalités de réalisation est exposé.
Le cadre réglementaire et les concepts sous-jacents.
Les différents modèles à maîtriser : les retraitements comptables (RTC) et l'Etude Nationale des Coûts (ENC).
Présentation et modalités de gestion du Fichier Commun de Structure
Les grandes étapes de réalisation et les points de contrôle.

❹ **La connaissance approfondie du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI)**

Les finalités du PMSI et le dispositif français en vigueur.
Description des outils et nomenclatures utilisées. Focus sur la CIM 10 et la CCAM
Les principales étapes : recueil, codage, groupage.
La compréhension de la classification et les liens avec les recettes.

❺ **Les principaux indicateurs à maîtriser et à pouvoir produire**

Les grandes dimensions du pilotage économique et des investissements.
Les indicateurs relatifs à l'activité et aux recettes.
Les indicateurs concernant les ressources humaines et la masse salariale
Les indicateurs d'utilisation et d'occupation des ressources (lits, plateaux techniques, matériels etc…).
Les indicateurs qualité.

Public

Contrôleur de gestion venant d'un autre secteur et nouvellement embauché dans un établissement hospitalier. Cadre hospitalier évoluant vers un poste de contrôleur de gestion.

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 14 au 18 janvier 2019
Tarif : 2 975 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : du 21 au 25 octobre 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Outre la remise d'un document exclusif de quelques 600 acronymes et abréviations utilisés en milieu hospitalier, nous offrons un suivi téléphonique pendant 3 mois du nouveau recruté (3 RDV de 20 minutes chacun) par un contrôleur de gestion hospitalier senior et consultant de Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Fiche de poste et missions du contrôleur de gestion hospitalier

Réf. : M CDG F – 01

Objectif du cycle

Clarifier le positionnement, les attributions et les missions du contrôleur de gestion hospitalier.
Aider à structurer les missions et les projets du contrôleur de gestion, au service de l'aide au pilotage de l'établissement.
Construire des profils, en vue d'éventuels recrutements ou évolutions

Public

(Futurs) Contrôleurs de gestion, directeurs des ressources humaines, directeurs des affaires financières, assistants de pôle, gestionnaires

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ **« Contrôleur de gestion hospitalier » : un métier décrit et identifié**
Que dit la fiche métier du Répertoire des Métiers ?
Les savoir-faire-requis
Le profil et la formation

❷ **Le positionnement du contrôleur de gestion dans l'organisation hospitalière**
Une tonalité donnée par le pilote (Direction Générale, pôles ...)
Des besoins différents, selon la situation de l'établissement et l'environnement
Des attentes liées au management
Atelier : quel positionnement pour le contrôleur de gestion de mon établissement ?

❸ **L'élaboration d'une fiche de poste « Contrôleur de gestion hospitalier »**
L'identification du contexte
La détermination du positionnement et des relations
La mise en évidence des principales missions
Les spécificités du poste
Le niveau de technicité requis
Le profil attendu

❹ **L'aide à l'identification des missions pour le contrôleur de gestion hospitalier**
Le recueil des besoins du pilotage
L'analyse des facteurs d'influence
(organisation, système d'information, ...)
L'identification des missions principales et contributives
La synthèse et la priorisation des chantiers
Les éléments de conduite de projet (cible, trajectoire, calendrier)
Atelier : quelles missions pour le contrôleur de gestion de mon établissement ?

❺ **Quelques éléments autour du recrutement de contrôleurs de gestion hospitaliers**
L'état du marché de l'emploi en contrôle de gestion : quelques chiffres, les formations initiales recherchées, évolution de la demande, conditions de travail, salaires …
Les canaux d'information, les sites et les groupes à connaître
Focus sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 février 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : 13 novembre 2019
Tarif : 790 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

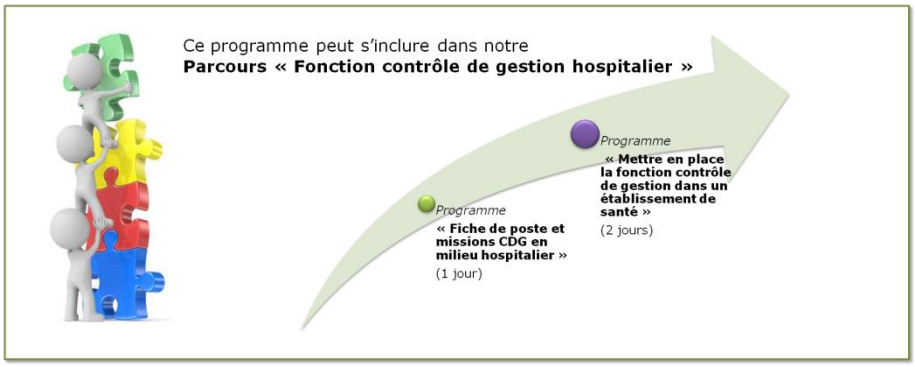
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des fiches pratiques, conformes au Répertoire des Métiers de la Fonction Publique Hospitalière (valables en établissements privés), enrichies d'un retour d'expérience sur le recrutement de contrôleurs de gestion hospitaliers.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Comptabilités analytiques et coûts hospitaliers

La comptabilité analytique a pour objectif de rapprocher les produits et prestations réalisées par une entreprise ou une organisation de ses coûts. Outre une meilleure explication de la manière dont s'est formé le résultat comptable, elle contribue aussi à une prise de décision mieux éclairée et au dialogue de gestion entre services et directions.
Si les concepts et les méthodes sont connus, leur mise en application et leur interprétation en milieu hospitalier n'est pas toujours évident. Le but des programmes suivants, tous contributifs d'outils et de méthodes efficaces pour les établissements de santé, est de permettre, pas à pas, la mise en œuvre de cette partie fondamentale du pilotage.

Connaître les différentes comptabilités analytiques hospitalières

Réf. : M CAH PRES - 01

Objectif du cycle
Présenter les différentes méthodes de calculs de coûts en établissement de santé, public ou privé.
Repérer les grandes étapes de mise en œuvre et les utilisations possibles.

Programme

❶ **Les différentes comptabilités analytiques médicalisées**
Présentation des objectifs et concepts analytiques des modèles suivants :
Les retraitements comptables (RTC), chantier réglementaire relatif aux coûts complets par section hospitalière
La Base d'Angers, et les coûts par activité des sections non hospitalières
Les Tableaux Coûts Case-Mix (TCCM) et les CREA (Compte de REsultat Analytique) pour la comptabilité analytique des pôles et des services
L'Etude Nationale des Coûts, pour le calcul des coûts par séjour en hospitalisation
La méthode ABC (Activity Based Costing)
Atelier : quelle méthode de coût choisir pour mon établissement ou mon service, selon quels objectifs ?

❷ **Les étapes de mise en œuvre**
Les grandes étapes décrites dans les guides de comptabilité analytique hospitalière
Le découpage analytique et le Tronc Analytique Commun (TAC)
Mise aux normes du fichier commun de structure (FICOM) et des nomenclatures
Le recueil et le traitement des données : focus sur les dépenses de personnel et sur la collecte des unités d'œuvre
Consolidation des résultats et contrôles

❸ **Analyse et utilisation des données**
Le reporting réglementaire où des données de comptabilité analytique sont demandées
L'utilisation des résultats analytiques les tableaux de bord et les suivis
Les études médico-économiques et d'amélioration des coûts
Le benchmarking des résultats de son établissement ou de son service à partir de données externes analytiques disponibles

Public
Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 28 et 29 janvier 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 16 au 17 septembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme
Des pistes concrètes de mise en œuvre, graduée selon la situation de l'établissement, qu'il soit public ou privé.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Gérer le fichier commun de structure (FICOM) et les structures analytiques

Réf. : M CAH FIC - 01

Objectif du cycle

Mettre en évidence les enjeux et les caractéristiques relatives au fichier structure.
Donner les éléments d'optimisation et de gestion courante du fichier structure, au service d'une comptabilité analytique de qualité

Public

Contrôleurs de gestion, professionnels des services financiers, informaticiens, médecins / techniciens en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Présentation et panorama général relatif au FICOM**
Définition, caractéristiques et enjeux par rapport à la gestion des informations de pilotage et à la comptabilité analytique hospitalière
Liens avec les standards en matière de structure analytique hospitalière
Cadre réglementaire du découpage analytique et obligations méthodologiques en matière de calcul de coûts hospitaliers
Focus sur le guide de comptabilité analytique hospitalière

❷ **Les outils recommandés de gestion du fichier structure**
Présentation d'exemples de procédures internes en matière de gestion du fichier structure (acteurs, tâches, étapes, documents, validation etc…)
Mise en place d'une gestion de projet pour le fichier structure
Liens avec le système d'information et les différents applicatifs

❸ **1ère étape : « Optimiser le fichier structure existant, ou le créer »**
Les 5 critères obligatoires des entités telles que les UF / CR /SA / pôles
Les critères d'optimisation
Elaboration d'un diagnostic de l'existant à l'appui de ces critères
Elaboration du fichier structure cible
Plan d'actions de mises à jour

❹ **2ème étape : « Vie courante et gestion quotidienne du fichier structure »**
Instruction des demandes d'évolution, suivis

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 7 et 8 janvier 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 28 et 29 octobre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

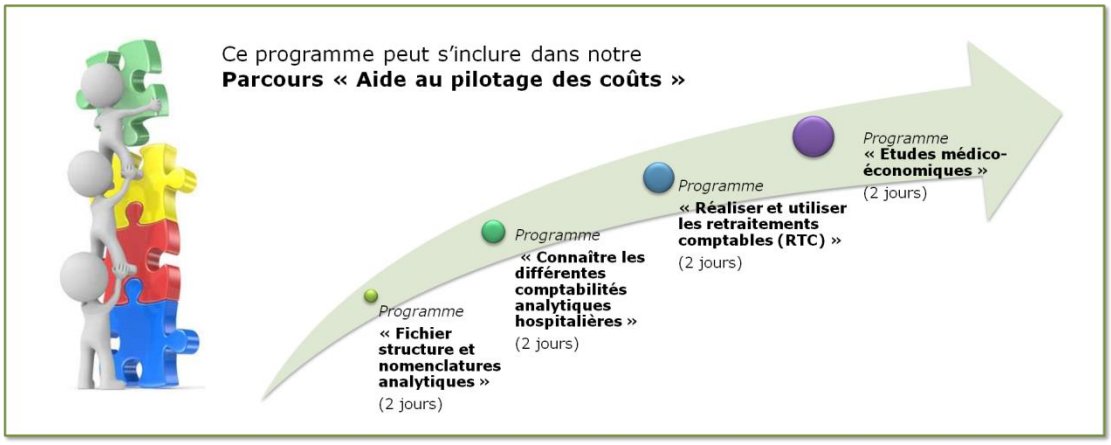
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une proposition d'outils concrets d'amélioration et de gestion du fichier structure, préalable à toute comptabilité analytique médicalisée.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Réaliser et utiliser les Retraitements Comptables (RTC)

Réf. : M CAH RTC - 01

Objectif du cycle

Présenter et identifier les points-clé dans l'organisation et la réalisation des retraitements comptables (RTC).
Faciliter l'élaboration, tout en améliorant la qualité des données, le respect du cadre (outil, délais) et le guide.

Public

Responsables du retraitement comptable, contrôleurs de gestion, chargés de la comptabilité analytique, cadres de la comptabilité, directeurs des affaires financières

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Le contexte et le cadre réglementaire**
Objectifs des retraitements comptables (RTC)
Rappels de concepts-clé en comptabilité analytique (pour une meilleure compréhension du dispositif RTC)
Périmètre et modèle - Utilisation et impacts
Illustration : présentation et commentaires de quelques résultats issus du Référentiel de coûts des unités d'œuvre (UO) disponible sur ScanSanté

❷ **La présentation technique**
La documentation et le guide de comptabilité analytique
Le logiciel ARCAnh RTC, le fichier généré, les onglets et les liens entre eux
La structure analytique et les différentes sections
Le calcul des unités d'œuvre
Les contrôles de cohérence
La plateforme e-RTC
Focus : découverte et commentaires, en séance, de fichiers structure fournis par les participants

❸ **Les étapes de réalisation**
L'organisation et la collecte des données
Le traitement et la répartition analytique
Le remplissage et l'envoi
Les contrôles et les validations
Les voies d'amélioration, notamment pour les prochains exercices
Illustration : concernant les contrôles et la cohérence des données, repérage et commentaires, en séance, des résultats RTC d'établissements avec leurs SAE, compte financier et PMSI

❹ **Quelques outils d'aide à la répartition des charges**
L'adaptation de la structure analytique
La répartition des personnels
Le recueil et le calcul des unités d'œuvre
L'identification des autres missions
Présentation et modalités d'utilisation du TIC

❺ **Eléments de préconisation pour l'organisation et la réussite de ce chantier**
Les acteurs et leur rôle
Les outils et le calendrier

❻ **« Grand » atelier : analyse et utilisation des résultats des retraitements comptables de mon établissement**
La récupération des derniers fichiers connus
Le repérage du coût des principales unités d'œuvre
Analyse et commentaires en séance, après travaux dirigés, des résultats, de l'explication analytique (coûts directs vs. coûts complets, répartition entre sections etc…) à la mise en évidence de leviers d'amélioration techniques et organisationnels

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 27 au 28 mai 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : du 29 au 30 avril 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : du 28 au 29 mars 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des outils pratiques d'aide à la répartition des dépenses et des mises en garde sur les données particulièrement contrôlées avec focus sur les nouvelles dispositions.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Analyser les Retraitements Comptables (RTC) et identifier des axes d'amélioration économiques

Réf. : M RTC AME - 02

Objectif du cycle

Utiliser les données recueillies, calculées et validées dans les Retraitements Comptables pour mieux comprendre les coûts d'un établissement de santé.
Identifier, en fonction des différentes unités d'œuvre, le montant des coûts et des leviers d'amélioration économique.

Programme

❶ **Rappels conceptuels et méthodologiques relatifs aux Retraitements Comptables**
Les concepts de comptabilité analytique présidant à la constitution des Retraitements Comptables.
Les objectifs des Retraitements Comptables en France et le dispositif de reporting associé.
Les principaux points techniques et l'organisation du fichier généré par l'application ARCanh et e-RTC.

❷ **1ère étape : clarification du contenu de son propre fichier ARCanh**
La structure analytique et les sections d'analyse utilisées. Analyse critique.
Les différentes activités et missions identifiées. Préconisations d'amélioration.
L'évaluation de la qualité et de l'exhaustivité des unités d'œuvre déclarées.

❸ **2ème étape : diagnostic-flash sur quelques résultats-clé**
Identification, commentaires et analyses du coût des principales unités d'œuvre.
Calcul d'indicateurs intermédiaires de répartition entre activités et sections d'analyse.
Recoupement et facteurs de contrôle avec d'autres données externes, type SAE.
Explorations approfondies des résultats du référentiel de coûts des unités d'œuvre de ScanSanté.
Pistes d'explications analytiques et préconisations méthodologiques pour améliorer ces premiers résultats.

❹ **3ème étape : identification et formulation de voies d'amélioration des coûts**
Analyses et calculs de comparaison, par le recours à des bases de benchmarking. Aide à la formulation de préconisations.
Analyses détaillées, sur les dépenses, les montants et les modalités de réalisation des activités. Aide à la formulation de préconisations.
Conseils pour la présentation des résultats et le suivi des préconisations.

Tout au long de la session, les participants sont invités à venir avec leurs propres résultats et fichiers (dont nous garantissons l'utilisation respectueuse et stricte de la confidentialité).

Public

Responsables du retraitement comptable, contrôleurs de gestion, chargés de la comptabilité analytique, directeurs, directeurs des affaires financières, chargés de mission en tutelle / ARS ou fédérations.

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 27 mars 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 25 septembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Mené de nombreuses fois par nos experts, cette analyse est une occasion unique et privilégiée de mettre en perspective les résultats de son établissement, en distinguant utilement ce qui relève des facteurs méthodologique des coûts à proprement parlé. Les préconisations, pragmatiques, complètent pertinemment les plans d'actions économiques.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Calculer et utiliser les coûts par séjour avec l'Etude Nationale des Coûts (ENC)

Réf. : M CAH ENC - 01

Objectif du cycle

Présenter le modèle de l'ENC et des coûts complets par séjour.
Evaluer la mise en place d'une comptabilité analytique par séjour et définir les modalités.
Présenter des utilisations des coûts de l'ENC, y compris sans comptabilité analytique par séjour dans l'établissement

Programme

❶ **Le modèle de l'Etude Nationale des Coûts**
Rappels sur le Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information PMSI (recueil, codage, classification) et les informations médicales (MCO, SSR, HAD)
Le fichier commun de structure (FICOM) et le découpage analytique
La répartition des dépenses et des coûts
Les étapes du calcul des coûts par séjour
Les conditions et les étapes de réalisation pour un établissement participant à l'ENC

❷ **Mettre en place une comptabilité analytique par séjour, type ENC**
Les préalables (système d'information, ressources, utilisation des informations médicales)
Le diagnostic de faisabilité
Le cadrage du projet (cibles, trajectoire, ressources, calendrier, livrables)
Le cas particulier de la participation à l'ENC

❸ **Utiliser les données de l'Etude Nationale des Coûts**
La récupération des informations et des échelles sur internet
Cas 1 : réaliser une étude médico-économique
Cas 2 : réaliser une étude de benchmarking sur les coûts
Cas 3 : comparer les coûts de son établissement avec ceux de l'ENC
Cas 4 : simuler le développement ou la restructuration d'une activité

Public

Contrôleurs de gestion, professionnels des services financiers, informaticiens, médecins / techniciens en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : 3 et 4 juin 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 16 et 17 décembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une nouvelle approche de l'ENC, orientée sur l'utilisation pratique de cette riche base de données.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Réf. : M CAH CRE - 01

Revoir et améliorer sa méthodologie de réalisation des CReA *(Compte de Résultat Analytique)*

Objectif du cycle

Evaluer l'adéquation et l'utilité de la méthodologie appliquée pour réaliser les CReA dans son établissement.
Identifier les points méthodologiques, conceptuels et organisationnels à faire évoluer, à créer ou à remettre en question.
Proposer des voies d'amélioration dans la réalisation et la transmission des CReA.

Programme

❶ **Quelques rappels en comptabilité analytique en général, et sur les CReA en particulier**
Principes et objectifs des différents modèles de comptabilité analytique
Les déclinaisons en milieu hospitalier.
Les objectifs du CReA.
Les liens entre RTC, ENC, voire SAE.
Les limites et biais connus.

❷ **Quelques rappels sur le PMSI et la mesure de l'activité hospitalière**
Les différentes étapes, du recueil au codage et groupage.
Les mécanismes de valorisation et de détermination des recettes.
Impacts du niveau d'exhaustivité et du choix des données codées

❸ **Bilan de la méthode et du CReA dans mon établissement**
Rappels des points d'échecs ou de difficultés les plus fréquents en CReA.
Les prérequis et leur niveau d'atteinte dans ma structure.
Points forts et limites du CReA dans mon établissement.
Test d'adéquation du découpage analytique actuel. Repères pour des voies d'amélioration du fichier structure (FICOM).
Evaluation du guide procédures imputations. Amélioration et mise à jour.
Niveau d'adaptation du système d'information et des outils.
Modalités actuelles de restitution, présentation et utilisation. Conseils et axes de développement.
Eléments d'un plan d'actions d'amélioration déduit de cette évaluation.

❹ **Les étapes de révision du chantier « CReA »**
La détermination du champ d'application des CReA dans ma structure.
Question des pôles non soumis à une tarification à l'activité.
La revue des objectifs et leur adaptation. Lien avec les contrats de pôle.
L'explicitation des principes et règles de découpage des pôles.
Le découpage analytique et son impact sur les résultats.
Les évolutions possibles consécutives à la mise en œuvre des GHT.
Cas des pôles multisites et de la reprise des données historiques.
Cas des autres structures de coopération, type GIP, GCS, GIE…
La mise en correspondance du plan comptable général, analytique et de leurs déclinaisons sur les pôles.
La dimension du temps.

❺ **Les points d'amélioration**
La répartition des recettes. Focus sur l'identification des différents types d'objets de coût (séjours, externes, autres).
La répartition des dépenses. Focus charges personnel/pharmaceutiques.
Arbitrage et objectifs en matière d'exhaustivité et qualité des données.

❻ **Préconisations méthodologiques**
Choix du périmètre et adaptations dans le cadre des GHT.
Les principes méthodologiques. Explicitation des choix en matière de répartition des recettes et dépenses (en particulier charges indirectes).
La note de cadrage méthodologique de réalisation des CReA.
Les objectifs et modalités de recueil des informations nécessaires. Focus sur les unités d'œuvre.

❼ **Préconisations organisationnelles**
Les acteurs et leur rôle. Cas des contrôle de gestion, DIM, DAF
La conduite de projet
Les choix décisionnels. Cas particulier de l'intéressement.
Les pièges à éviter.
Préconisations de présentation et anticipation. Outils de conduite de réunion et de restitutions. Focus sur l'accompagnement à la compréhension et à l'appropriation des résultats

❼ **L'évolution et l'utilisation concrète des CReA**
Les liens avec le processus budgétaire, les prévisions et les EPRD
Les liens avec les éventuels plans de retour à l'équilibre
Les liens avec dialogue de gestion et contractualisation avec les pôles
Les voies d'utilisation dans les études médico-économiques

Public

Contrôleurs de gestion , responsables des CReA, chargés de la comptabilité analytique, cadres de la comptabilité, directeurs des affaires financières, DIM, chefs de pôle, cadres administratifs de pôle

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 12 au 13 novembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : du 25 au 26 février 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des outils pratiques d'analyse, de compréhension et d'amélioration de ses CReA, avec des conseils puissants apportés par notre formateur contrôleur de gestion hospitalier senior. Programme uniquement réalisé par Pilar, dont la comptabilité analytique hospitalière est un sujet de recherche et d'expérimentation, les participants repartent avec des éléments concrets d'amélioration, et gagneront en rapidité de réalisation de leur CReA.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Réf. : M CAH TMCD - 01

Comprendre la méthode du Taux de Marge sur Coût Direct (TMCD) et ses modalités d'application

Objectif du cycle

Découvrir une nouvelle méthode de comptabilité analytique hospitalière, plus adaptée au dialogue de gestion avec les services et les pôles.
Présenter les points-clé de la méthode, ses étapes de mise en œuvre et ses utilisations en établissements de santé.

Programme

❶ **Quelques rappels en comptabilité analytique en général, et sur les différents modèles hospitaliers**
Les concepts de comptabilité analytique et les différentes typologies de coûts (partiel / complet, direct / indirect, variable / fixe…)
Les différents modèles utilisés en milieu hospitalier : RTC, ENC, CReA, base d'Angers…

❷ **Les limites et les biais qui amènent à repenser les modèles analytiques hospitaliers**
Les difficultés liées aux principes des calculs de coûts en mode complet et au recours à des clés de répartition.
Les paradoxes des objectifs du dialogue de gestion avec les services et les pôles.
Les difficultés techniques liées au système d'information.

❸ **Genèse de la construction du modèle TMCD**
Les premiers auteurs et leurs propositions.
Les besoins de compréhension et de pilotage dans les pôles.
Le rôle du contrôle de gestion et des contributeurs du système de comptabilité analytique.
Les expériences, références et sources bibliographiques.
Les exemples repérés dans d'autres secteurs économiques.

❹ **La présentation de la méthode TMCD**
Les principes présidant au cadre de la méthode.
Les objectifs en termes de livrables et d'utilisation.
Les concepts et choix analytiques retenus. Focus sur la notion de Prix de Cession Interne (PCI).
La notion de marge et de taux de marge sur coût direct : calculs, éléments de langage et interprétations.
Les adaptations en fonction du type de services ou de pôles.

❺ **Les étapes de réalisation**
Le découpage analytique et l'analyse du FICOM.
Le recueil des données et leurs retraitements.
La matrice comptes (recettes et dépenses) – typologie de répartition (directe / autre).
Le calcul des taux de marge, et particulièrement du TMCD cible.
La synthèse des résultats. Présentation de tableaux types.

❻ **Les repères pour l'analyse et l'utilisation des résultats**
Les avantages et les limites du modèle.
Les repères pour analyser les résultats.
Les étapes souhaitables consécutives à la présentation des résultats, en particulier en termes de management et de plans d'action.
Les compléments et les liens à apporter.

❼ **Des illustrations concrètes**
Atelier : mise en pratique des concepts et calculs de TMCD à partir d'un cas fourni en séance aux participants.
Présentation d'expériences hospitalières réelles.

Public

Contrôleurs de gestion , responsables chargés de la comptabilité analytique, cadres de la comptabilité, directeurs des affaires financières, DIM, chefs de pôle, cadres administratifs de pôle

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 24 au 25 juin 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 24 au 25 octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Fruit de notre travail constant de recherches sur les techniques de coûts hospitaliers, ce programme permet de présenter à la fois une méthode nouvelle et innovante, mais aussi des expériences hospitalières déjà vécues auprès de nos clients et de nos partenaires. Il permet, outre la présentation technique du modèle, une compréhension complète par l'illustration au moyen de cas réels.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Evaluer et optimiser le coût des actes et consultations des patients externes

Réf. : M CAH CE - 01

Objectif du cycle

Approcher le coût et la contribution au résultat (positive ou négative) de l'activité externe.
Identifier des pistes d'amélioration, sous différents angles (stratégie, économie, pilotage, organisation).

Programme

❶ **Aspects stratégiques et organisationnels des soins externes**
Place dans la stratégie et l'activité des activités
Les enjeux liés aux évolutions du système de santé (perspectives réglementaires, organisation autour des maisons de santé primaire, parcours patients ...)
Des activités souvent largement déficitaires

❷ **Approche du coût et du résultat économiques des actes externes**
Rappels de concepts de comptabilité analytique
Les informations disponibles (PMSI, comptabilité analytique, dépenses et recettes)
Recherche et analyses dans la base « Recueil des unités d'œuvre » de ScanSanté
Le recueil et le traitement des données
Méthode de calcul du résultat
L'analyse et la présentation des résultats

❸ **Les pistes d'amélioration**
L'identification des principales caractéristiques organisationnelles
Le calibrage des charges avec le volume des activités
Les préconisations stratégiques et/ou de restructuration

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 16 janvier 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 12 novembre 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, sensibilisant aux enjeux et à la mesure du coût des consultations et des actes externes.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Evaluer le coût (prévisionnel et constaté) d'un centre ou d'une maison de santé

Réf. : M CAH CdS - 02

Objectif du cycle

Approcher le coût partiel et complet d'un centre ou d'une maison de santé, en distinguant les différentes formes possibles de structures.
Identifier des pistes de développement, actuelles ou potentielles, ou d'améliorations, sous différents angles (stratégie, économie, pilotage, organisation).

Public

Directeurs, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Définition et champs d'intervention et d'activités des centres ou maisons de santé**

Pourquoi s'intéresser aux centres et maisons de santé ? Place dans le système de soins et par rapport aux établissements hospitaliers.
Le cadre réglementaire des centres et maisons de santé et les modalités relatives à la réalisation de leurs activités.
La position des offreurs de soins et des tutelles. Identification de certains prérequis (accès aux soins, travail en équipe, système d'information, règlement intérieur …).
Les soins et activités réalisés en centre ou maison de santé.
Quelques chiffres clé.

❷ **Cadre conceptuel et méthodologique pour le calcul du coût de centres ou maisons de santé**

Des activités souvent déficitaires.
Rappels de concepts majeurs de comptabilité analytique.
Les points techniques et méthodologiques à poser (choix de la méthode analytique, niveau de détail, modalités de répartition sur les différentes activités du centre, modèle éventuel de refacturation etc…).
Le découpage analytique du ou des centres.
Les informations disponibles et à obtenir (unités d'œuvre, recettes, dépenses …). Contrôle de la qualité des données.
Le recueil et traitement des données: proposition d'une grille pré-établie
L'analyse et la présentation des résultats.

❸ **L'évaluation du coût prévisionnel d'un centre /maison**

L'identification des principales caractéristiques organisationnelles envisagées.
La délimitation et la caractérisation du périmètre du centre de santé.
La fixation des hypothèses et le choix des données à recueillir.
Le calcul, selon différents niveaux (direct/indirect, partiel/complet) du ou des centres.
Rapprochement avec les recettes envisagées.
Analyse des résultats et formulation de préconisations.

❹ **L'évaluation du coût constaté d'un centre ou d'une maison, et des voies d'optimisation**

L'identification des principales caractéristiques organisationnelles. Cas des centres de santé rattachés à un établissement de santé.
Le calibrage des charges avec le volume des activités et des recettes.
Le déroulé de la méthode analytique, du découpage jusqu'au calcul des résultats.
Les préconisations stratégiques et/ou de restructuration.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 23 et 24 mai 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 19 et 20 décembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme inédit, donnant une méthode précise et robuste, et une véritable aide à la compréhension et à la décision de ce champ majeur à venir de l'offre de soins. Ce sujet a fait l'objet de recherche et de publication par Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Les tableaux de bord et indicateurs de pilotage hospitalier"

Le contrôle de gestion est répertorié dans les métiers techniques de l'hôpital. Ceci s'explique par les outils développés (comme la comptabilité analytique ou les tableaux de bord) ou par les périmètres qu'il couvre (système d'information, animation du dialogue de gestion, prévisions ...). Nous avons élaboré des programmes de formation pensés selon les attentes et les besoins de tous les niveaux de management, dans l'optique de satisfaire les décideurs hospitaliers.

Réaliser les tableaux de bord de pilotage hospitalier avec la méthode du Balanced ScoreCard

Réf. : O TDB BSC – 01

Objectif du cycle
Présenter la méthode du Balanced ScoreCard pour réaliser des tableaux de bord de pilotage en établissement de santé, public ou privé.
Définir la maquette et le contenu des tableaux de bord de Direction et des services à piloter.

Programme

❶ **Introduction et caractéristiques générales**
La finalité des tableaux de bord et les modalités générales du pilotage
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC)
Les adaptations de ce modèle en milieu sanitaire et hospitalier

❷ **Les étapes de cadrage pour aboutir aux tableaux de bord**
a) ***1ère étape*** : repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter dans un établissement de santé
- Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?
- Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?

b) ***2ème étape*** : exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés sur tous les axes de performance
c) ***Atelier de mise en application :*** identification des différents objectifs et cibles de pilotage pour mon établissement

❸ **La construction des indicateurs**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs et le pilotage de l'établissement hospitalier
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs :
- Positionnement dans le tableau de bord
- Recueil et traitement des données
- Réalisation de « fiches indicateurs » normalisées

❹ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : les 4 cadrans de performance, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées
Présentation des résultats, dans le cadre du reporting ou du dialogue de gestion
Dispositif et calendrier lié au reporting
Présentation d'un cas complet : le tableau de bord de Direction Générale de l'Hôpital Privé de l'Espérance
Atelier de mise en application

❺ **De l'aide à la décision aux apports de l'informatique décisionnelle**
La mise en œuvre d'un projet "Tableau de bord" : définition des étapes, calendrier, résultats, suivis
Les grandes techniques et outils disponibles en matière d'informatique décisionnelle : automatisation des traitements, entrepôt de données, portail ...

Public
Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, managers, médecins, cadres de pôle ou de service, étudiants

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 11 et 12 février 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 19 et 20 septembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Forts de notre grande expérience sur ce sujet, tant en formation qu'en conseil, ce programme fait partie des "Valeurs sûres" de Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer et suivre les tableaux de bord d'un service de chirurgie ambulatoire

Réf. : O CA TDB – 01

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs clé de gestion d'une unité de chirurgie ambulatoire.
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques à ces unités.

Programme

❶ **Introduction et caractéristiques générales**
La finalité des tableaux de bord
Modalités générales du pilotage d'un service de chirurgie ambulatoire
Rappels des principaux processus et flux en chirurgie ambulatoire
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC)
Les adaptations de ce modèle en chirurgie ambulatoire

❷ **Focus sur les indicateurs institutionnels et réglementaires**
Les différents acteurs et leurs objectifs (Ministère, ARS, HAS, ANAP etc …)
La combinaison entre ces points de vue
Impacts pour le service de chirurgie ambulatoire

❸ **Les étapes de cadrage**
Préalable : le périmètrage de la chirurgie ambulatoire dans mon établissement
1ère étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter en ambulatoire ?
- *Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?*
- *Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?*

2ème étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux
Atelier de test et de mise en application

❹ **La construction des indicateurs**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs et le pilotage
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs en chirurgie ambulatoire :
- *Positionnement dans le tableau de bord*
- *Recueil et traitement des données*
- *Réalisation de fiche indicateur normalisée*
- *Utilisation des répertoires et bases disponibles pour la chirurgie ambulatoire*

❺ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement …
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées
Présentation des résultats et utilisation par le service ambulatoire
Atelier de mise en application

Public

Chefs de service et cadres de chirurgie ambulatoire, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, cadres de bloc opératoire ou d'hospitalisation de jour

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Marseille : 2 et 3 mai 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 9 et 10 décembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Une revue des positionnements des différents acteurs (y compris externes) qui permet de balayer l'ensemble des indicateurs à suivre sur cette activité jugée prioritaire par les tutelles.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer et suivre les tableaux de bord des achats d'un établissement de santé

Réf. : O TDB ACH – 02

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs-clé de gestion et de pilotage des achats hospitaliers
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques à la fonction achats.

Programme

❶ **Introduction et caractéristiques générales de la fonction achats dans un établissement de santé**
Les objectifs et missions de la fonction achats à l'hôpital (les 3 piliers).
Caractérisation du processus achat. Cas particulier des marchés.
Organisation de la fonction achat. Rôle des acteurs et intervenants.
Rappels des éléments-clé du pilotage des achats.

❷ **Les concepts autour des tableaux de bord et des indicateurs**
La finalité des tableaux de bord.
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC).
Les adaptations de ce modèle aux achats hospitaliers et en santé, notamment par la définition de la performance achats.
Les recommandations des institutions nationales et les informations déjà disponibles.

❸ **Mise en pratique : les étapes de cadrage**
Préalable: périmètrage des achats dans mon établissement ou mon GHT
1ère étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter pour les achats de mon établissement ?
- *Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?*
- *Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?*

2ème étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux, éventuellement consolidés au niveau GHT
Atelier de test et de mise en application

❹ **La construction des indicateurs relatifs aux achats**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs, le pilotage et les missions de la fonction achats.
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs achats :
- *Positionnement dans le tableau de bord*
- *Recueil et traitement des données*
- *Réalisation de fiche indicateur normalisée*
- *Utilisation des répertoires et bases disponibles pour les achats hospitaliers. Cas du programme PHARE*

❺ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées pour les achats de mon établissement, GHT ou groupement.
Présentation des résultats et utilisation par le service achats.
Calendrier et modalités de réalisation et de suivi.
Recommandations pour des présentations claires.
Atelier de mise en application.

❻ **Quelques repères et techniques d'analyses des écarts**
Les différents types d'écarts.
Exemples de calculs d'effets « prix / volume » sur des achats.

Public

Responsables des achats, acheteurs, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, groupements d'achats hospitaliers

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : 18 et 19 avril 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 7 et 8 novembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Une revue des positionnements des différents acteurs (y compris externes) qui permet de balayer l'ensemble des indicateurs à suivre sur cette fonction jugée prioritaire par les tutelles.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer et analyser les tableaux de bord des ressources humaines hospitalières

Réf. : O TDB RH – 03

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs-clé pour le pilotage des ressources humaines d'un établissement de santé, public ou privé
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques à la fonction RH en milieu hospitalier.

Programme

❶ **Introduction et caractéristiques générales de la fonction RH dans un établissement de santé**
Les grands enjeux et dimensions des RH en milieu hospitalier
Les 3 niveaux de pilotage des RH en établissement de santé
Le concept de performance pour les RH hospitalières
Rappels des éléments-clé du pilotage des RH hospitalières. Focus et rappels sur la masse salariale et les ETP.

❷ **Les concepts autour des tableaux de bord et des indicateurs**
La finalité des tableaux de bord. Application au cas des RH.
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC).
Les adaptations de ce modèle aux ressources humaines et au milieu hospitalier
Les informations déjà disponibles et les indicateurs de comparaison et de benchmarking en matière de RH hospitalières.

❸ **Mise en pratique : les étapes de cadrage**
Préalable: périmètrage des RH dans mon établissement ou mon GHT
1ère étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter pour les ressources humaines de mon établissement ou ma structure ?
- *Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?*
- *Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ?*

2ème étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux, éventuellement consolidés au niveau GHT
Atelier de test et de mise en application

❹ **La construction des indicateurs relatifs aux RH**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs, le pilotage et les missions dévolues aux ressources humaines.
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs des RH hospitalières :
- *Positionnement dans le tableau de bord*
- *Recueil et traitement des données*
- *Réalisation de fiche indicateur normalisée*
- *Utilisation des bases disponibles pour les RH hospitalières. Cas de la base Hospidiag et de la SAE*

L'intégration de données issues des reportings réglementaires.
Exemples avec le bilan social et les Retraitements Comptables (RTC)

❺ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées pour les RH de mon établissement ou de mon GHT.
Présentation des résultats et utilisation par la Direction des Ressources Humaines.
Calendrier et modalités de réalisation et de suivi.
Recommandations pour des présentations claires.
Atelier de mise en application.

❻ **Quelques repères et techniques d'analyses des écarts**
Les différents types d'écarts.
Exemples de calculs d'effets « prix / volume » sur des résultats RH et hospitaliers.

Public

Directeurs et responsables des ressources humaines, attachés et adjoints des RH, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, cadre administratif de pôle, responsables de GHT.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 25 et 26 mars 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 1er et 2 juillet 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 30 et 31 octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme interactif et technique, où tant le choix des indicateurs que les possibilités de comparaisons sont régulièrement exposés par le formateur, dont l'adaptation garantie aux problématiques de chaque structure est un puissant levier de compréhension et d'apprentissage.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer et suivre les tableaux de bord de la pharmacie (de structure hospitalière)

Réf. : O TDB PHA – 04

Objectif du cycle

Identifier les indicateurs-clé de gestion et de pilotage d'une pharmacie de structure hospitalière
Proposer une méthode de création d'outils de pilotage spécifiques aux services de pharmacie et à leurs fonctions hospitalières.

Programme

❶ **Introduction et caractéristiques générales de la pharmacie dans un établissement ou une structure de santé**
Les objectifs et missions de la pharmacie.
Les différents types de structures possibles pour la pharmacie. Focus sur les PUI et cas particuliers des coopérations.
Caractérisation des processus relatifs aux médicaments et dispositifs.
Cas particulier des marchés.
Organisation d'une pharmacie de type hospitalier. Rôle des acteurs et intervenants.
Rappels des éléments-clé du pilotage de la dispensation médicamenteuse et cas des autres activités éventuelles (hygiène, gestion des risques, pharmacie clinique etc…).
Des approvisionnements à la préparation et dispensation, les étapes-clé des différents processus, et leurs impacts sur le pilotage de la pharmacie

❷ **Les concepts autour des tableaux de bord et des indicateurs**
La finalité des tableaux de bord.
Une méthode de réalisation des tableaux de bord : le Balanced ScoreCard (BSC).
Les adaptations de ce modèle aux pharmacies hospitalières, notamment par la définition de la performance relative à leurs missions et aux différents processus et activités.
Les recommandations des institutions et informations déjà disponibles.

❸ **Mise en pratique : les étapes de cadrage**
Préalable: périmètrage des activités de la pharmacie dans mon établissement ou mes structures
1ère étape : comment repérer les objectifs stratégiques et opérationnels à piloter pour la pharmacie de mes établissement ou structures ?
- Quels sont les domaines et les périmètres à mettre sous contrôle ?
- Quels sont les objectifs fixés dans les projets et les contrats de l'établissement ou des structures ?
2ème étape : comment exprimer les objectifs sous forme d'indicateurs, déclinés à tous les niveaux, éventuellement consolidés au niveau établissements ou structures
Atelier de test et de mise en application

❹ **La construction des indicateurs relatifs à la pharmacie**
L'élaboration et les modalités de calcul des indicateurs, en lien avec les objectifs, le pilotage et les missions de la pharmacie.
Les fondamentaux relatifs aux indicateurs de la pharmacie :
- Positionnement dans le tableau de bord
- Recueil et traitement des données
- Réalisation de fiche indicateur normalisée
- Utilisation des répertoires et bases disponibles pour les PUI.

❺ **L'élaboration des tableaux de bord**
Présentation générale : 4 cadrans, périodicité, fiche indicateur, ajustement ...
Maquettage à partir des indicateurs choisis et des périodicités ciblées pour la pharmacie de mon établissement, GHT ou groupement.
Présentation des résultats et utilisation par le service pharmacie.
Calendrier et modalités de réalisation et de suivi.
Recommandations pour des présentations claires.
Atelier de mise en application.

❻ **Quelques repères et techniques d'analyses des écarts**
Les différents types d'écarts. Cas particulier des stocks
Exemples de calculs d'effets « prix / volume » sur des consommations pharmaceutiques.

Public

Pharmaciens, cadres de la pharmacie, contrôleurs de gestion, assistants de gestion, chef de pôle ou de service pharmacie

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 3 et 4 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : 16 et 17 décembre 2019
Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Travail en atelier sur les cas concrets proposés par les stagiaires. Une revue des positionnements des différents acteurs (y compris externes) qui permet de balayer l'ensemble des indicateurs à suivre sur ces services indispensables aux établissements et à des soins maitrisés et de qualité.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Revoir et améliorer les tableaux de bord existants (les bonnes pratiques en matière d'outils de pilotage hospitalier)

Réf. : O TDB BP – 02

Objectif du cycle

Evaluer la pertinence et l'utilité des indicateurs et des tableaux actuellement en place dans son établissement.
Identifier les indicateurs à faire évoluer, à créer ou à remettre en question.
Proposer des voies d'amélioration dans la réalisation et la transmission des tableaux de bord.

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, directeurs et responsables financiers, chargés de mission en agence sanitaire, ingénieurs informatiques

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Introduction : rappels en matière de démarche de pilotage et de tableaux de bord**
Une démarche intégrée, du niveau stratégique jusqu'au service opérationnel
Les objectifs des tableaux de bord et des indicateurs
Les spécificités des objectifs stratégiques et opérationnels en milieu hospitalier et sanitaire
Les 4 règles d'or en matière de tableaux de bord
La fiche indicateur
La place du système d'information et des outils automatisés
Les pièges et erreurs les plus fréquents

❷ **La concordance entre les besoins de pilotage et les tableaux de bord actuels**
Les critères de contenu d'un « bon » tableau de bord
L'examen du tableau de bord face aux enjeux et aux missions auxquels doit répondre l'établissement ou l'agence de santé
La concordance entre les objectifs et les indicateurs utilisés
L'identification du type de tableaux (de suivi / de pilotage) et les voies d'amélioration en la matière
Les liens et l'imbrication entre les différents tableaux utilisés (direction générale, services, pôles, directions fonctionnelles …)

❸ **L'évaluation des indicateurs**
Les critères d'un « bon » indicateur de pilotage
Les critères de suivi et de répartition des indicateurs selon les différents axes de performance pour l'établissement
La révision des indicateurs et de leurs modalités de calcul, notamment par l'analyse de leur fiche indicateur

❹ **Le tableau de bord de la Direction Générale**
Les attentes des dirigeants hospitaliers en matière de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage.
Hiérarchisation des informations et équilibre disponibilité / exhaustivité
Règles de présentation et dispositif de communication autour de ce tableau de bord

❺ **Le tableau de bord de pôle ou de service**
Les attentes des pôles et de leurs managers en matière de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage.
Hiérarchisation des informations et équilibre disponibilité / exhaustivité
Règles de présentation et dispositif de communication autour de ces tableaux de bord et de ces indicateurs

Les participants sont invités à venir en séance avec leurs propres tableaux de bord et indicateurs (sous format numérique ou papier). Lors des différents moments de la formation, les stagiaires pourront évaluer en temps réel les principes et les préconisations pour leur propre structure.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 10 et 11 janvier 2019
Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 20 et 21 mai 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir et utiliser les sites et les sources de données hospitalières françaises

Réf. : O SSD CDG – 01

Objectif du cycle

Présenter, dans un but de comparaisons, les différents sites de données hospitalières en France.
Trouver des informations sur son établissement et ses concurrents ou homologues.
Identifier des marges de progrès et introduire des méthodes de benchmarking pour le pilotage d'un établissement de santé, public ou privé.

Programme

❶ **Préambule : pourquoi s'intéresser aux sites internet institutionnels français de données hospitalières**
« Pas de maîtrise sans mesure ! »
Les caractéristiques remarquables de ces sites
Des objectifs et des principes communs

❷ **Les sites de données communs à tous les établissements**
Présentation et utilisation :
Le site de la SAE (Statistique Annuelle des Etablissements)
Le portail des Agences Régionales de Santé (ARS)
Scope Santé (site internet grand public sur les établissements de santé)
Scan Santé (ex SNATIH), avec focus sur Hospidiag
Ameli-Direct de l'Assurance-Maladie

❸ **Les sites spécialisés par secteur**
Les sites et annuaires des fédérations
Les sites spécialisés dans la comptabilité privée d'entreprise
Les guides et annuaires « privés » de santé

Tout au long de la présentation des sites, les participants sont invités à utiliser internet et à trouver les résultats de leur propre établissement ou des structures qui les intéressent. Tous les résultats sont commentés et analysés en séance avec le formateur, qui remet ces données en perspective et face aux problématiques de pilotage des établissements. Il aide aussi à réaliser un premier diagnostic de performance et à prendre la mesure des grandes caractéristiques des territoires.

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, cadres de service ou de pôle, responsables marketing et études de laboratoires pharmaceutiques, prestataires fournisseurs des établissements de santé.

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 6 décembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 27 février 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir et utiliser les données de ScanSanté pour vos études et vos indicateurs médico-hospitaliers

Réf. : O SCAN UT – 02

Objectif du cycle

Faire de Scan Santé un « « réflexe » lors d'analyses de son environnement et de la constitution de ses propres indicateurs. Trouver des informations sur son établissement et ses concurrents ou homologues, tout en rappelant les fondamentaux conceptuels utilisés pour le calcul de ses riches données.

Programme

❶ **Un portail de données portant sur tous les axes de la performance hospitalière**
Les caractéristiques remarquables de ce site.
Le fonctionnement et les principes d'alimentation et de restitution des données. Cas particulier des fréquences et calendrier de mise à disposition.
Le détail des applications offertes, et le lien avec les indicateurs de résultat de son propre établissement.
Les modalités d'export, traitement et présentation des résultats

❷ **Les données d'activité des établissements**
Rappel circonstancié sur le Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI) : les outils et nomenclatures utilisés (CIM 10, CCAM), les différentes étapes (recueil, codage, groupage, classification).
Les données disponibles dans ScanSanté.
Les utilisations possibles et récurrentes pour son établissement (analyse de l'offre de soins, statistiques par groupe, diagnostic etc…, case mix, chirurgie ambulatoire…).
Cas particuliers des utilisations possibles pour les GHT.
Liens avec les autres données d'activité disponibles (SAE notamment).

❸ **Les données de coûts et les utilisations possibles pour son établissement**
Rappels sur les concepts et les différents modèles de comptabilité analytique utilisés en milieu hospitalier.
Les données disponibles dans ScanSanté, et Hospidiag en particulier.
Les utilisations possibles pour son établissement (benchmarking, études (médico-)économiques, coût d'unité d'œuvre etc…).

❹ **Les données d'offre et de qualité des soins**
Les caractéristiques de l'application et des données de Scope Santé.
Connaissances et comparaisons avec d'autres établissements possiblement concurrents.
Les utilisations possibles pour son établissement (benchmarking, leviers d'amélioration de la qualité, liens avec la certification etc…).

❺ **L'aide au calcul et à la constitution de ses propres indicateurs**
Rappel sur les règles et les bonnes pratiques en matière de calcul d'indicateurs d'analyse et de pilotage.
Exemples de rapprochements entre plusieurs sources de données disponibles dans ScanSanté pour la constitution de nouveaux indicateurs d'analyse et de pilotage.

Tout au long de la présentation des applications, les participants sont invités à utiliser internet et à trouver les résultats de leur propre établissement, GHT ou des structures qui les intéressent. Tous les résultats sont commentés et analysés en séance avec le formateur, qui remet ces données en perspective et avec un rappel rigoureux, et donc doublement utile, sur les concepts sous-jacents. Il aide aussi à réaliser des indicateurs d'analyse et de performance et à prendre la mesure des grandes caractéristiques des territoires.

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, cadres de service ou de pôle, responsables marketing et études de laboratoires pharmaceutiques, prestataires fournisseurs des établissements de santé.

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 15 mai 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 18 décembre 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et de requêtes en séance. Programme proposé uniquement par Pilar, une réelle valeur ajoutée est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils et des références pour leur établissement. Les témoignages de participants montrent une utilisation quotidienne et un enrichissement durable des études et des analyses produites.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Tableurs, gestion des données et informatique décisionnelle

Le contrôleur de gestion recourt massivement aux tableurs. Les outils de gestion des données et l'informatique décisionnelle ont par ailleurs fait d'impressionnantes avancées, avec une accessibilité renforcée et une prise en main rapide. Ces programmes reviennent sur l'utilisation des tableurs, en approfondissant les fonctions utiles mais parfois méconnues, en mettant en évidence d'autres manières de traiter des données, et surtout en proposant une méthode pour recourir, de façon contrôlée et optimisée, aux tableaux, graphiques et autres fonctionnalités.

Tableurs pour contrôleurs de gestion et assistants de gestion

Réf. : O TABX – 01

Objectif du cycle
Améliorer sa pratique quotidienne et son utilisation des tableurs, pour gagner en rapidité et en pertinence.
Mettre en œuvre, par des exercices individuels, les apprentissages du programme.

Programme

❶ **Les fonctions avancées utiles à l'aide au pilotage**
Les opérations conditionnelles et à connaître en contrôle de gestion
Les fonctions recherches, textes, statistiques
Focus sur la fonction RECHERCHEV
Cas d'utilisation du Solveur et des fonctions de prévisions et scénarisation
Les possibilités cartographiques d'Excel
Exemples de combinaisons de fonctions pour résoudre des demandes hospitalières quotidiennes ou récurrentes

❷ **Les tableaux croisés dynamiques et les graphiques associés**
Rappels des critères préalables à la construction des tableaux croisés dynamiques
Les fonctionnalités utiles des TCD. Cas particulier des champs calculés.
Les conseils en matière de gestion et de présentation des TCD
Les recommandations pour des graphiques dynamiques simples et percutants

❸ **La mise en table de données externes ou texte**
Les astuces pour convertir une source en tableau
L'utilisation efficace des tris et des filtres
La création et la gestion de segments

❹ **Principes d'élaboration de tableaux et graphiques**
Les différentes étapes : du besoin à la gestion des tableaux récurrents
Les conseils en matière de présentation et d'organisation
Apports et limites des mises en forme conditionnelles

❺ **Les astuces pour aller plus vite et être percutant**
Les touches de raccourcis
Les champs nommés et le gestionnaire de noms
Les boutons et liens hypertextes

❻ **Méthode de résolution de cas avec utilisation de tableurs**
Réalisation de plusieurs cas pratiques hospitaliers, avec identification des étapes « Objectifs », « sources de données », « traitements », « résultats »

Public
Contrôleurs de gestion, assistants de pôle, de service, de gestion, cadres.

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 7 et 8 mars 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 24 au 25 octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations et mise en pratique en séance, avec une garantie de plus grande performance à son retour de poste.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Construire rapidement de pertinents tableaux de bord de pilotage hospitalier avec Excel

Réf. : O TDBX– 01

Objectif du cycle

Présenter une méthode de réalisation concrète et rapide de tableaux de pilotage et de suivi des indicateurs hospitaliers. Rendre possible, par une double approche méthode – conception technique, la construction de maquettes de suivi des problématiques-clé pour un établissement de santé ou un service ou pôle hospitalier.

Programme

❶ **Rappels des concepts fondamentaux autour des tableaux de bord et des indicateurs**
La finalité des tableaux de bord et les modalités générales du pilotage.
Les adaptations de ces principes au domaine hospitalier, du niveau institutionnel à chaque service et pôle.
Les dimensions essentielles de la performance hospitalière, et les différents axes de son pilotage et de son suivi.

❷ **Revue des indicateurs hospitaliers, des indispensables aux facultatifs**
Mise en évidence des points stratégiques et opérationnels à mettre sous contrôle dans un établissement ou un service de santé.
Présentation d'une batterie d'indicateurs incontournables sur les cinq dimensions suivantes : activité hospitalière, finances et coûts, qualité et organisation, ressources (en particulier humaines), patients et partenaires de soins.
Conseil pour leur recueil, leurs modalités de calcul et des préconisations en termes de fréquence de production, d'interprétation et de présentation.

❸ **Comment les tableurs peuvent aider, concrètement, à la construction de tableaux de bord et d'indicateurs**
Les fonctions utiles à connaître (conditionnelles, recherches, statistiques…).
Les astuces pour aller vite et/ou être percutants : boutons, liens hypertextes, champs nommés, création de segments.
La construction de visualisation de données.

❹ **Les recommandations pour concevoir un « bon » fichier de pilotage**
Les 3 phases du pilotage à apporter dans les fichiers. Focus sur la maquette « Balanced ScoreCard » hospitalière.
Les conseils en matière d'organisation et de présentation.
Les choix et recommandations en matière visuelle et pour les graphiques.
L'explication des différentes étapes de construction, de l'expression du besoin à la gestion des données et des tableaux récurrents.

❺ **Construction des maquettes et des tableaux de suivi**
Le choix et la documentation des indicateurs, un à un.
Elaboration concomitante de fiches indicateurs et des modalités de calcul.
Passage de la liste de sélection des indicateurs au maquettage du tableau de synthèse et des différents tableaux de suivi.

❻ **Grand atelier : élaboration de mon fichier excel pour les tableaux de bord de pilotage et de suivi de mon établissement ou de mon service**

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion, cadres de pôle ou de service, DIM.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 2 et 3 avril 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 4 et 5 novembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Outre la présentation d'indicateurs hospitaliers « pré-packagés », qui offre un gain de temps très important pour les participants, chaque stagiaire construit en séance et avec les conseils du formateur, ses propres fichiers, immédiatement utilisables à son retour. Ce programme volontairement pragmatique est le fruit de notre très grande expérience, tant en conseil qu'en formation, dans la réalisation de dizaines de tableaux de bord hospitaliers.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Mener un projet informatique décisionnel en établissement de santé

Réf. : P MEP SID – 01

Objectif du cycle

Mettre en évidence les caractéristiques du décisionnel hospitalier.
Donner des exemples de projets.
Fournir les éléments de conduite d'un projet décisionnel en santé.

Programme

❶ **Présentation et caractéristiques des projets décisionnels**
Les attentes en matière décisionnelle en milieu hospitalier à ce jour
Les différents modèles conceptuels possibles (en étoile, datamarts en silo etc …)
Les finalités et les principes des systèmes d'information décisionnels
Un peu de vocabulaire (ETL, SID, big data, BI …)
La démarche globale et la place des référentiels
La question fondamentale des données

❷ **Exemples de projets hospitaliers et de solutions existantes**
Panorama des suites décisionnelles classiques du marché
Présentation de 2 projets (une institution, un établissement de santé)
Etat de l'art de l'offre décisionnelle positionnée en santé

❸ **L'initiation de la démarche**
La réalisation d'une note d'opportunité (fondements et contenu)
La réalisation détaillée de la note de cadrage

❹ **Conception de la conduite de projet**
Les grands principes à fixer et leurs impacts sur les membres du projet
Focus sur le chef de projet, son profil et ses missions
Le rôle de chaque membre, notamment les utilisateurs
Les étapes et points du calendrier

❺ **L'élaboration du cahier des charges et le choix des solutions**
Quelques rappels réglementaires pour les établissements publics
Le contenu du cahier des charges
Focus sur les spécifications générales et détaillées
Les critères de sélection des offres

❻ **Le développement et le déploiement de la solution**
La préparation du lancement
Le suivi des étapes et leurs réajustements
Le pilotage des ressources, en particulier du budget
L'importance du recettage et de la validation des étapes successives du déploiement
Les phases de « vie courante »

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs financiers et des systèmes d'information, ingénieurs et techniciens en informatique, médecin / technicien en information médicale

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 et 12 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : 14 et 15 octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme animé par des intervenants expérimentés et comptant plusieurs projets décisionnels réussis en santé.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Les autres techniques et outils d'aide au management hospitalier"

Les compétences attendues du contrôleur de gestion reposent sur des techniques particulières. Notre proposition de programmes repose sur les incontournables en la matière, mais aussi sur les thématiques qui permettent à tout contrôleur de gestion, nouvellement arrivé en milieu hospitalier ou plus aguerri, de gagner en savoir et en expertise.

Comprendre et aider à piloter la masse salariale d'un établissement de santé

Réf. : O RH MS - 02

Objectif du cycle

Connaître les grandes caractéristiques de la masse salariale d'un établissement de santé, et les impacts sur les dépenses. Identifier les points à mettre sous contrôle et en déduire les indicateurs de pilotage adéquat.

Programme

❶ **Les grandes caractéristiques de la masse salariale**
Définition et périmètre de la masse salariale.
Etablissements de santé publics ou privés : les points communs et les divergences. Impacts du cadre de la Fonction Publique Hospitalière et/ou des conventions collectives des établissements privés.
Les éléments constitutifs de la masse salariale (traitements de base, primes, compléments etc…).
Focus sur les statuts/métiers et facteurs de variation par professionnel et profil.
Les principales charges, leur raison d'être et leurs taux en cours.
Quelques repères chiffrés pour une meilleure compréhension et analyse.
Les liens avec les autres données des dépenses RH et des informations sur le personnel.

❷ **L'analyse de la masse salariale**
Rappel d'un grand principe d'analyse : effet prix / effet volume / effet mix. Mise en application sur quelques exemples salariaux.
Les principales évolutions et leurs causes. Cas particulier du GVT (Glissement Vieillissement Technicité) et des variations de valeur du point et des indices.
Le calcul et la compréhension du coût salarial total.
Recoupement et facteurs de contrôle avec d'autres données internes et externes, type ETP ou SAE.

❸ **L'aide au pilotage de la masse salariale**
Le contrôle des résultats. Focus sur le contrôle de la paye.
Les bases de données de comparaison.
Un exemple d'aide à l'analyse : cas du calcul des impacts des mesures catégorielles ou consécutives aux NAO (négociations annuelles obligatoires).

❹ **L'élaboration d'indicateurs de suivi et de pilotage de la masse salariale**
Rappels des fondamentaux en matière d'indicateurs de pilotage.
Les indicateurs incontournables de la masse salariale.
Les liens avec les autres indicateurs RH, en particulier les ETP, l'absentéisme et les résultats de productivité.
Les liens avec d'autres indicateurs existant dans un établissement de santé, en particulier d'activité hospitalière.

Public

Cadres administratifs ou gestionnaires de pôle ou de service, cadres des ressources humaines, contrôleurs de gestion, responsable comptable et financier, responsable de pôle ou de service...

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : 19 février 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 8 octobre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Sur une durée courte (1 journée), ce programme fournit des clés de compréhension synthétiques et solides, appuyé de nombreuses illustrations. Cette formation est conçue comme un préalable recommandé à notre programme plus global « Le contrôle de gestion des Ressources Humaines hospitalières ».

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer le budget prévisionnel d'un service ou d'un pôle, puis le suivre

Réf. : O BUDG PREV – 01

Objectif du cycle

Connaître et utiliser les techniques et les outils pour construire et suivre le budget d'un service ou d'un pôle hospitalier.
Elaborer des prévisions budgétaires fiables.
Savoir présenter et « défendre » son budget auprès des décideurs.

Programme

❶ **Introduction : le budget de service et sa place dans la procédure budgétaire hospitalière**
Pourquoi et quand réaliser un budget de service ?
Le périmètre et les objectifs de la procédure budgétaire dans un établissement de santé. Cas particulier des hôpitaux publics
La dimension du temps et les étapes du calendrier budgétaire
Les différents acteurs, leur position et leur rôle dans le processus budgétaire

❷ **Principaux concepts et typologie des différents budgets**
Quelques rappels en analyse financière : la distinction exploitation vs. investissements
Les différents budgets et leurs caractéristiques :
. les budgets de fonctionnement
. les budgets d'investissement
. les liens entre eux

❸ **Les préalables à l'élaboration du budget de service**
Les hypothèses à poser : actualisation, lettre de cadrage budgétaire institutionnelle etc…
La fixation du périmètre : les contours du budget à construire (dans le temps, dans l'espace)
L'identification des acteurs (financiers et non financiers) et de leur rôle
Le recueil des réalisations et de l'historique, et des données utiles à l'élaboration budgétaire. Degré de qualité des données.
Les choix sur le degré de précision des données. Cas particulier de la temporalité (mensualisation, trimestrialisation etc…)
La fixation du calendrier de réalisation
La constitution du dossier budgétaire

❹ **Les étapes de la construction du budget prévisionnel**
La définition des centres de responsabilité budgétaire (type coût/profit, délégation, ressources, missions)
La détermination des objectifs du service ou du pôle, et les techniques de traduction chiffrée de ces objectifs
La collecte et le retraitement des informations. Focus sur les données d'activité médicale type PMSI ou DRG
Les étapes de validation du budget initial
La présentation des documents. Conseils et points-clé sur les arguments à mettre en avant
Atelier Mise en situation autour d'un jeu de rôle autour de la négociation du budget et de ses arbitrages

❺ **Le suivi budgétaire et les tableaux de pilotage**
Principes pour l'élaboration d'un tableau de bord de pilotage budgétaire adapté
Choix des indicateurs et des modalités de suivi (fréquence, diffusion, destinataires …)
L'analyse des écarts
Atelier : *analyse d'un tableau de bord de pilotage budgétaire d'un service de chirurgie*

❻ **Les étapes de re-prévision et les mesures d'ajustement**
Le suivi des écarts entre les réalisations et le budget prévisionnel
Quand faut-il reprendre le budget initial et recalculer un nouveau budget ?
Atelier : *lister les points clé pour l'élaboration du budget de mon service ou de mon pôle*

Public

Contrôleurs de gestion, assistants de gestion de service ou de pôle, managers, médecins, cadres de pôle ou de service

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 17 et 18 janvier 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 26 et 27 septembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme à destination des responsables dans les pôles et les services, pour une meilleure compréhension des mécanismes budgétaires, ponctué d'ateliers de mise en pratique et de réflexion.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

PMSI pour contrôleurs de gestion : comprendre et utiliser les informations médicales

Réf. : O PMSI CDG – 01

Objectif du cycle

Expliquer, en termes compréhensibles par tous, les différentes composantes du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI)
Comprendre les composantes du codage et les différentes fonctions groupage
Repérer, pour mieux les utiliser et les exploiter, les informations médicales utiles au pilotage d'un établissement ou d'un service

Public

Contrôleurs de gestion, cadres gestionnaires, responsables de service ou de pôle, directeurs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Introduction : les finalités du PMSI**
Genèse du dispositif et situation actuelle
Les principes et les finalités du dispositif
L'évolution des pratiques et des utilisations

❷ **1ère étape : le recueil et le codage**
Objectifs du codage
Diagnostics, CMA, actes, modificateurs … : explication des informations essentielles utilisées dans le codage
Les outils et les classifications utilisés pour le codage
Focus sur la CIM 10 et la CCAM

❸ **2ème étape : le groupage**
Objectifs de la fonction groupage
Principes et conventions de présentation
Présentation approfondie des algorithmes de groupage
Premiers éléments concernant l'efficience médico-économique

❹ **3ème étape : la classification**
GHM, CMD, GHJ etc… : présentation des différents niveaux de la classification
Liens entre la classification et les tarifs
Le case-mix : présentation et modalités de chargement et d'utilisation pour la gestion
Premiers éléments d'analyse à partir de la plateforme e-pmsi

❺ **4ème étape : la tarification**
Les tarifs : de l'ENC (Etude Nationale des Coûts) à la fixation réglementaire annuelle
Analyse ou simulation de résultat à partir du case-mix

❻ **Les informations utiles au contrôle de gestion et au pilotage**
Conseils sur les informations utiles aux indicateurs
Les données qui enrichissent les études économiques
Quelques indicateurs d'alerte ou d'intérêt particulier

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 27 et 28 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lille : 4 et 5 novembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une session animée par un contrôleur de gestion senior aguerri et formé au sujet. Ce programme exclusif contribue assurément tant à une meilleure compréhension de ce dispositif riche et complexe, qu'à des échanges améliorés avec les DIM.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Savoir réaliser des études médico-économiques, pour l'aide à la décision et aux restructurations hospitalières

Réf. : O TDB BSC – 01

Objectif du cycle

Présenter les différentes méthodes d'analyses de résultats médico-économiques
Aider à améliorer les performances d'un établissement en identifiant la combinaison de ses résultats d'activité, de dépenses ou d'organisation
Fournir des outils d'anticipation et de préparation d'une restructuration

Programme

❶ **Introduction : pourquoi réaliser des études médico-économiques ?**
Contexte et enjeux environnementaux
Présentation des différentes situations d'utilisation de ces études
Les facteurs-clé de réussite et les limites

❷ **Quelques rappels sur les données disponibles**
Les informations médicales et le PMSI : rappels sur les données recueillies, la fonction groupage et les classifications
Les comptabilités analytiques hospitalières et les données de coûts

❸ **Présentation des différents types d'études**
- Etude de minimisation des coûts
- Etude coût-efficacité
- Etude coût-utilité
- Etude coût-bénéfice
- Analyse des différents scénarios de restructuration
- Aide à la mise en place et au pilotage d'une restructuration

❹ **Méthode d'élaboration d'une étude médico-économique**
La définition des objectifs
Le périmètre
Le choix de la méthode
Le recueil et le traitement des données

❺ **Présentation et communication des résultats**
Préparer sa présentation : choix du support, identification du public, données à transmettre
Conseils en matière de rédaction
Préconisations dans la présentation des tableaux et graphiques
Cas particulier des études de restructurations hospitalières

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, cadres gestionnaires, médecins DIM, responsables de service ou de pôle

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 et 19 mars 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 25 et 26 novembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une méthode pratique de mise en œuvre, basée sur les retours d'expérience en santé.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Améliorer la présentation et l'impact de vos études et de vos analyses

Réf. : O PRES – 01

Objectif du cycle

Etablir un cadre universel et efficace de présentation de notes, d'analyses ou d'études, pour l'aide au pilotage.
Améliorer sa présentation de résultats, tant sur la forme que sur le fond.

Programme

❶ **Rappels : méthodologie générale de réalisation des études dans un contexte économique et gestionnaire**
Le cadrage (contexte, objectifs, méthode, résultats)
Le recueil, le traitement et l'analyse des données
La présentation des résultats

❷ **Les facteurs influençant la présentation**
Les commanditaires de l'étude
Le profil des destinataires
Le temps de réalisation

❸ **Les règles fondamentales, pour une meilleure aide à la décision**
L'identification des principaux messages
La "taille" de l'étude
Le dosage texte - illustrations - tableaux
Quelques mots sur le choix des mots et la syntaxe
Repères en matière de présentation de chiffres et de graphiques

❹ **Les choix de présentation**
Les supports
Le format
La transmission
L'élaboration de documents-types

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs des affaires financières, DIM, assistants de pôle, de service, gestionnaires

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 3 avril 2019
Tarif : 790 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 6 novembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

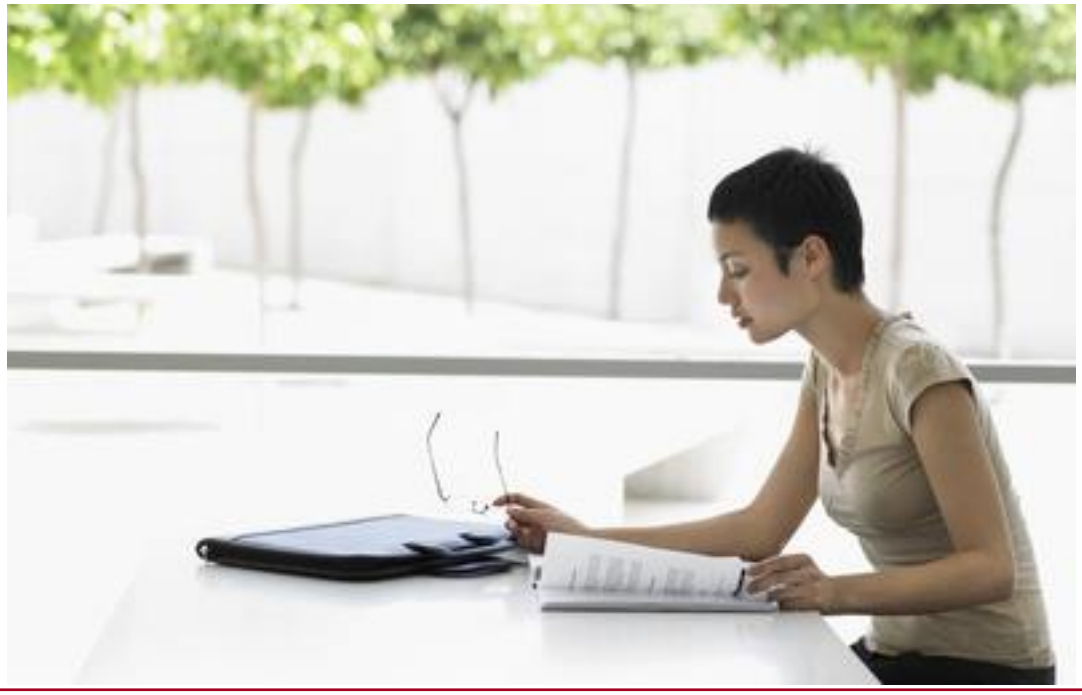
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des repères techniques forts, améliorant sensiblement l'impact des études réalisées.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Finance hospitalière et contrôle de gestion"

Préparer et conduire la fiabilisation et la certification des comptes d'un établissement public de santé

Réf. : F CERT CCE – 02

Objectif du cycle

Identifier les points-clé de la démarche désormais réglementaire de certification des comptes des établissements publics de santé.
Aider à préparer et à organiser la conduite de projet et le dispositif de fiabilisation comptable, tout en améliorant le niveau de qualité comptable et la sécurité des opérations.

Programme

❶ **Le contexte et le cadre réglementaire**
Les objectifs du dispositif de certification des comptes en France.
Rappels des concepts et principes financiers et comptables sous-jacents.
Les textes législatifs et réglementaires, de la fiabilisation à la certification.
Quelques références et guides pour les hôpitaux.

❷ **Les acteurs de la démarche, et leur place en mode projet**
Les différents services et professionnels concernés en interne, avec les missions les concernant.
Le rôle et la place de la Direction Générale dans la démarche.
La position et le rôle des certificateurs.
Les relations entre l'ordonnateur et le comptable.
Les autres acteurs externes (DGFIP, Chambre Régionale des Comptes etc…).

❸ **Les fondements méthodologiques**
Définition, cadre juridique et critères relatifs à la qualité comptable.
Les objectifs et principes de la fiabilisation des états financiers.
Le concept de contrôle interne. Référentiels, critères et outils.
Les principales méthodes d'évaluation.
Les points de vigilance et les cas particuliers (méthode d'amortissements, évaluation d'éléments d'actif et passif …).
Les repères et recommandations en matière d'arbitrage.
Les principes de la gestion des risques comptables et financiers à l'hôpital. Focus sur la cartographie des cycles, les processus, les risques, et les techniques de cotation et de priorisation.

❹ **Les aspects comptables et techniques**
Rappels et approfondissements sur le plan comptable M21, les instructions afférentes et les évolutions.
Rappels et mise en perspective du compte financier des établissements publics de santé et sur les autres annexes et dispositifs.
La détection des erreurs et les modalités de correction.
La question des procédures : méthode d'élaboration et exercices de mise en pratique.
Approfondissement autour du système d'information comptable et financier.

❺ **Les dimensions organisationnelles, de la préparation à l'intégration dans les processus financiers de l'hôpital**
La fixation des objectifs et de la gouvernance du projet de certification des comptes. Cas particulier du périmètre (de l'établissement à l'éventuel GHT).
Les acteurs, internes et externes, et leur niveau d'intervention dans le projet. Focus sur les relations ordonnateur / comptable.
La déclinaison en chantiers et étapes. Aide à l'élaboration du calendrier et de la feuille de route.

❻ **Les grandes étapes de la démarche**
Le recueil des informations et la préparation de la documentation.
L'élaboration et la conduite du diagnostic. Cas du bilan d'ouverture.
L'élaboration et la mise en œuvre des plans d'actions.
La déclinaison en chantiers et étapes. Aide à l'élaboration du calendrier et de la feuille de route.

Public

Directeurs financiers, responsables comptables, contrôleurs de gestion, directeurs généraux.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lille : du 4 au 6 février 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 4 au 6 septembre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 375 € nets, au total
Offre « Certificat » : 315 € nets, au total
Offre « Mentor » : 425 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repères méthodologiques, outils et conseils, animé par un consultant doublement expérimenté en expertise-comptable et en finance hospitalière, ayant déjà mené plusieurs projets sur ce sujet sensible et complexe.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Finance hospitalière pour contrôleur de gestion

Réf. : F FIN CDG - 01

Objectif du cycle

Mettre à jour les connaissances des contrôleurs de gestion en matière financière.
Repérer les données financières nécessaires au contrôle de gestion et au pilotage.

Programme

❶ **Rappel : place de l'analyse financière dans l'entreprise**
Les 3 cycles de l'entreprise, adaptés à l'hôpital : investissement, exploitation, financement
Les états financiers de toute entreprise ou organisation :
- Le bilan et ses agrégats
- Le compte de résultat
- Les soldes intermédiaires de gestion (SIG)

Exercice : les principaux indicateurs financiers de votre établissement (avec, si besoin, recherche des informations financières sur internet)

❷ **Les données financières pour la comptabilité analytique hospitalière**
Rappels des concepts méthodologiques de la comptabilité analytique hospitalière
Identification des données financières nécessaires ou utiles, de leurs sources d'information et des modalités de traitement pour les différents calculs de coûts (retraitements comptables, compte de résultat par pôle, coût par séjour etc…)

❸ **Les données financières des tableaux de bord stratégiques et opérationnels**
Les dimensions financières à piloter et à mettre sous contrôle
Le choix des indicateurs, des méthodes de calcul et l'élaboration des fiches indicateurs
Les points financiers à intégrer au dialogue de gestion et au reporting financier
Les éléments de réalisation pratique des tableaux de bord de type financier

❹ **Eléments financiers pour les études médico-économiques et stratégiques**
Des charges et des produits financiers
Les choix d'investissement et le Retour sur investissement (ROI)
Rappels sur le coût des capitaux
Trésorerie et flux financiers

❺ **Les données financières pour l'élaboration de prévisions avec le cas particulier de l'EPRD** (Etat Prévisionnel des Recettes et Dépenses)

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, attachés, médecins, étudiants

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 17 au 18 janvier 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 3 et 4 octobre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

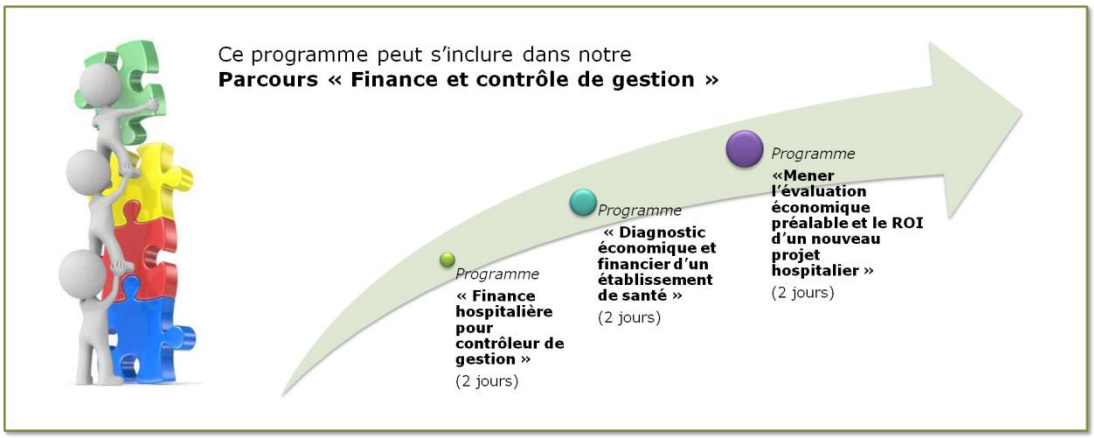
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme spécialement orienté "contrôle de gestion", avec un tri et une sélection des informations financières pertinentes.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Savoir réaliser le diagnostic économique et financier d'un établissement de santé

Réf. : F FIN DIAG - 01

Objectif du cycle

Evaluer les performances d'un établissement de santé, public ou privé, d'un point de vue économique et financier
Etablir son positionnement et identifier les pistes d'amélioration, ouvertes vers les thématiques stratégie / activités / organisation

Programme

❶ **L'établissement dans son environnement**
Caractéristiques du territoire, des établissements et de la concurrence
Outils de cartographie des positionnements par matrice
L'approche « client » / patient

❷ **La réalisation d'un diagnostic médico-financier**
Les grandes phases du diagnostic financier *(analyse de l'activité, analyse statique de la structure financière, analyse dynamique avec tableaux de financement et de flux)*
La mise en perspective avec les résultats d'activité *(PMSI/DRG, externes, activités annexes)*
Le recueil et le traitement des données
Présentation du cas : l'Hôpital Privé de la Côte

❸ **L'étude des performances économiques**
Cas des établissements sans comptabilité analytique : éléments d'analyse et d'aide à la décision ou comment utiliser des informations existantes pour approcher le montant des coûts
Cas des établissements avec comptabilité analytique : analyse des données et réalisation d'un diagnostic circonstancié

❹ **Synthèse et présentation des résultats**
L'utilisation du Balanced ScoreCard, cadre complet « pour ne rien oublier des performances »
La matrice SWOT (risques / opportunités / forces / faiblesses)
La formulation des préconisations

Le + du programme

Une boîte à outils concrète, avec une méthode robuste, facilitant un diagnostic rapide. Programme recommandé en cas de retour à l'équilibre ou d'anticipation de difficultés.

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, attachés, investisseurs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 14 et 15 février 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 5 et 6 décembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Mesurer les dimensions économiques et le retour sur investissement d'un projet hospitalier à venir

Réf. : F FIN ROI - 01

Objectif du cycle

Identifier, avant toute mise en place, les caractéristiques et les conditions de faisabilité économique et financière d'un projet hospitalier, en appliquant le calcul d'indicateurs financiers et de retour sur investissement.

Programme

❶ **Evaluation prévisionnelle des caractéristiques économiques d'un projet futur**
Le périmètre dans l'établissement ou le groupement hospitalier
Les scénarios de financement et de montée en charge du projet
Le recueil et le traitement des données
Synthèse et préconisations

❷ **Indicateurs de performance prévisionnelle financière et calcul du retour sur investissement**
Rappels en analyse financière et évaluation de ROI
Calcul, à partir du projet hospitalier identifié, des différents points-clé (coût global, charges annuelles, dates-clé, flux)
Présentation et synthèse pour aide à la décision

Le + du programme

Une méthode pratique, à forte valeur ajoutée pour l'aide à la décision d'investissement et particulièrement recommandée en cas de projets d'envergure à venir.

Public

Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, DIM, attachés, assistants de pôle / service, médecins

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 mars 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lyon : 14 octobre 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Pilar, c'est aussi de l'accompagnement et du conseil
www.pilar-institute.com
rubrique ***"Conseil"***

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Mettre en place un contrôle budgétaire en établissement de santé et s'aider efficacement des tableurs

Réf. : F FIN CBEX - 01

Objectif du cycle

Maîtriser les différents types de budgets hospitaliers et leur suivi, en établissement public ou privé.
Mettre en place des outils de suivi budgétaire, réactifs et cohérents avec les besoins de pilotage.
Repérer les fonctionnalités des tableurs qui permettent de développer les réflexions budgétaires et de gagner du temps.

Public

Directeurs financiers, contrôleurs de gestion, cadres comptables et financiers.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **De la stratégie aux réalisations, les étapes du processus budgétaire**
Les différents horizons de la gestion prévisionnelle en établissement de santé, public ou privé.
Cas particulier de l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD) et du Plan Global de Financement Prévisionnel (PGFP)
Les points essentiels de la démarche stratégique et de sa traduction financière et budgétaire.

❷ **La définition des modalités budgétaires**
Les éléments constitutifs de la démarche budgétaire en établissement de santé, public ou privé.
La cartographie des différents budgets, les liens et étapes entre eux.
Focus sur les modalités de validation des budgets.
Les acteurs et leurs rôles.

❸ **Les trois budgets fondamentaux : caractéristiques et points de vigilance**
Rappel sur les différents types de financement et, pour les établissements concernés, ceux de type tarification à l'activité.
Les budgets d'exploitation en milieu hospitalier.
Les budgets d'investissement et leur financement.
Les budgets de trésorerie.

❹ **La construction du contrôle budgétaire**
Les points à mettre sous contrôle, par budget.
La note de cadrage budgétaire et la traduction en scénarios.
Le contrôle de cohérence entre les différents niveaux du budget (exploitation – investissement). Focus sur les calculs et résultats en matière de financement et d'endettement.
L'analyse et la décomposition des écarts.
La planification du suivi tout au long de l'exercice.
Les budgets rectificatifs et glissants. Cas des « rolling forecasts ».
Les tableaux de bord associés.

❺ **L'utilisation des tableurs pour la construction et le suivi budgétaire**
Les fonctions utiles et facilitant les scénarisations budgétaires.
Cas du Solveur d'Excel : intérêts, installation, cas pratiques hospitaliers.
L'organisation des fichiers, pour une navigation et une gestion informationnelle optimisée.
Les astuces de présentation et d'optimisation.

❻ **Atelier : « Construire son contrôle budgétaire hospitalier avec Excel »**
La fixation du cadre.
La création et l'organisation du fichier.
L'identification des données nécessaires.
La scénarisation de quelques choix possibles en établissement de santé.
Le calcul et la présentation des premiers résultats.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 9 au 10 mai 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 30 septembre au 1er octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme qui intègre, de bout en bout, l'ensemble des problématiques budgétaires spécifiques et complexes des établissements hospitaliers, avec la découverte et la mise en pratique de fonctionnalités très utiles des tableurs. Dispensé par un contrôleur de gestion hospitalier Senior, ce programme, issu de nos missions et de notre longue expérience en matière budgétaire hospitalière, est une exclusivité Pilar.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Construire un suivi de trésorerie performant en tarification à l'activité

Réf. : F FIN TRES - 01

Objectif du cycle
Elaborer des outils efficaces de suivi de trésorerie, favorisant l'anticipation et une facturation performante.

Programme

❶ **Présentation générale**
La gestion de trésorerie dans la gestion financière
Cas particuliers des hôpitaux publics et des établissements de santé privés
L'analyse des grands ratios issus du bilan
Les missions du responsable de la trésorerie

❷ **Rappels sur les spécificités des recettes hospitalières**
Les différents types de recettes et leurs modalités d'encaissement
Focus sur le PMSI, la T2A et la DMA
Impacts, mises en garde et principes de prévention sur la trésorerie

❸ **Les différentes dimensions de la gestion de trésorerie**
Le repérage des différents flux financiers
Flux constatés et flux futurs à évaluer
Le choix des hypothèses pour la budgétisation annuelle de la trésorerie
Construction et adaptation du tableau des flux et plan de financement
L'actualisation et le suivi des prévisions

❹ **Paiements et financements : les dispositifs et les possibilités pour les établissements de santé**
Evaluation et optimisation des différents modes de paiement pour les établissements de santé (virement, chèques, cartes bancaires, autres)
Les financements bancaires à court terme (facilité de caisse, découvert, escompte, affacturage, crédits et lignes de trésorerie, garanties bancaires, Dailly)
Les placements à long terme (dépôt à terme, certificats de dépôt, SICAV et FCP). Intérêts, limites, inconvénients
Les financements extra-bancaires pour les établissements de santé
Optimisation des relations avec les banques

❺ **Outil de suivi de trésorerie**
Atelier : "Modélisation des flux financiers entrants et sortants"
Restitution : le tableau de suivi. Debriefing sur les problématiques rencontrées
Synthèse sur les flux de trésorerie au quotidien.
Utilisation des dates de valeurs
Question sur l'arbitrage financement / placement

❻ **Atelier : « Résoudre les difficultés de trésorerie »**
Questionnement sur les actions à mettre en œuvre (relance client, retard de paiement, transformation d'actifs en liquidité, stocks, échelonnement des dettes fiscales et sociales, négociation crédits ...)

Public
Directeurs généraux, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, cadres comptables et financiers, DIM

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 15 au 16 avril 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lille : du 28 au 29 novembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des exemples d'utilisation concrets, basés sur l'utilisation de tableurs, accessibles à tous les établissements, mis en pratique dans le cadre d'ateliers.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Adapter et améliorer le pilotage financier des EHPAD dans le cadre de la loi ASV

Réf. : F EHPAD ASV - 01

Objectif du cycle

Mettre à jour les connaissances et les compétences en matière de pilotage économique et financier en EHPAD.
Préparer et repérer les données économiques et financières nécessaires et utiles pour faire face aux nouvelles dispositions de la loi ASV.

Programme

❶ **Rappels en analyse financière hospitalière et médico-sociale**
Les 3 cycles de l'entreprise adaptés aux EHPAD: investissement, exploitation, financement.
Les états financiers de toute entreprise ou organisation :
- Le bilan et ses agrégats
- Le compte de résultat
- Les soldes intermédiaires de gestion (SIG) et les ratios financiers

La logique de l'EPRD en EHPAD.
Atelier : les principaux indicateurs financiers de votre établissement (avec, si besoin, recherche des informations d'analyse et de comparaison financières sur internet)

❷ **Les données économiques et financières pour les calculs de coût en EHPAD**
Rappels des concepts méthodologiques de la comptabilité analytique.
Identification des données financières nécessaires ou utiles, de leurs sources d'information aux modalités de traitement pour les différents calculs de coûts.
Les principes et méthodes de construction des coûts en EHPAD.
Focus sur l'enquête de coût EHPAD de l'ATIH.

❸ **Les grands axes de la loi ASV et ses conséquences sur la tarification des établissements médico-sociaux**
La logique de la tarification à la ressource, en tenant compte du niveau de soins requis.
Les nouvelles dispositions réglementaires relatives au forfait global soins.
Dépendance et tarif journalier hébergement : les charges concernées, les modalités concernées et la convergence tarifaire recherchée.
Les nouvelles modalités de calcul et d'affectation des résultats de l'établissement.
Exercice : évaluation des ressources d'un EHPAD selon ses propres données d'activité (GMP, Pathos Moyen Pondéré) : calcul des charges nettes, tarif hébergement pour les nouveaux patients et des dimensions soins / dépendance / hébergement.

❹ **Le dispositif interne de calcul de coût et d'aide à la répartition des charges**
L'adaptation de la structure analytique.
L'organisation et la collecte des données.
Le traitement et la répartition analytique.
Les contrôles et les validations.
La répartition des personnels.
Le recueil et le calcul des unités d'œuvre.

❺ **Eléments de préconisation pour l'organisation et la réussite de ce chantier et du pilotage en EHPAD**
Les acteurs et leur rôle.
Les outils et le calendrier.

❻ **« Grand » atelier : élaboration et analyse des résultats pour mon établissement**

Public

Directeurs, responsables comptables et financiers, contrôleurs de gestion.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 17 et 18 octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Lille : 6 et 7 mai 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des outils pratiques d'aide à la répartition des dépenses et des mises en garde sur les données particulièrement contrôlées avec focus sur les nouvelles dispositions.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir le crowdfunding * pour financer vos projets hospitaliers

Réf. : F FIN CF - 01

** Finance participative*

Objectif du cycle

Présenter les grandes caractéristiques du financement par le crowdfunding.
Identifier les opportunités et les modalités pour les financements de projets hospitaliers.

Programme

❶ **Qu'est-ce que le crowdfunding ?**
La définition et les caractéristiques
Le principe de la contrepartie
La typologie des différentes formes de financement
Les différents secteurs, acteurs et leurs critères
Focus sur les plateformes d'intermédiation
Quelques chiffres dans le monde, en France, et tendances d'évolution en santé

❷ **Les étapes d'élaboration d'un projet financé par le crowdfunding**
Le périmétrage du projet
Les étapes de la collecte de fonds
Les financeurs potentiels
De la fixation des objectifs aux coûts des contreparties

❸ **Aspects juridiques et fiscaux pour les établissements de santé**
Le statut fiscal des recettes
Le cadre juridique de la collecte en France et les modalités de collecte par plateforme
Du crowdfunding à la fondation hospitalière

❹ **Et pour mon activité, risques ou opportunités ?**
Les cas particuliers de la recherche hospitalière, des investissements hospitaliers, des projets de type caritatif
Le crowdfunding est-il possible ou intéressant pour moi ?
Evaluation des conditions de faisabilité et des risques

❺ **Quelques éléments de mise en œuvre**
Les pré-requis nécessaires à la réalisation d'un projet hospitalier financé en crowdfunding
Les critères d'un projet attrayant et réussi
L'organisation et les compétences à prévoir en interne
Les outils (facilement) disponibles pour réfléchir et mettre en place ce type de ressources
Le pilotage de la démarche et les indicateurs de suivi

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, chargé/e de stratégie et développement, directeurs financiers, fédérations

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 13 février 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 525 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation pragmatique et singulière sur un phénomène à l'évolution opportune. Ce programme original est uniquement réalisé par Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Projets et missions CDG"

La dimension "projet" occupe une part croissante des missions portées par le contrôle de gestion, notamment lorsqu'il s'agit de mettre en place la fonction dans une structure ou lors d'amélioration du système de pilotage par de l'informatique décisionnelle. Elle trouve un parallèle dans le positionnement particulier du contrôle de gestion lors de moments forts d'une institution hospitalière, comme l'élaboration de la stratégie ou l'animation du dialogue de gestion avec les équipes.

Mettre en place la fonction contrôle de gestion dans un établissement de santé

Réf. : P MEP CDG – 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode et des repères pour mettre en place et développer le contrôle de gestion dans un établissement de santé, public ou privé.

Programme

❶ **Présentation de la fonction « Contrôle de gestion » et des différents métiers**
Les 5 missions du contrôle de gestion et les évolutions de la fonction
Les caractéristiques en milieu hospitalier
Les activités principales du contrôle de gestion hospitalier
Les savoir-faire et les compétences attendus pour le contrôleur de gestion (junior/senior)

❷ **Les 5 étapes de mise en place de la fonction dans une structure sanitaire**
Le diagnostic des besoins de pilotage de l'établissement : quels enjeux et quelles attentes en interne
(phase réalisée avec l'utilisation de l'outil "*Diagnostic-flash Contrôle de gestion*"© de Pilar)
Le repérage, la formulation et la fixation des objectifs pour la fonction contrôle de gestion dans son établissement
Les 4 profils d'acteurs de la fonction et l'organisation-projet
L'élaboration de la feuille de route avec la déclinaison par chantier

❸ **Pour une mise en place réussie : les points indispensables et les recommandations**
L'élaboration d'une note de cadrage (motifs, contenu et rubriques)
Les points indispensables à la démarche et les recommandations
Les mises en garde et les pièges à éviter

❹ **Atelier : « Mettre en place la fonction 'contrôle de gestion' dans mon établissement ou ma structure »**

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, attachés, médecins

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 28 et 29 novembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 28 février et 1er mars 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

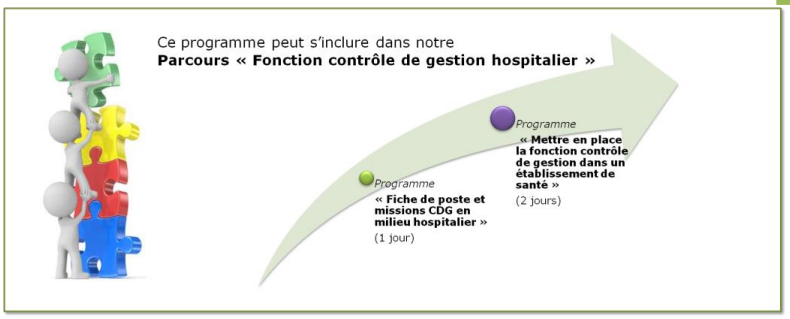
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 275 € nets, au total
Offre « Certificat » : 315 € nets, au total
Offre « Mentor » : 425 € nets, au total

Le + du programme

Aide à l'élaboration d'une feuille de route pour chaque participant, et donc directement utilisable pour le développement de la fonction dans son établissement.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Structurer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement Hospitalier de Territoire (GHT)

Réf. : P CDG GHT – 02

Objectif du cycle

Proposer une méthode et des repères pour structurer et développer le contrôle de gestion dans un GHT.

Programme

❶ **Quelques rappels à propos du contrôle de gestion, de ses objectifs et de ses caractéristiques**
Les 5 missions du contrôle de gestion et ses traductions en milieu hospitalier.
Les principaux chantiers et activités du contrôle de gestion hospitalier.
Les différentes acteurs, leurs rôles et attributions en contexte hospitalier.

❷ **Les points fondamentaux des GHT ayant un impact sur la fonction « contrôle de gestion »**
Le contenu du décret et les directions données sur les projets et les modalités de gestion et de pilotage
Le rappel du calendrier et des choix de mise en œuvre
La connaissance et l'analyse de la convention constitutive de son GHT
La prise en compte du projet médical partagé et de territoire, et leurs traductions en objectifs de suivi et de pilotage
Les principes retenus en général et par son propre GHT

❸ **Les étapes de structuration de la fonction contrôle de gestion dans son GHT**
1ère étape : le repérage des outils et des données à disposition. Focus sur les tableaux de bord existants, la comptabilité analytique et Hospidiag/ANAP
2ème étape : le diagnostic des besoins et des ressources
3ème étape : la fixation des principes de pilotage et la traduction des attentes en objectifs et en chantiers concrets
4ème étape : l'identification des ressources, des acteurs et des modalités de mise en place. Focus sur les questions fondamentales des systèmes d'information et des compétences existantes et nécessaires.
5ème étape : formalisation de la feuille de route et du calendrier des travaux. Modalités d'adaptation selon la propre évolution du GHT.
Atelier : Mise en pratique des étapes précédentes pour son propre GHT
Restitution : objectifs, organisation et feuille de route contrôle de gestion pour mon propre GHT.

❹ **La structuration des fondamentaux**
L'optimisation et la convergence des fichiers structure.
Les procédures en matière de suivi et d'imputations des recettes et des dépenses.
La fiabilisation des ETP et des données RH.
La constitution de la base de données et d'indicateurs de pilotage.

❺ **Les premiers chantiers**
L'élaboration d'une carte d'identité du GHT.
La mise en place des tableaux de bord et des indicateurs de pilotage.
Le soutien, le contrôle et la consolidation des chantiers réglementaires : SAE, EPRD, RTC.
La contribution au pilotage mutualisé des achats.
L'aide à la gestion des activités communes des plateaux techniques.

❻ **Le conseil et l'accompagnement à la mise en place de la GHT**
Les analyses et préconisations pour les décideurs et les différentes instances.
La fixation du cadre et des modalités de travail avec le DIM du GHT.
Les modalités de communication et du dialogue de gestion intra-GHT.
L'aide aux différents intervenants gestionnaires des sites.

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs, DAF, médecins DIM

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 13 au 15 mars 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 425 € nets, au total
Offre « Mentor » : 650 € nets, au total

Le + du programme

Aide à l'élaboration d'une feuille de route pour chaque participant, suffisamment adaptable et donc pragmatique pour le développement de la fonction dans son GHT, quel qu'il soit.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Développer la fonction contrôle de gestion dans un Groupement de Coopération Sanitaire (GCS)

Réf. : P CDG GCS – 01

Objectif du cycle

Proposer une méthode et des repères pour structurer et développer le contrôle de gestion dans un GCS.

Programme

❶ **Quelques rappels à propos du contrôle de gestion, de ses objectifs et de ses caractéristiques**

Les 5 missions du contrôle de gestion et ses traductions en milieu hospitalier et para-hospitalier.
Les principaux chantiers et activités du contrôle de gestion sanitaire.
Les différentes acteurs, leurs rôles et attributions en contexte hospitalier.

❷ **Les points fondamentaux des GCS ayant un impact sur la fonction « contrôle de gestion »**

Rappels sur les différents types de GCS et leurs modalités propres de fonctionnement
La connaissance et l'analyse de la convention constitutive de son GCS
Focus sur les GCS de type « activités sanitaires » et identification des points structurants du projet médical
Quelques spécificités de GCS « logistiques ». Cas des activités GCS « pharmacie », « blanchisserie », « restauration »…
La prise en compte du projet et de la gouvernance, et leurs traductions en objectifs de suivi et de pilotage
L'identification du modèle de refacturation, et ses impacts sur les outils de suivi et de pilotage
Les principes retenus en général et par son propre GCS

❸ **Les étapes de structuration de la fonction contrôle de gestion dans son GCS**

1ère étape : le repérage des outils et des données à disposition. Focus sur les tableaux de bord existants, la comptabilité analytique et Hospidiag/ANAP
2ème étape : le diagnostic des besoins et des ressources
3ème étape : la fixation des principes de pilotage et la traduction des attentes en objectifs et en chantiers concrets
4ème étape : l'identification des ressources, des acteurs et des modalités de mise en place. Focus sur les questions fondamentales des systèmes d'information et des compétences existantes et nécessaires.
5ème étape : formalisation de la feuille de route et du calendrier des travaux. Modalités d'adaptation selon la propre évolution du GCS.
Atelier : Mise en pratique des étapes précédentes pour son propre GCS
Restitution : objectifs, organisation et feuille de route contrôle de gestion pour mon propre GCS.

❹ **La structuration des fondamentaux**

L'adaptation de la structure analytique.
Le développement de comptabilités analytiques, adaptées aux différentes activités du GCS
Les procédures en matière de suivi, d'imputations et de « justifications » des recettes et des dépenses.
La fiabilisation des ETP et des données RH.
La constitution de la base de données et d'indicateurs de pilotage.

❺ **Les premiers chantiers**

L'élaboration d'une carte d'identité du GCS.
La mise en place des tableaux de bord et des indicateurs de pilotage.
Le soutien, le contrôle et la consolidation des chantiers réglementaires : EPRD, certification etc…
La contribution aux instances GCS et au formalisme de la gouvernance
Les analyses et études d'optimisation éco. ou médico-économique

❻ **Le conseil et l'accompagnement au développement du GCS**

Les analyses et préconisations pour l'administrateur et les instances.
La fixation des cadre et modalités de travail avec les membres du GCS
Les modalités de communication et du dialogue de gestion intra-GCS.
L'aide aux différents intervenants gestionnaires du GCS.

Public

Contrôleurs de gestion, administrateurs de GCS, cadres de GCS, directeurs, DAF

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 24 au 26 juin 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 425 € nets, au total
Offre « Mentor » : 650 € nets, au total

Le + du programme

Aide à l'élaboration d'une feuille de route pour chaque participant, suffisamment adaptable et donc pragmatique pour le développement de la fonction dans son GCS, quel qu'il soit.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer et suivre la stratégie d'un établissement de santé

Réf. : P MEP STRAT – 01

Objectif du cycle

Exposer les fondamentaux de la démarche stratégique d'entreprise, avec applications aux activités d'un hôpital ou d'une clinique. Présenter des méthodes de type "marketing stratégique" sur les segments d'activité hospitalière.

Programme

❶ **Les techniques et les outils en stratégie**
Les fondamentaux de la stratégie (vision, ambition, déclinaisons)
Les outils de l'aide à la définition de la stratégie (Pestel, Porter, chaîne de la valeur ...)
La segmentation stratégique (matrice segmentation, hiérarchisation)
Applications à un établissement de santé

❷ **Les approches de l'offre et du marché, adaptées à l'environnement hospitalier**
Les différents types de concurrence (inter-produits, inter-segments ...) et leur niveau (direct, indirect ...)
Les étapes de l'analyse des caractéristiques du marché et des concurrents (identification des concurrents, analyse positionnements, veille concurrentielle, synthèse et matrice SWOT)
Quelques outils de cartographie: matrices BCG / McKinsey
L'approche client : du 4P (marketing-mix au 4C)

❸ **L'aide à l'élaboration de la stratégie**
Le cadrage méthodologique
Les livrables à réaliser (analyse de l'environnement, positionnement de l'établissement, note sur les scénarios et les orientations possibles)
Recherche et traitements des données (PMSI/DRG, sites externes, indicateurs)

❹ **Les spécificités du projet médical**
Dimension managériale et politique du projet médical
L'adhésion de la communauté médicale
Risques et facteurs-clé de succès

❺ **Le pilotage de la stratégie**
La déclinaison des orientations stratégiques
L'animation et la conduite du changement
Rappels sur les tableaux de bord

Public

Directeurs, contrôleurs de gestion, DIM, assistants de pôle, médecins, cadres de pôle, chargés de mission en agence ou fédération

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 17 et 18 juin 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 2 et 3 décembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : 29 et 30 août 2019
Tarif : 1 575 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme riche en repères méthodologiques et en retours d'expériences, inspiré de méthodes et de références utilisées dans l'industrie et dans les services.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Préparer et piloter un plan de retour à l'équilibre (PRE)

Réf. : P MEP PRE – 01

Objectif du cycle

Comprendre les différentes composantes d'un PRE.
Initier et partager les fondamentaux du PRE.
Savoir réaliser un diagnostic et identifier les axes d'amélioration.
Construire les étapes et traduire les objectifs en fiches-actions.
Suivre et réajuster les réalisations et l'atteinte des cibles.

Programme

❶ **Initier une démarche de Plan de Retour à l'Equilibre**
Préalables : les différents dispositifs en santé et leurs caractéristiques.
Les étapes et le processus de retour à l'équilibre.
Les sept dimensions de la performance d'un établissement et leur prise en compte dans les plans d'amélioration.

❷ **Les outils du retour à l'équilibre financier**
La note de diagnostic de situation d'un établissement hospitalier.
Le contenu type d'un CREF et d'un contrat performance.
Les engagements et tableaux de suivi.

❸ **Le pilotage et la gouvernance du projet « PRE »**
Les différents acteurs et leurs rôles respectifs.
La fixation de la gouvernance et du calendrier.
Les choix de communication retenus.

❹ **Réaliser le diagnostic pluridimensionnel de performance**
La phase préparatoire : recueil des données et recours aux différentes sources existantes pour mener des comparaisons et un benchmarking.
Focus sur les cinq sites à connaître : SAE, ScanSanté, Scope Santé…
Analyse du positionnement de son établissement. Cas des RH.

❺ **Les modalités de réalisation du diagnostic financier rétrospectif**
Les grandes phases : analyse de l'activité, analyse statique de la structure financière, analyse dynamique avec tableaux de financement et des flux. Traduction du point de vue EPRD et PGFP.
La mise en perspective avec les résultats d'activité (PMSI, externes, activités annexes, taux d'occupation…) et de ressources (RH, plateaux…)

❻ **L'étude des performances économiques et financières**
Cas des établissements sans comptabilité analytique : éléments d'analyse, en particulier des RTC, ou comment utiliser des informations existantes pour approcher les coûts.
Cas des établissements avec comptabilité analytique : analyse des données et réalisation d'un diagnostic circonstancié.
La compréhension de la formation du résultat comptable, ses causes et des leviers pour l'améliorer.
L'analyse approfondie des données RH : masse salariale, effectifs, corrélations avec les activités, caractéristiques organisationnelles … comparées aux données de référence.

❼ **Synthèse et présentation des résultats**
L'utilisation du Balanced ScoreCard, cadre complet « pour ne rien oublier » des performances
La matrice SWOT (risques / opportunités / forces / faiblesses).
La formulation des préconisations

❽ **Décliner des actions PRE en fiches-actions**
Rappels en matière de modélisations mathématiques et financières
L'inventaire des mesures potentielles et la construction des scénarios, avec explicitation des critères (optimistes, prudents, niveau d'incertitudes…).
La déclinaison des objectifs en actions concrètes et infra-annuelles
Le contenu des fiches actions.

❾ **Piloter le déploiement par des tableaux de bord adaptés**
Rappels en matière de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage.
1ère étape : les étapes de cadrage du suivi et du pilotage du PRE
2ème étape : la déclinaison des objectifs en indicateurs, déclinés sur tous les axes de performance et de responsabilités.
Construction d'une maquette et de tableaux de suivi.

❿ **Les étapes du dialogue de gestion en PRE**
L'élaboration du contrat interne : quel contenu, quel but.
La déclinaison des objectifs du PRE aux services et fonctions.
Le suivi : quels outils, quelles étapes, quel calendrier.
Les réunions et leur organisation

Public

Directeurs généraux et adjoints, présidents de CME, médecin chef de pôle ou de service, contrôleurs de gestion, DIM.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 22 au 24 mai 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : du 2 au 4 octobre 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Des pistes concrètes d'organisation et de cadencement des différentes étapes, dans le respect des situations de chaque établissement, avec une mise en perspective systématique des résultats de chacun. La session est rythmée par la recherche personnalisée des éléments pour chaque participant et par la mise en application d'une boîte à outils concrète, immédiate et adaptée.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Participer à la contractualisation interne et animer le dialogue de gestion hospitalier

Réf. : P MEP CONT – 01

Objectif du cycle

Fournir des repères pour mener un dialogue de gestion de qualité entre la direction et les services.
Aider à atteindre les objectifs fixés avec les services ou les pôles.
Construire un reporting et des outils efficaces.

Programme

❶ **Les différentes étapes**
L'identification des acteurs : quels rôles ? Quelle organisation ?
L'élaboration du contrat : quel contenu ? Quel rôle ?
La fixation des objectifs : comment les calculer ?
Le suivi : quels outils ? quelles étapes et calendrier ?
Les réajustements : comment anticiper les écarts et rejoindre la trajectoire ?

❷ **L'information : support essentiel au contrat et au dialogue de gestion**
De la mesure
L'utilisation du PMSI et des informations médicales
L'apport, et les limites, de la comptabilité analytique

❸ **La gestion des informations**
Le reporting
L'élaboration des suivis
L'analyse des écarts
La gestion documentaire
Les modalités de communication et d'échanges avec les pôles (les réunions, la messagerie, l'intranet ...)

❹ **Les outils de pilotage**
L'élaboration des différents tableaux de bord
La sélection et le calcul des indicateurs
Les choix pour la production des tableaux de bord

❺ **Le rôle du contrôle de gestion**
L'élaboration du contrat, des cibles et des prévisions
Les outils de pilotage à mettre en place
Animation et formation autour du dialogue de gestion
L'alignement des points opérationnels sur la stratégie
Processus et relations inter-pôles

Public

Directeurs ou chargés de la contractualisation, directeurs financiers, contrôleurs de gestion, responsables de pôle ou de service, DIM.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 20 et 21 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

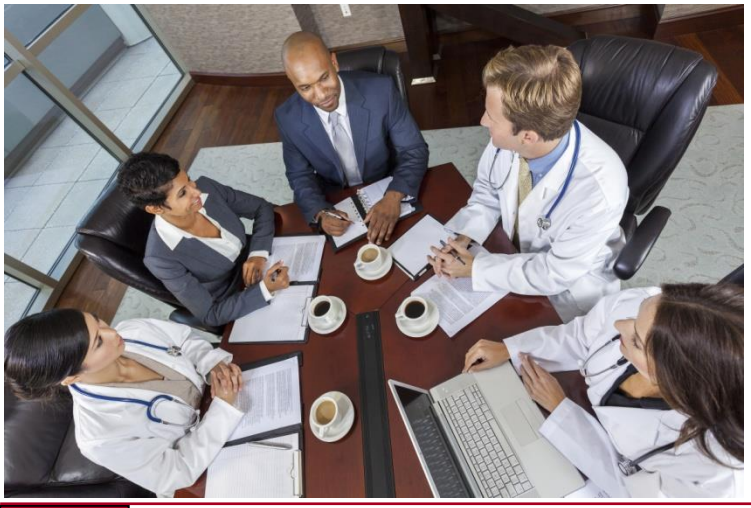
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme couvrant l'ensemble des questions se posant face à la contractualisation et au dialogue de gestion, avec des réponses issues d'expériences de terrain.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Les chantiers réglementaires"

Le reporting demandé par les tutelles, ainsi que les dispositifs obligatoires relatifs aux budgets, à la comptabilité analytique ou aux autorisations, représentent une étape intéressante de développement ou de renforcement des outils de pilotage des établissements. Les réaliser parfaitement est donc un enjeu majeur, sachant que leur élaboration reste parfois délicate ou complexe. Les programmes de cette rubrique proposent des méthodes accessibles et robustes de réponse à ces sujets et d'utilisation à visée de pilotage.

Réussir et utiliser la Statistique Annuelle des Etablissements de santé (SAE)

Réf. : R SAE – 01

Objectif du cycle

Présenter et identifier les points-clé dans l'organisation et la réalisation de la SAE.
Faciliter le remplissage, tout en améliorant la qualité des données et le respect du cadre (outil, délais).
Valoriser les activités de l'établissement et identifier les enjeux d'un bon remplissage et de bonnes restitutions

Programme

❶ **Le contexte**
Objectifs de la SAE
Périmètre
Utilisation et impacts
Cas particulier de l'utilisation de la SAE par les tutelles et dans le cadre des reportings réglementaires

❷ **La présentation technique**
Les changements récents de la SAE
La documentation
La plateforme
Les bordereaux de saisie

❸ **Les différents niveaux de réalisation**
L'organisation de la collecte et du remplissage
Les contrôles et les validations
Illustration : à partir des résultats d'établissements choisis par les participants, analyses et commentaires en séances des étapes, des points de contrôles et du reflet des résultats

❹ **Eléments de préconisations**
Les acteurs et leur rôle
Les outils et le calendrier
Les déclarations SAE qui ont un lien avec les autres chantiers réglementaires. Cas des RTC et du PMSI.

❺ **Exemples d'utilisations à visée de pilotage**
Les données et informations utiles pour les indicateurs et les tableaux de bord
Les données utilisables pour les études, notamment de benchmarking hospitalier et par secteur (bloc, urgences, ETP etc…)

Public

Responsables de la SAE, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers, DIM, assistants de pôle ou de service, responsables marketing pharmaceutiques.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 7 et 8 février 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 4 et 5 mars 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une proposition d'organisation pour réaliser sur un mode optimal ce chantier réglementaire, aux utilisations multiples et souvent méconnues par les établissements.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Elaborer des prévisions et l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)

Réf. : R EPRD – 01

Objectif du cycle

Présenter des méthodes et des outils concrets de réalisation des prévisions.
Présenter et identifier les points-clé de l'EPRD.
Faciliter l'élaboration, tout en améliorant la qualité des données et le respect du cadre (outil, délais).

Public

Directeurs des affaires financières, contrôleurs de gestion, cadres de la comptabilité, gestionnaires, responsables DIM

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Le contexte**
Objectifs des prévisions et de l'EPRD
De la prévision au suivi budgétaire : périmètre et modèles utilisés en management
Utilisation et impacts, T2A et financiers

❷ **Quelques rappels**
Les grandes phases de l'analyse financière (analyse de l'activité, analyse statique de la structure financière, analyse dynamique avec tableaux de financement et de flux)
L'exploitation des données PMSI (rappels) : codage, diagnostics, actes, fonction groupage, classifications (MCO, SSR, HAD)
Quelques modèles mathématiques de simulation

❸ **Les dimensions réglementaires**
De l'élaboration au suivi : le calendrier et les étapes (vote, approbation, suivi etc …)
Les situations de litiges, de difficultés ou de blocage

❹ **Les différentes parties de l'EPRD**
Les éléments comptables et financiers : compte de résultat, CAF, tableau de financement, la trésorerie
Les documents à fournir : fichier excel, dont PGFP et tableau des effectifs rémunérés

❺ **La présentation technique de l'EPRD**
La documentation
La plateforme ANCRE
La saisie sur la plateforme
Les fichiers, les différents onglets, les liens entre eux
Les contrôles de cohérence

❻ **Les étapes de réalisation**
Les différentes phases (initial, RIA / infra-annuelles, décisions modificatives…)
L'organisation de la collecte des données
Le traitement et la répartition
Le remplissage, l'envoi, les contrôles et les validations
Les indicateurs et les seuils d'alerte, et les axes d'optimisation
Les voies d'amélioration, notamment pour les prochains exercices

❼ **Cas concrets de retour à l'équilibre**

❽ **Eléments de préconisation d'organisation**
Les acteurs et leur rôle
Le lien avec les pôles et les contrats

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 et 12 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des pistes concrètes d'organisation et de réalisation de ce sujet complexe et majeur pour les établissements de santé publics et privés à but non lucratif.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Préparer et réussir vos dossiers d'autorisation d'activités

Réf. : R DA – 01

Objectif du cycle

Apporter une méthode pour l'élaboration des dossiers de demande d'autorisation d'activité.
Maîtriser l'élaboration de ces dossiers.
Optimiser les présentations et le contenu pour garantir le résultat à la demande de ces autorisations.

Programme

❶ **Le cadre des demandes d'autorisation**
Quelques rappels réglementaires
Les acteurs
Les modalités de décision d'autorisation

❷ **Les enjeux et les objectifs de demande d'autorisation pour un établissement ou une structure**

❸ **Le contenu du dossier**
Le plan-type
Le dossier administratif
Le personnel
Le dossier technique
Le dossier financier
Le dossier d'évaluation

❹ **Les recueil, traitement et présentation des données**
Rappels sur le PMSI (données, codage, classification)
Les différentes sources de données
L'élaboration des indicateurs et des ratios

❺ **Mener un dossier d'autorisation en mode projet**
Les différents acteurs et leurs rôles
La définition des étapes et tâches, et leur suivi

❻ **Les facteurs-clé de succès**
Les enjeux consécutifs à l'environnement
L'intégration dans la démarche stratégique
La construction du dossier
La qualité des prévisions et informations présentées

Public

Directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, cadres, médecins DIM ou responsables PMSI, TIM

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 1er et 2 avril 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

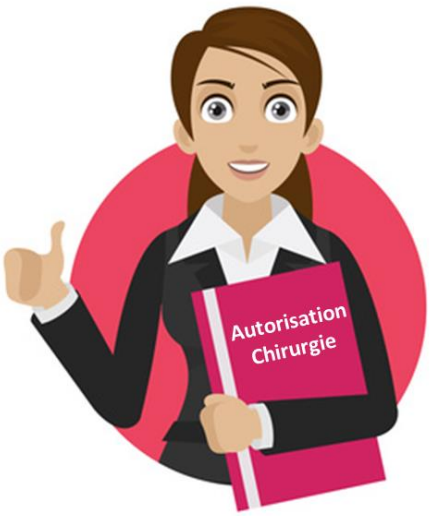
A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Des repères et des clés, issus de nombreux retours d'expériences sur des dossiers d'autorisation d'activité.



© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Comprendre et piloter les marchés publics hospitaliers

Réf. : R MP – 01

Objectif du cycle

Comprendre et maîtriser les phases administratives, techniques et financières, de la conception des marchés hospitaliers à leur exécution.
Mettre en place des indicateurs et des dispositifs de pilotage tout au long du processus « Marchés publics », conformes aux spécificités sanitaires.

Programme

❶ Rappel du processus et des principales étapes de la commande publique à la liquidation en établissement sanitaire
La typologie des marchés publics.
Les grandes étapes d'un projet : de la définition des besoins à sa réception. Cas particulier des marchés publics de travaux.
L'organisation interne et les instances impliquées dans les marchés publics.

❷ Les changements apportés par le nouveau Code de la commande publique à partir de 2016 et autres actualités
Le contenu de l'ordonnance 2015-899, le décret 2016-360 et autres nouveaux textes.
Les changements sur les procédures, leur classification et leur gestion.
Les règles relatives à la publicité, aux conditions de participation (nouvelles interdictions, évolution des formulaires, dispositifs électroniques, DUME etc...), aux délais, à l'allotissement, aux sélections des candidatures et à l'information des candidats.
Impacts et changements sur le cadre règlementaire, les intervenants et les étapes, par grand type de marchés.

❸ Les points de vigilance, mises en garde et conseils
Situations du point de vue juridique, dans la passation, l'exécution et la clôture des marchés.
Cas pratiques (choix de 2 ou 3 illustrations sur un règlement de consultation, un calcul de révision de prix, d'avance, de décompte ...).

❹ Revue des indicateurs hospitaliers, des indispensables aux facultatifs
Mise en évidence des points stratégiques et opérationnels à mettre sous contrôle en matière de marchés publics.
Présentation d'une batterie d'indicateurs incontournables sur les cinq dimensions suivantes : marchés, finances et coûts, qualité et organisation, ressources, satisfaction utilisateurs et conformité.
Conseil pour leur recueil, leurs modalités de calcul et des préconisations en termes de fréquence de production, d'interprétation et de présentation.

❺ Mise en place et développement des outils de pilotage et de suivi des marchés
Les 3 phases du pilotage. Focus sur la maquette « Balanced ScoreCard » marchés hospitaliers.
Identification de premiers indicateurs de conformité et de suivi des marchés.
Les recommandations pour concevoir un « bon » tableau de pilotage des marchés publics.

❻ Atelier : construction des maquettes et des tableaux de suivi des marchés pour mon établissement
Le choix et la documentation des indicateurs, un à un.
Elaboration concomitante des fiches indicateurs et des modalités de calcul.
Passage de la liste de sélection des indicateurs au maquettage du tableau de synthèse et des différents tableaux de suivi.

Public

Directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, cadres gestionnaires, cadres chargés des marchés.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 13 et 14 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Toulouse : 28 et 29 novembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une revue actualisée des changements récents dans le Code des Marchés et la réalisation d'outils et d'analyses, en séance, adaptés aux problématiques rencontrées au quotidien par les participants.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Contrôle de gestion et aide au pilotage

Programmes "Améliorer ses pratiques"

Si les techniques et les missions du contrôleur de gestion hospitalier sont aujourd'hui connues d'un point de vue institutionnel, au niveau individuel, les voies d'amélioration de sa propre pratique restent à développer.

Les sessions suivantes ont pour but d'apporter des réponses concrètes aux questions que se pose le plus souvent le contrôleur de gestion : quel doit être mon positionnement ? Comment mieux gérer mon temps et mes projets ? Quels outils bureautiques peuvent améliorer mon quotidien ? Comment progresser dans la présentation de mes résultats ou de mes études ?

Gestion du temps et gestion de projet pour contrôleurs de gestion

Réf. : P GTGP CDG – 01

Le temps fait plus que jamais partie de la décision, et donc de la performance d'une structure ou d'une personne. Comme une majorité de cadres, les contrôleurs de gestion expriment leurs difficultés à réaliser leurs chantiers dans des délais jugés courts et avec une charge de travail estimée comme importante. Le but de ce programme est de proposer une réelle optimisation de la gestion de son temps, basé sur des outils classiques mais efficaces, enrichis et adaptés aux spécificités du métier.

Objectif du cycle
Améliorer la gestion de son temps, ainsi que la planification de ses projets et de ses tâches.
Connaître les principes fondamentaux de la gestion par projet, appliqués au contrôle de gestion.

Public
Contrôleurs de gestion, assistants de pôle

Durée :
1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ **Le temps : caractéristiques et principes**
- Les points-clés
- Le sentiment d'urgence
- Les représentations et les interdits
- Les obligations

❷ **Les éléments de base : principes et conseil**
- Le bureau
- La messagerie
- Le téléphone
- La "to-do-list" ...

❸ **Standardisation des outils et des actions du contrôle de gestion**
- La gestion des demandes
- Les documents-types
- Le recours aux tableurs

❹ **Spécificités de la gestion du temps pour le contrôleur de gestion**
- Rappels sur le métier et les missions
- Chaîne de la valeur du contrôle de gestion

❺ **Optimiser sa situation actuelle**
- Réaliser le bilan de sa situation
- La planification des travaux et des tâches
- L'identification des mesures d'amélioration

❻ **La gestion de projet en contrôle de gestion**
- Savoir définir le périmètre
- La lettre de mission
- La structure projet
- La trajectoire
- L'évaluation

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 14 novembre 2018
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Identification, en atelier dirigé, des voies d'amélioration pour chaque participant.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Maîtriser les outils bureautiques de planification de projet

Réf. : P BCDG – 01

Objectif du cycle

Identifier les besoins du contrôle de gestion en matière de planification et de suivi de projet.
Présenter des solutions et des outils, de type bureautique, pour répondre rapidement et aisément à ces besoins.

Public

Contrôleurs de gestion, directeurs des affaires financières, assistants de gestion de pôle ou de service

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ **Rappels sur la gestion de projet**
Les enjeux de la conduite de projet (management, délais, budgets)
Une démarche avec des étapes jalonnées
Des acteurs aux rôles à identifier
Une organisation propre

❷ **Choix d'un outil de planification et de suivi**
Le périmètre (besoins, objectifs, acteurs, calendrier)
Le découpage des tâches
Le paramétrage et le suivi

❸ **Les questions à anticiper**
La cible : du planificateur des tâches à l'extranet projet
Outil collaboratif, centralisé, intégré ?
Utilisation pérenne ou ponctuelle ?

❹ **Quelques outils bureautiques**
L'apport, et les limites, des tableurs
Les outils libres
Les principales solutions du marché

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 11 décembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une approche concrète et pragmatique, avec une liste d'applications possibles.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Comprendre le système d'information hospitalier (SIH)

Réf. : P SIH – 01

Objectif du cycle

Comprendre l'architecture des systèmes d'information d'un établissement de santé et ses composantes.
Connaître les concepts de base et le vocabulaire des systèmes d'information.
Améliorer la compréhension et le dialogue avec les dirigeants et les professionnels des systèmes d'information de son établissement.

Public

Médecins, cadres de santé, directeurs, responsables de service, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers …

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ **Introduction : définitions et concepts autour des SIH**
Qu'est-ce que le système d'information ? Les différences avec l' « informatique »
Les acteurs et leurs places dans le SIH. Représentation des relations et des actions entre les utilisateurs, les concepteurs, les décideurs etc…
Un peu de vocabulaire (progiciels, cloud, Merise, workflow, ERP, virtualisation etc..)

❷ **Les ressources matérielles des systèmes d'information**
Les différents systèmes : grands / mini / micro
Les liens entre les unités centrales et les périphériques (imprimantes, fax, tablettes etc…)
Les serveurs et la question de l'hébergement
Les principaux enjeux et objectifs au niveau matériel (maintenance préventive, curative, continuité de service…)

❸ **Les ressources logicielles et la dimension des réseaux**
Les systèmes d'exploitation possibles
Les différents types de réseaux et l'utilisation des protocoles
Les architectures possibles et les référentiels
La programmation et le développement applicatif
La gestion des applications. Focus sur le concept d'urbanisation
La gestion des données, des fichiers et des bases. Cas particulier du dossier patient
Les sauvegardes et plans de continuité / reprise d'activité

❹ **Les étapes successives d'un projet système d'information**
Le pilotage d'un projet SI. Attributions pour le chef de projet, le maître d'œuvre et la maitrise d'ouvrage
Du besoin à la mise en œuvre d'une solution : les méthodes classiques, la budgétisation, les moments critiques et les points de validation
L'approche de l'offre, des constructeurs et des prestataires internes et externes. Avantages / inconvénients autour de l'externalisation
Impacts des procédures de marché public sur les projets SI des hôpitaux. Description des recettage / VA / VSR / etc…
Proposition d'une méthode générique de pilotage d'un projet SIH

❺ **Les perspectives et les points-clé**
Qu'est-ce que l'interopérabilité ? Place dans les pratiques et les relations avec tous les partenaires et les professionnels de l'établissement
La question de la sécurité des SIH et des attaques. Cas particuliers de l'identitovigilance et des données de santé
Les référentiels qualité et les références en matière de SIH
Big data, esante, mobilité : incertitudes et évolutions probables.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 14 janvier 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 23 septembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

En une journée, les principaux concepts relatifs aux SIH sont présentés, dans un langage abordable et « non technique ». Les participants gagnent en compréhension, en capacité de décision et en dialogue avec les équipes techniques et dirigeantes.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Vocabulaire médical pour gestionnaires hospitaliers

Réf. : P VMGH – 01

Objectif du cycle

Apprendre et reconnaître les racines des termes médicaux et leur processus de formation.
Comprendre les termes et formules utilisés, pour mieux communiquer avec les médecins et les professionnels soignants.
Mettre en pratique ces concepts avec des outils utilisés en gestion ou en facturation

Public

Cadres et personnels administratifs et techniques, directeurs, responsables de service, contrôleurs de gestion, directeurs administratifs et financiers, TIM, étudiants …

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Présentation générale du corps humain et des principales caractéristiques anatomiques et métaboliques**
Planches anatomiques générales et simplifiées
Les termes utilisés pour repérer et identifier les différentes parties du corps humain
Description par appareil (locomoteur, circulatoire, pulmonaire, digestif, nerveux, urinaire, endocrinien, génital)
Les organes des sens et les grandes fonctions métaboliques

❷ **Les racines, préfixes et suffixes à connaître**
Un peu d'étymologie pour repérer et identifier la construction des termes médicaux
Les principaux préfixes, racines et suffixes
Ateliers de mise en pratique :
- 1er exercice : trouver la définition de termes donnés
- 2ème exercice : construire les termes à partir de définitions données
- 3ème exercice : trouver le sens de préfixes, racines et suffixes donnés

❸ **Les analyses, investigations et recherches en santé**
Les examens les plus fréquemment pratiqués et leurs termes (imagerie, biologie, explorations fonctionnelles …)
Les formulations et termes utilisés dans la CCAM (Classification Commune des Actes Médicaux)
Atelier : trouver des actes particuliers dans la nomenclature CCAM

❹ **Les principales maladies et autres problèmes de santé**
Les grandes maladies par appareil : termes, description, traitements
Les autres questions de santé (santé mentale, période périnatale, vieillissement …) et recours au système hospitalier (prévention, santé publique …).
Notions d'épidémiologie et de statistiques cliniques
Les formulations et termes utilisés dans la CIM (Classification Internationale des Maladies)
Atelier : trouver des diagnostics particuliers dans la CIM 10

❺ **Le vocabulaire thérapeutique et des traitements**
Les grandes techniques chirurgicales : objectifs, voies d'abord, procédures …
Les termes utilisés dans le domaine pharmaceutique et thérapeutique
Les traitements et leurs termes en santé mentale
Les traitements et leurs termes en rééducation, réadaptation et physiothérapie

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 25 et 26 avril 2019
Tarif : 1 390 €, nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 3 et 4 octobre 2019
Tarif : 1 390 €, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un exposé des principaux concepts médicaux et des moyens de « décoder » la majorité des termes médicaux.
De nombreux exercices et quiz viennent renforcer les savoirs et les acquisitions des participants, mis en confiance dans leur poste par ces nouvelles connaissances.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Améliorer sa communication orale et écrite, pour gestionnaires hospitaliers et financiers

Réf. : P CFGH – 01

Objectif du cycle

Maîtriser les fondamentaux de la communication orale et écrite
Améliorer ses formulations et ses présentations
Connaître et s'adapter aux spécificités de la communication hospitalière, notamment économique et financière, dans un contexte de pilotage et d'efficience

Programme

❶ **Les fondamentaux de la communication**
Définitions, périmètre et paramètres de toute situation de communication
Les conséquences de ces caractéristiques, et méthodes pour s'y adapter
Notions de zones et distances en communication non verbale

❷ **Conseils et pièges à éviter oralement et à l'écrit**
Les 12 règles pour captiver son interlocuteur à l'oral
6 conseils pour une communication écrite impeccable
Ateliers de mise en pratique :
- 1er exercice : jeu de rôle à l'oral sur un sujet hospitalier
- 2ème exercice : rédiger une synthèse pour une réunion de service hospitalier

❸ **La communication d'entreprise en milieu hospitalier**
Les caractéristiques générales de la communication d'entreprise
Le cadre juridique opposable à toute organisation
Les 4 axes de la politique de communication
Atelier : analyse d'exemples (positifs ou négatifs) de communication d'établissements hospitaliers

❹ **La communication économique et financière en établissement de santé**
Le cadre réglementaire et les recommandations d'experts
Un exemple de communication financière avec un groupe d'établissements de santé privé
Les conseils et recommandations en matière de communication économique et financière en établissement de santé
Atelier : préparer et présenter le cas d'un établissement de santé (« CHU de Babylone ») à partir des données économiques et financières disponibles

Public

Directeurs généraux, directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, responsables comptables, cadres administratifs

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 9 et 10 mai 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Montpellier : 21 et 22 octobre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une adaptation des concepts fondamentaux aux spécificités du monde hospitalier. Chaque participant met en pratique les enseignements, au travers d'ateliers participatifs et spécifiques aux sujets économiques et gestionnaires hospitaliers.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Communiquer …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

e-reputation, médias et internet

Programmes "Réseaux sociaux en santé"

Les réseaux sociaux sont devenus un média incontournable pour qui souhaite gagner en visibilité, en référencement et en notoriété sur le web. Les programmes suivants visent à vous enseigner la gestion efficace de votre e-reputation et la découverte de bonnes pratiques pour communiquer via les acteurs et les dispositifs majeurs du net.

Exclusifs pour les établissements et les professionnels de santé, Pilar a développé depuis plusieurs années une véritable expertise et des conseils adaptés à ce milieu et ses problématiques.

Mettre à profit et utiliser les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux pour professionnels de santé : savoir les utiliser pour bien communiquer

Réf. : RS TN1 – 01

Objectif du cycle
Présenter les différents réseaux sociaux utiles à la carrière et à l'activité des professionnels de santé.
Donner des repères et un cadre pour une communication appropriée sur ces réseaux, contributive à ses activités.

Programme

❶ **Introduction**
Poids et évolution des réseaux sociaux dans la sphère des professions de santé
Tendances à venir

❷ **Les différents réseaux sociaux et leur niveau d'utilité pour les professionnels de santé**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"

❸ **Zoom sur les réseaux dits professionnels**
Les objectifs selon les réseaux (LinkedIn, Viadeo, Facebook ...)
Les fonctionnalités disponibles (fiche de présentation, groupes, messages, recherche, suivi de sociétés ...)
Les modalités relationnelles de ces réseaux
Exemples d'utilisation par des professionnels de santé

❹ **Des dimensions à connaître**
La dimension du droit et aspects juridiques : principes et mises en garde
La communication, la conservation et l'utilisation de données personnelles
Les recommandations des Ordres
Quelques rappels en communication "classique"

❺ **Construire et suivre son profil sur un réseau social**
Définir ses objectifs personnels et professionnels
Identifier les réseaux et les fonctionnalités à utiliser, notamment en santé
Déterminer le degré de maitrise et de partage de son profil
Se fixer des règles et des principes
Mises en garde et pièges à éviter pour des professionnels de santé

❻ **Définir sa présence professionnelle dans le domaine de la santé**
Repérage et gestion des contacts (partenaires, collègues, collaborateurs, patients, employeurs ...)
La participation aux groupes
Les références et recommandations
La mise en relation et leur suivi
La gestion des conflits et la prévention des difficultés : cas "avec un patient", cas "employeur", cas "entre pairs"

Public
Responsables de communication, directeurs, attachés et assistants, médecins, paramédicaux, secrétaires.

Durée :
1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Genève : 2 avril 2019
Tarif : 790 CHF nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 21 novembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation synthétique des dispositifs et des pièges à éviter sur les réseaux sociaux. Ce programme centré sur les professionnels de santé est unique sur le marché.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir et développer sa présence professionnelle d'hospitalier avec Twitter

Réf. : RS TWT – 01

Objectif du cycle

Cadrer et préparer sa stratégie de présence sur Twitter.
Identifier les principes de gestion au quotidien du compte, en anticipant les difficultés.

Programme

❶ **Introduction**
Twitter pour un hôpital, une clinique ou un professionnel de santé : quel intérêt ?

❷ **Découvrir Twitter**
Présentation générale et premier tour d'horizon pour les établissements et professionnels de santé
Se familiariser avec la page d'accueil de Twitter
Les caractéristiques des comptes (followers, abonnements, listes, qui suivre etc …)
Les codes de conduite et d'écriture sur Twitter

❸ **Créer un compte Twitter**
S'inscrire sur Twitter et connaître les conditions générales de règlement, notamment en santé
Choisir et positionner son compte
Cas des gestions de compte à plusieurs contributeurs
Personnaliser son compte
Assurer la confidentialité des échanges

❹ **Rédiger et publier des tweets**
Comment publier un tweet et gérer les options
Répondre à un tweet et interagir
Connaître et utiliser le mot-dièse / hashtag #
Ajouter un lien, une photo ou une vidéo
Utiliser les raccourcisseurs d'URL
Connaître et utiliser correctement les retweets et favoris

❺ **Les outils et applications à connaître pour gérer son compte**
Mieux connaître et gérer ses abonnements et ses followers
Les outils de statistiques de lecture, d'audience et de notoriété
Programmer des tweets
Sauvegarder, effacer, chercher des tweets
Gérer ses comptes avec le même service
Envoyer des messages automatiques

❻ **Améliorer son référencement par Twitter**
Les liens entre Twitter et les outils de référencement
Savoir qui parle de l'établissement ou du professionnel sur Twitter
Les caractéristiques des tweets à succès
Affiner sa présence et gagner de l'audience
Diffuser ses tweets sur un site ou un blog
Placer un bouton Twitter sur son site web
Cas des live-tweets

❼ **Communication de crise sur Twitter**
Les principes généraux de la gestion de crise
Cas des crises sanitaires ou hospitalières
Organiser et veiller en anticipation
Gérer une crise avec ou sur Twitter
Un exemple de gestion de crise

❽ **Communication de son positionnement sur Twitter**
Les messages à faire passer
Le choix du support et des cibles
L'évaluation du retour
La rédaction et l'envoi à des canaux identifiés

Public

Directeurs, cadres, médecins, soignants, publics, privés, libéraux, professionnels de la communication en établissement

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 2 et 3 mai 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 30 septembre et 1er octobre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Chaque participant teste « en réel » les modalités de la création et du suivi de son compte. Ce programme centré sur les thématiques hospitalières est unique sur ce sujet.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

DRH : recrutez vos professionnels de santé avec les réseaux sociaux

Réf. : RS REC – 01

Objectif du cycle

Connaître les différents réseaux sociaux et canaux sur internet pour repérer et évaluer des professionnels de santé.
Utiliser les réseaux sociaux pour recruter des candidats.

Programme

❶ **Introduction**
Poids et évolution des réseaux sociaux dans le domaine du recrutement
Tendances à venir

❷ **Les réseaux sociaux dits professionnels**
Les objectifs selon les réseaux (LinkedIn, Viadeo)
Les fonctionnalités disponibles (fiche personnelle, groupes, communication, recherche, suivi de sociétés)
Les modalités relationnelles de ces réseaux

❸ **Les dimensions à connaître**
La dimension du droit et les aspects juridiques : principes et mises en garde
Exemple de la charte "Réseaux sociaux, internet et respect de la vie privée"

❹ **Rechercher des candidats**
Définir les objectifs des RH hospitalières face aux réseaux sociaux
Connaître les comportements des professionnels sur ces réseaux : cas des médecins, cas des cadres hospitaliers
Identifier les réseaux et les fonctionnalités à utiliser
Fixer des règles et des principes
Mises en garde et pièges à éviter pour les établissements de santé

❺ **Passer une annonce et suivre les candidatures**
Définir les objectifs de la recherche
Présenter le poste et rédiger l'annonce
Recueillir les candidatures et mettre en place des modalités de réponses et de suivis
Evaluer les candidatures, en recherchant les informations sur les réseaux

❻ **Institutionnaliser la présence de son établissement :**
Créer un profil "Entreprise" : sur quels réseaux, avec quels objectifs
Présentation d'exemples d'établissements de santé présents
Faire le suivi des questions et des contacts
Suivre des indicateurs d'évaluation
La gestion des conflits et la prévention des difficultés : cas "avec un candidat", cas "avec un salarié"

Public

Directeurs, DRH, cadres RH

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 16 janvier 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 23 octobre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Pilar est aussi un organisme de recrutement spécialisé en santé. Ce programme présente donc des repères éprouvés et des retours d'expérience sur l'utilisation des réseaux sociaux en ressources humaines.

SUIVEZ-NOUS

Twitter ***@Pilar_Institute***

Facebook ***Pilar-Institute/430167717034414***

LinkedIn ***Pilar Institute***

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Accompagner et valoriser sa présence

Hôpitaux, cliniques, médecins : maîtrisez votre e-reputation

Réf. : RS REP – 01

Objectif du cycle
Face au développement, parfois déroutant, d'internet et des réseaux sociaux, connaître, anticiper et maîtriser les règles formelles et informelles du web, pour une image positive de son établissement ou de son identité.

Programme

❶ **Quelques données de cadrage**
Pourquoi est-il devenu important de suivre son image sur internet ?
Les tendances "lourdes" et les évolutions

❷ **Typologie et caractéristiques des différents dispositifs et réseaux sociaux**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"

❸ **Des illustrations en santé**
Succès, échecs, litiges en établissements de santé
Quelques exemples à l'étranger
Des réseaux sociaux de patients et/ou de professionnels

❹ **Les dimensions de la e-reputation**
Ceux qui ont un rôle - et lequel, dans la e-reputation de l'établissement ou du professionnel
Les règles formelles de la communication sur internet
Les règles informelles et les principes non écrits
Eléments de droit et aspects juridiques

❺ **Les outils de suivi et de maîtrise de l'image**
Maîtriser ses noms de domaine
Scruter le web
Créer et suivre des alertes
S'organiser et réagir

❻ **De nouveaux métiers centrés sur la e-reputation**

❼ **Eléments pour une politique de e-reputation**
Phase 1 : préparer
Phase 2 : suivre
Phase 3 :"réparer", ou que faire en situation de crise

Public
Directeurs, cadres, médecins, responsables communication, responsables des systèmes d'information

Durée :
1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 6 février 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 30 octobre 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Décrypter en une journée, avec une présentation « non technicienne », les enjeux et les pièges à éviter sur internet en matière d'image institutionnelle, dans un programme unique sur le marché et centré « soins et santé ».

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Sensibilisez vos professionnels au bon usage des réseaux sociaux

Réf. : RS SENS – 01

Objectif du cycle
Expliquer les principes des réseaux sociaux à vos salariés et professionnels.
Mener des actions de prévention et de recommandation pour une utilisation appropriée par les professionnels, en particulier médicaux.

Public
Directeurs, DRH, médecins, tous salariés hospitaliers

Durée :
0,5 jour en présentiel, 3 heures en ligne

Programme

❶ **Introduction :**
Pourquoi sensibiliser les professionnels de santé aux réseaux sociaux ?

❷ **Les différents réseaux et leur niveau d'utilité pour les professionnels de santé**
Les généralistes
Les professionnels
Les spécialisés
Les "individuels"

❸ **Les règles de vigilance préconisée pour tous les salariés**
Bien choisir son réseau, ses contacts et ses principes de diffusion (public/privé)
Surveiller sa "notoriété" et ce qui se dit
Protéger son image et connaître les outils de suivi

❹ **La position du droit et des employeurs**
Place d'internet dans la communication des entreprises
Rappels des missions et du positionnement des établissements de santé
Spécificités du milieu hospitalier, droits et devoirs en matière de communication

❺ **Cas fréquents de litiges ou problèmes**
Recrutement et respect de la vie privée
Relations patients - médecins / soignants
Atteinte de l'image de l'employeur
Usage des coordonnées et informations par des tiers (annuaires, sites ...)

❻ **Focus pour les médecins et praticiens de santé**
Applications des règles de déontologie et de confidentialité sur internet
Le cadrage donné par les Ordres professionnels

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 5 février 2019
Tarif : 295 € nets

Lille : 13 novembre 2019
Tarif : 295 € nets

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 725 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 925 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 65 € nets, au total
Offre « Certificat » : 75 € nets, au total
Offre « Mentor » : 115 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation synthétique des précautions à prendre et des pièges à éviter sur les réseaux sociaux. Ce programme est centré sur les professionnels de santé et reste une référence.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

S'organiser et communiquer

Le Community Management * en établissement ou structure de santé

Réf. : RS CM – 01

** Gestion de communautés sur internet*

Objectif du cycle
Connaître et mettre en place les fondamentaux et les outils du community management.
Proposer et développer une stratégie de présence pour un établissement ou une structure de santé, conforme à la réglementation.

Programme

❶ **Introduction : qu'est-ce que le Community Management ?**
Une activité liée au web 2.0 et au développement des réseaux sociaux
Les enjeux et les intérêts pour un établissement de santé
Typologie des communautés en santé, avec un focus sur les "e-patients" et les "cyber-docteurs"

❷ **Rappels en matière de communication et de réglementation pour un établissement de santé**
La dimension du droit et les aspects juridiques : principes et mises en garde
Les recommandations des Ordres professionnels
Quelques rappels en communication "classique"

❸ **Les objectifs du Community Management en santé**
L'alignement sur la stratégie globale de communication de l'établissement
L'animation des communautés de l'établissement sur le web, notamment de patients
La veille et la contribution à la e-reputation
Cas particuliers des actions de santé publique et de promotion de la santé

❹ **Profil du community manager en santé**
Le poste et les enjeux en structure de santé
Les compétences et les savoir-faire attendus
Atelier : repérer le profil de community manager sur le web

❺ **Les missions du community manager d'une structure de santé**
La création et la gestion des différents comptes et profils sur le web
L'organisation des échanges au sein de communautés sur le web
Le développement de la présence et/ou de la notoriété de sa structure
Cas des relations avec les blogueurs
La prévention et la gestion de crise

❻ **Les étapes de mise en œuvre**
L'identification des objectifs et d'un plan d'actions pour son établissement
Le choix des médias (Facebook, Twitter, blogs, Youtube etc ...)
Le lancement de la communauté
L'animation de la communauté et la gestion des échanges
Cas des échanges "à risque"
La gestion de crise : principes et outils
Atelier : points de mise en œuvre pour le community management de mon établissement

Public
Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 6 et 7 mai 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 12 et 13 décembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme exclusif, avec de nombreux exemples et outils pour les établissements de santé, sur un métier assurément d'avenir.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Adapter et perfectionner le Community Management * de son établissement de santé

Réf. : RS CM – 02

** Gestion de communautés sur internet*

Objectif du cycle

Evaluer la pertinence et l'impact du Community Management actuellement développé dans son établissement.
Identifier des pistes d'évolution et d'enrichissements, au bénéfice de l'établissement, de ses activités et de ses professionnels, puis des bonnes pratiques.
Repérer les risques ou points faibles de son Community Management, puis les voies d'amélioration.

Programme

❶ **Introduction : rappels des grandes caractéristiques du Community Management en établissement de santé**
Les spécificités de la communication en milieu sanitaire et hospitalier.
Les objectifs possibles du Community Management en santé.
Les règles d'or en matière de gestion de communautés sur internet.
Les pièges et les erreurs les plus fréquents.

❷ **1ère étape : Evaluer et optimiser ses résultats actuels**
Quelques rappels en communication « classique ». Tests de ces grands axes pour le Community Management mené par l'établissement.
Du droit et des aspects juridiques: évaluation des pratiques de l'établissement et de son Community Management. Cas particulier des recommandations des Ordres et quelques «contre-exemples» hospit.

❸ **2ème étape: Maîtriser les bases du Community Management hospitalier**
Rappels des 6 axes fondamentaux de la méthode EcPaRe.
Eléments d'évaluation de la maîtrise de ces axes par l'établissement.
Identification des voies d'optimisation et mise en place d'indicateurs de suivi propres au Community Management.
Cas particulier de l'e-reputation de son établissement. Mesures et procédure pratique pour un diagnostic circonstancié. Rappels sur la sécurité et les accès

❹ **3ème étape : Revoir et améliorer la stratégie de Community Management de l'établissement**
Les critères obligatoires et recommandés pour une stratégie complète.
Eléments d'évaluation et d'évolution pour son établissement.
L'identification et la révision des objectifs.
L'évaluation de la ligne éditoriale sur les différents médias sociaux.
L'évaluation du choix des réseaux utilisés et points d'amélioration.
Mesure du degré d'adaptation selon les cibles. Focus sur les patients et le recrutement de professionnels.
Degré d'animation, d'interactions et de pertinence avec les communautés cibles et recommandables pour l'établissement.
La dynamique interne : le relais des activités du Community Management au sein de son établissement.

❺ **4ème étape : Améliorer l'organisation et le pilotage quotidien du Community Management**
Les outils facilitant et renforçant les actions quotidiennes.
La question du matériau de communication et de son utilisation possible pour le Community Management. Liens avec les relations presse et les producteurs d'articles (type blogueurs) portant sur l'établissement.
Pratiques actuelles et recommandations autour de la construction des messages (texte, image, vocabulaire, vidéos etc…)
Les acteurs en interne et l'organisation optimisée de la fonction.
Réflexion autour de l'opportunité et du choix de prestataires externes intervenant pour le Community Management de son établissement.
Cas de l'anticipation et de la gestion des crises. Exemple de procédures.
Exemples d'amplification d'actions de communication et de leur impact.
Cas d'évènements propres à l'établissement et d'actions de santé publique (interne, nationale ou institutionnelle).
Mise en place d'un dispositif d'évaluation et de pilotage relatif au Community Management. Les indicateurs-clé à retenir.

Les participants sont invités à venir en séance avec leurs propres outils, procédures et pratiques. Lors des différents moments de la formation, les stagiaires pourront évaluer en temps réel les principes et les préconisations pour leur propre structure.

Public

Community managers, directeurs - responsables de communication, responsable des systèmes d'information, professionnels de la communication

Durée :

2 jours en présentiel

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 23 et 24 avril 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 4 et 5 novembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :

Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :

Pour 1-2 stagiaires :	2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires :	3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus :	3 775 € nets, au total

Le + du programme

Illustrations à partir de cas concrets et des meilleures pratiques actuelles en matière de médias sociaux. De nombreux retours d'expérience sanitaires et une évaluation en séance de la situation de chaque établissement par notre formateur-pratiquant et expert en Community Management hospitalier sont un apport garanti pour les participants. Programme proposé uniquement par Pilar, une valeur ajoutée pratique et stratégique est acquise par tous les participants, qui repartent avec des outils de valorisation et des références pour leur établissement.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Se lancer sur les réseaux sociaux : les bons réflexes et les recommandations aux établissements de santé

Réf. : RS LAN ES – 02

Objectif du cycle

Maîtriser les caractéristiques et les codes des réseaux sociaux pour mieux communiquer avec les patients et les professionnels.
Initier une démarche de projet répondant aux objectifs de communication externe et institutionnelle de son établissement de santé.

Programme

❶ **Pourquoi s'intéresser aux réseaux sociaux quand on est un établissement de santé, public ou privé**
Retour sur 10 ans de web 2.0
Pourquoi les réseaux sociaux font partie des moyens de communiquer avec les patients, les professionnels et les institutions de santé.
La notion de e-reputation, ou l'importance de savoir suivre ce qui est dit sur son établissement sur internet.

❷ **Connaître les différents réseaux sociaux et leur place dans la communication hospitalière**
Présentation et classification des principaux réseaux sociaux (généralistes, professionnels, spécialisés, individuels etc…)
Typologie des communautés en santé, avec un focus sur les "e-patients" et les "cyber-docteurs"

❸ **Avant de se lancer, les règles et principes à maîtriser**
Quelques rappels en communication "classique" pour bien s'exprimer.
Les règles, formelles et informelles, de l'information et de la communication sur les principaux réseaux sociaux.
Les aspects juridiques et les principes consécutifs au droit et à la réglementation. Cas particulier de la communication en santé.
Les recommandations des Ordres professionnels.
Comprendre les situations de litiges ou de problèmes de communication sur les réseaux sociaux.

❹ **1ère étape : fixer les objectifs du projet hospitalier sur les réseaux sociaux**
Identifier les retombées attendues de la présence de son établissement sur les réseaux sociaux.
Bien choisir le ou les réseaux sociaux conformément à la politique de communication recherchée.
Fixer les grandes lignes de la politique éditoriale et de communication.
Atelier : mise en pratique de cette 1ère étape, avec exercices sur les objectifs et les choix des réseaux sociaux.

❺ **2ème étape : organiser le projet et mettre en œuvre**
Déterminer les modalités de l'animation (en contenu et en fréquence) des comptes de réseaux sociaux de l'établissement.
Identifier les ressources (qualitativement et quantitativement) pour le projet. Question et analyse autour du « community manager ».
« Passer à l'acte » :
- Créer et paramétrer les différents comptes et profils sur le web
- Diffuser des informations et inter-réagir avec les communautés de l'établissement.
- Cas particuliers des actions de santé publique et de promotion de la santé

Atelier : préparer 2 ou 3 messages (posts Facebook, tweets etc…).
Evaluation avec le formateur des contenus et modalités.

❻ **3ème étape : évaluer et adapter la démarche**
Les résultats et indicateurs des actions menées.
L'anticipation, la prévention et la gestion de crise.
L'évaluation (quantitative et qualitative) des échanges et des retours.
L'anticipation et la préparation des prochaines étapes et éventuelles extensions de comptes et de domaines d'intervention sur le web.

Public

Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : 21 et 22 janvier 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 4 et 5 juillet 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme exclusif, avec de nombreux exemples et outils pour les établissements de santé issus de notre grande pratique, pour garantir un démarrage réussi, sans erreurs et valorisant sur les réseaux sociaux.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Construire le plan de communication d'un établissement ou d'un service de santé sur internet

Réf. : RS PCI – 01

Objectif du cycle

Evaluer la pertinence et le niveau de communication qu'un établissement de santé peut faire sur internet.
Garantir l'alignement de ce plan sur la stratégie globale de l'hôpital, de la clinique ou du professionnel.
Bâtir un plan de communication en conséquence.

Programme

❶ **Introduction**
Place d'internet dans la communication externe des entreprises
Rappels des missions et du positionnement des établissements de santé
Spécificités du milieu hospitalier, droits et devoirs en matière de communication

❷ **Evaluer la situation de la communication externe d'un établissement**
Identification des actions et des objectifs : écarts réalisés vs. cibles
Présentation de quelques outils d'évaluation de communication sur internet : études d'image, veille web-médiatique, alertes et suivi
Benchmarking et comparaison avec d'autres établissements de santé, en particulier ceux positionnés sur les mêmes activités

❸ **Faire le diagnostic de la communication externe d'un établissement**
Evaluation de l'alignement des actions de communication par rapport aux missions et objectifs de l'établissement ou du professionnel
Points forts et points faibles

❹ **Concevoir et rédiger le plan de communication**
Définir les objectifs de communication sur internet, à partir du diagnostic, en lien avec la stratégie de l'établissement et dans le respect de la réglementation hospitalière
Définir les cibles (patients, partenaires, médecins ...) et les messages
Identifier les modalités et les supports (réseaux sociaux, campagne de e-communication, blog, site ...)
Repérer les difficultés et les freins, pour identifier des solutions
Définir le calendrier, les responsabilités et les ressources du projet
Atelier : identifier les objectifs de communication par cible pour mon établissement

❺ **Mobiliser l'établissement ou le service autour du plan de communication**
Présenter le plan et ses objectifs, notamment aux instances de direction (CODIR, directoire, CA ...)
S'assurer du bon relais des personnels

❻ **Suivre et ajuster le plan**
Identifier des indicateurs de mesure (fréquentation site, fréquence de citations, nombre d'abonnés etc ...)
Mettre en place un tableau de bord de suivi

Public

Directeurs, responsables de communication, responsable des systèmes d'information, chargé/e de mission

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 16 et 17 mai 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 9 et 10 septembre 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une formation concrète, avec des outils pratiques et personnalisés, adaptée aux spécificités du monde hospitalier. Une étude "fil rouge" sur un établissement fictif renforce l'acquisition de la méthode et des enjeux.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Manager …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Management

Programmes pour médecins et cadres de santé

Manager un pôle ou un service hospitalier

Avec le développement des systèmes de financement à l'activité, les actuelles modalités de gouvernance constituent le changement fondamental de ces dernières années. Les aspects théoriques étant connus, ce cycle a pour but de fournir, de façon pragmatique, des outils pour une gestion de pôle ou de service efficiente. L'accent est mis sur le côté pratique, tant dans le contenu que dans le format des sessions. Ainsi, pour faciliter la participation des cadres et des responsables de pôle, par nature pris dans leurs activités quotidiennes en semaine, ce cycle se déroule en université d'été.

Les outils de gestion et de management du responsable de service ou de pôle hospitalier

Réf. : MM OUT - 01

Objectif du cycle
Faciliter la gestion de son pôle ou de son service hospitalier, par des outils adaptés ou ayant un impact positif sur le pôle.

Programme

❶ **Définir ses indicateurs et tableaux de bord de pilotage, et les utiliser**
Les objectifs et les caractéristiques des indicateurs de pilotage d'un service ou d'un pôle
Les grandes étapes de réalisation d'un tableau de bord
L'identification des domaines à mettre sous contrôle
Le choix des indicateurs et l'identification de leurs modalités de calcul
Atelier : définir le tableau de bord de mon service

❷ **Connaître la comptabilité analytique hospitalière, et se servir des coûts de production**
Les différentes comptabilités analytiques (par secteur, par unité d'œuvre, par séjour ...)
Les grandes étapes de réalisation du calcul des coûts
L'analyse et l'identification des axes d'amélioration
Les données de coût dans la communication interne

❸ **Connaitre les sites internet et les sources de données utiles à la gestion de son pôle ou de son service**
Quelques outils pour rechercher des informations sur internet
Focus sur 6 grands sites institutionnels : SAE, ARS, Scope Santé, Scan-Santé, Ameli, Hospidiag
Les sites de données en Europe et dans les pays anglo-saxons

❹ **Connaître et utiliser l'information médicale et les dispositifs relatifs aux tarifications**
Rappels sur CIM 10, nomenclatures actes et PMSI
Fonction groupage et classification
Utilisation des informations médicales dans le pilotage des activités et des dépenses du pôle
L'élaboration et le suivi de la stratégie du service
Les études de comparaison et de benchmarking utilisant des informations médicales

❺ **Connaître les grands principes et les outils de la finance hospitalière**
Les grands principes comptables
Les principales dimensions de l'analyse financière (bilan, compte de résultat, soldes intermédiaires de gestion)
Les éléments financiers nécessaires à la gestion du pôle ou du service (charges et produits financiers, facturation et trésorerie, investissements et calcul de retour sur investissement ...)
Les données financières utiles à l'élaboration de budgets ou de prévisions
financement avec exemples hospitaliers

Public
Médecins, praticiens responsables de pôle ou de service, cadres soignants, gestionnaires de pôle ou de service

Durée :
5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 8 au 12 juillet 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Des éléments pragmatiques permettant une amélioration concrète et rapide dans la gestion du service. Les dates (séminaire estival ou le week-end) permettent de minimiser l'absence du manager de son pôle ou service.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Accroître l'impact de ses actions en tant que manager de pôle ou de service hospitalier

Réf. : MM RES - 01

Objectif du cycle

Améliorer ses résultats et ses compétences individuelles, comme manager ou responsable de pôle ou de service, en recourant aux techniques classiques et de base du management

Programme

❶ **Connaître les grands principes de la communication**
Pourquoi parler de communication ? Quel est son cadre ?
Définition et caractéristiques
Les règles pour "captiver" son interlocuteur
Les 4 comportements en communication
Test : "Etes-vous assertif ?"
Comment adapter son style de communication à celui des autres ?
L'organisation et l'animation de réunions

❷ **Présenter l'essentiel du management des ressources humaines**
Les principaux repères en droit du travail à l'hôpital ou en établissement privé
Les instances de représentation des personnels
L'organisation prévisionnelle des ressources
Le choix des types de profils et de contrats, en fonction des besoins
Identifier les règles de gestion des absences (congés, formation, réunions ...)
Repérer les nouveaux risques en RH (discrimination, harcèlement, produits dangereux ...)
Préparer et mener un entretien individuel

❸ **Savoir conduire un projet**
Qualités et rôle attendu du chef de projet
Analyser la lettre de mission et le cadre
Mettre en place la gouvernance du projet
Etablir les fondamentaux : cibles, calendrier, budget
Sélectionner les acteurs et communiquer leurs objectifs
Organiser la communication tout au long du projet
Anticiper et gérer les aléas
Suivre le déroulement du projet et réajuster
Faire le bilan et capitaliser

❹ **Elaborer des prévisions**
Pourquoi réaliser des prévisions ?
Les méthodes et les sources de données facilitatrices
Les prévisions en matière d'activité et de recettes
Les prévisions en matière de dépenses
Zoom sur les investissements et les plans pluriannuels

❺ **Connaître les caractéristiques de la gestion des risques**
Typologie des grands risques en management et gestion
Le périmètre de la gestion des risques en établissement de santé
Les démarches de prévention
Quand le risque s'avère, éléments de gestion de crise

Public

Médecins, praticiens responsables de pôle ou de service, cadres soignants de pôle ou de service

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Montpellier : du 26 au 30 août 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Une revue synthétique de méthodes efficaces et pertinentes, permettant une amélioration franche et rapide de ses actions de manager. Les dates (séminaire estival ou le week-end) permettent de minimiser l'absence du manager de son pôle.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Pilotage et contrôle de gestion au sein d'un pôle ou d'un service hospitalier

Réf. : MM PCDG – 01

Objectif du cycle

Apporter des outils concrets d'aide au pilotage et à la gestion des pôles.
Maîtriser les principales techniques du management d'un service
Identifier les caractéristiques et les enjeux de l'environnement impactant les pôles.

Programme

❶ **Introduction : notions de performance et de pilotage**

❷ **Contexte et environnement**
Rappels des éléments fondamentaux du financement
Tarification à l'activité (T2A) et Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)
Les acteurs et leurs rôles

❸ **Pilotage des recettes et des activités**
Rappels sur le PMSI
Elaboration des prévisions d'activité

❹ **Pilotage des dépenses et des coûts**
Ce qu'il faut savoir en analyse financière (bilan, compte de résultat et soldes intermédiaires de gestion)
Zoom sur les investissements, le financement de projets ou de programmes
Elaboration et utilisation de la comptabilité analytique hospitalière

❺ **Eléments de démarche stratégique**
Les outils de l'analyse stratégique
L'analyse de l'offre et de la concurrence
La détermination des axes stratégiques

❻ **Les tableaux de bord de pilotage**
Présentation de la méthode du Balanced ScoreCard
Réalisation d'une maquette pour son pôle ou son service

❼ **Elaboration et suivi des indicateurs**

Public

Chefs de pôle, responsables de service, cadres et assistants de pôle, Médecins

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 13 et 14 juin 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

L'essentiel des repères et des outils pour permettre la réalisation du projet du service ou du pôle, ainsi que l'amélioration de ses performances.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Management pour cadres de santé

Les programmes qui suivent visent à faciliter les actions des cadres de santé, et à leur donner des outils, afin d'appréhender au mieux la dimension "Management" liée à leur fonction.

Comprendre ce qu'est la 'stratégie' pour un service de santé, et la piloter

Réf. : MM STRAT – 01

Objectif du cycle
Mettre en évidence les liens entre la gestion et les actions quotidiennes du cadre avec le projet global et la stratégie de l'établissement.
Faciliter, pour les cadres, la gestion et le management de leurs services par des méthodes éprouvées et des références adaptées.

Public
Cadres de santé, cadres de pôle, cadres de service

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Programme

❶ **Que recouvre la dimension "stratégique" d'un pôle ou d'un service de santé ?**
Quelques repères théoriques
Le contexte et les enjeux : le cadre institutionnel et réglementaire de l'établissement, les dimensions de la performance en secteur hospitalier
Les principes à mettre en œuvre, de la stratégie globale aux projets des pôles et des services

❷ **La gestion économique et financière d'un établissement de santé**
Les grands principes et outils en finance hospitalière : tarification à l'activité et Etat Prévisionnel des Recettes et Dépenses (EPRD)
Rappels en analyse économique et financière
Connaître et utiliser l'information médicale et le PMSI : les outils de codage et le processus de la chaîne de l'information médicale, la fonction groupage et les différentes classifications
La comptabilité analytique hospitalière et la maîtrise des coûts : les différents modèles et leur utilité, les études médico-économiques

❸ **Impacts de cet environnement pour le cadre de santé**
Rôle et mission "management" du cadre de santé
Focus sur le Répertoire des métiers
Cartographie, périmètre d'intervention et responsabilités managériales du cadre de santé
Savoir-faire et rôles attendus

❻ **Les tableaux de bord de pilotage correspondants**
Présentation du Balanced ScoreCard, méthode de réalisation des tableaux de bord et de choix des indicateurs
Réalisation d'une maquette pour son pôle ou son service

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 10 et 11 janvier 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Une prise de recul permettant de voir les mécanismes de gestion d'un établissement de santé, et leurs répercussions sur la gestion des services, ainsi qu'une présentation synthétique des grands outils financiers et économiques.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Réf. : MM OT CS – 01

Outils et techniques de management pour cadres de santé

Objectif du cycle
Améliorer ses compétences en matière de gestion et de pilotage de son service ou de son pôle.
Améliorer ses capacités en communication et en conduite de réunion ou pour le changement.

Public
Cadres de santé, cadres de service ou de pôle

Durée :
3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Programme

❶ Pilotage et performance

Introduction : les caractéristiques du pilotage
(liens entre pilotage et performance, spécificités du pilotage hospitalier, outils de pilotage)

Elaborer et suivre des tableaux de bord de pilotage
(les différentes étapes, sélection des indicateurs, maquettage du tableau de bord, mise en place, suivi)

Organiser un "reporting" performant
("reporting" de service, réalisation et utilisation d'un rapport d'activité, conception et rédaction d'une note, faire remonter des alertes)

❷ Communication

Les grands principes de la communication
(faire circuler l'information, choisir et utiliser les supports, bien s'exprimer en face à face et en public)

L'organisation et l'animation de réunions
(les différents types de réunions, préparation d'une réunion, qualités d'animation et dynamique de groupe, gestion des situations difficiles)

Gérer et résoudre les conflits

❸ Conduite de projet et animation du changement

Introduction
(le temps, repères de la gestion du changement)

La conduite de projet
(les préalables, les étapes, la gouvernance, les outils)

L'animation du changement
(préparer le changement, organiser et mener la communication, gérer les imprévus et réajuster)

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 15 au 17 mai 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Genève : du 26 au 28 août 2019
Tarif : 2 350 CHF / 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Une animation par des intervenants professionnels de l'aide au pilotage hospitalier et de la conduite de projets en santé. Des outils et des mises en situation pour progresser en séance et de retour dans son service ou son pôle.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Cadres de santé, améliorez le pilotage quotidien de votre service ou de votre pôle hospitalier

Réf. : MM PIL CS - 01

Objectif du cycle

Faciliter, pour les cadres, la gestion et le management quotidien de leurs services, par des outils pragmatiques et efficaces

Public

Cadres de santé, cadres de service, infirmiers référents

Programme

❶ Management des **ressources humaines**
Introduction
L'approche "collective" des ressources humaines : organisation équipes et ressources, développement des personnels, gestion des compétences
L'approche "individuelle" des ressources humaines : accompagnement et cadrage des personnes, l'entretien d'évaluation, recruter et accueillir de nouveaux employés, (re)motiver et valoriser les personnes
Les leviers du progrès : positionner son style de management, assurer sa position de "leader", susciter l'adhésion et l'implication

❷ **La gestion des moyens et ressources**
L'environnement des moyens et des ressources
Les différentes étapes dans la gestion des ressources
Les relations entre les partenaires de cette gestion
Les outils de suivi et de pilotage

❸ **La gestion des activités**
Les dimensions de la gestion des activités : élaboration et priorisation des objectifs, calcul des volumes et identification des flux, évaluation et impact sur les actes et les plateaux techniques, communication des cibles aux équipes, réajustement …
La coordination des acteurs et des activités : identification du rôle et des actions par profil, outil à mettre en œuvre

❹ **Le pilotage de l'organisation**
Les principes en organisation : concepts-clé, chaîne de la valeur, activité et parcours patients, outils d'analyse et d'amélioration de l'organisation
Le placement et la gestion des lits
Eléments de conduite de projet
L'organisation des parcours par la méthode des chemins cliniques
Un métier émergent : le « case manager »

❺ **Réseaux, filières, partenaires**
Caractéristiques des réseaux et filières de santé
Eléments de conventionnement et de relations juridiques entre acteurs
Les voies pour optimiser les relations

Durée :

5 jours en présentiel, 35 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : du 7 au 11 octobre 2019
Tarif : 2 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 5 625 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 5 850 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 5 995 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 525 € nets, au total
Offre « Certificat » : 625 € nets, au total
Offre « Mentor » : 875 € nets, au total

Le + du programme

Une revue des principales problématiques rencontrées au quotidien par les cadres, avec la présentation d'outils et de méthodes de résolution qui ont fait leurs preuves. Des retours d'expériences sont aussi exposés tout au long du cycle.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Organiser …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Organisation hospitalière

Directeur des opérations : un métier émergent pour la performance de l'hôpital

Réf. : O DO – 01

Objectif du cycle
Connaître les caractéristiques et les missions d'un directeur des opérations dans un établissement de santé.
Identifier les avantages et les conditions de développement de cette nouvelle fonction.

Programme

❶ **La direction des opérations : une fonction qui nait dans l'industrie**
Un profil entre stratégie et terrain
Définition et concepts de la direction des opérations en santé
La philosophie et les principes d'intervention
Un métier particulièrement lié aux évolutions des objectifs de production hospitalière

❷ **Profil du directeur des opérations**
Le poste et les objectifs en structure sanitaire
Le positionnement dans l'organisation
Les compétences et les savoir-faire attendus
L'expérience et le parcours professionnels des directeurs des opérations
Les types de formations qui mènent à ce métier
Atelier : découvrir le profil des directeurs d'opération hospitaliers sur le web

❸ **Les missions du directeur des opérations**
La déclinaison de la stratégie et les différents niveaux opérationnels
La gestion de la productivité et des marges
Le respect des engagements contractuels de production
Le management et la gestion des équipes
La mise en place et l'application de procédures opérationnelles
L'intégration des dimensions qualité – sécurité – environnement dans les opérations
Le reporting et l'évaluation auprès de la Direction Générale
Atelier : la recherche d'expériences de direction d'opération hospitalière par internet

❹ **La dimension managériale et décisionnelle du Directeur des opérations**
Typologie des différents arbitrages et modalités de réallocation relevant du Directeur des opérations
La négociation et la représentation de l'établissement auprès de partenaires
Les résultats attendus

❺ **Les conséquences sur l'organisation**
La place du Directeur opérationnel dans l'organigramme
Les profils et les missions qui ne relèvent pas du Directeur des opérations
Les conditions préalables à son activité
Les pièges à éviter
Les facteurs-clé de succès et les bénéfices possibles
Exemples de fiche de poste et de lettre de mission

Public
Directeurs d'établissement public ou privé, de GHT ou d'agences sanitaires, directeurs des ressources humaines, directeurs d'association, fédérations

Durée :
1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 25 janvier 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Marseille : 31 octobre 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des présentations de profils et de professionnels en activité, pour mieux appréhender l'émergence de ce nouveau métier. Ce programme, exclusif en milieu hospitalier, est réalisé en France uniquement par Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Comprendre le métier de pharmacien clinicien, et ses missions hospitalières

Réf. : O PC – 01

Objectif du cycle

Connaître les caractéristiques et les missions d'un pharmacien clinicien intervenant en milieu hospitalier.
Identifier les avantages et les conditions de développement de cette nouvelle fonction, aux multiples retentissements positifs.

Programme

❶ **Historique, principes et évolution de la pharmacie clinique**

Les raisons (médicales, épidémiologiques, qualitatives, économiques…) expliquant la structuration de la pharmacie clinique.
Un métier particulièrement lié aux dimensions de la qualité, des risques et de la gestion des ressources économiques.
Un profil centré sur le patient et sa prise en charge.
Définition et concepts de la pharmacie clinique. Ce que disent et préconisent les Ordres et sociétés savantes.
La philosophie et les principes d'intervention. Cas des équipes mobiles.

❷ **Profil du pharmacien clinicien**

Le poste et les objectifs de missions en milieu hospitalier.
Le positionnement dans l'organisation et les modalités d'intervention (en propre, en équipe, en service etc…)
Les compétences et les savoir-faire attendus. Identification de fiches métiers disponibles.
L'expérience et le parcours professionnels des professionnels de la pharmacie clinique.
Les types de formations qui mènent à ce métier.
Atelier : découvrir le profil de pharmaciens cliniciens et de leur équipe sur le web

❸ **Les missions du pharmacien clinicien**

Le rôle et les interventions aux étapes de la dispensation. Focus sur l'analyse pharmaceutique et le conseil.
Les actions réalisées dans le cadre du bilan de médication. Rôle par rapport à l'anamnèse clinique et pharmaceutique du patient.
La réalisation et le suivi du plan pharmaceutique personnalisé.
Des sociétés savantes et des associations de référence (francophones et internationales).

❹ **Les spécificités d'intervention et d'actions du pharmacien clinicien**

Le rôle et la place du patient dans la relation avec le pharmacien clinicien.
L'analyse pharmaceutique pour les séjours des patients.
L'entretien pharmaceutique et la conciliation médicamenteuse.
Les conseils de bon usage médicamenteux et sur les produits de santé
L'intervention dans les services hospitaliers. Différents cas de figures.
Le lien entre l'hôpital et les partenaires de ville intervenant pour le patient.
Les résultats attendus.

❺ **Les conséquences sur l'organisation**

La place du pharmacien clinicien dans l'établissement ou le groupement.
Des exemples d'organisation. Cas des interventions en équipe mobile.
Les intérêts de la fonction dans le cadre médico-économique des établissements de santé.
Les conditions préalables à cette activité.
Les pièges à éviter.
Les facteurs-clé de succès et les bénéfices possibles.
2 vidéos de services ou d'établissements hospitaliers francophones illustrant leur organisation en matière de pharmacie clinique.

Public

Pharmaciens, Chef de service ou de pôle de pharmacies hospitalières, responsables et cadres de PUI, Directeurs d'établissement public ou privé, de GHT ou d'agences sanitaires, fédérations

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 24 janvier 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 22 octobre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des présentations de profils et de professionnels en activité, pour mieux appréhender l'intérêt et les effets très positifs de la pharmacie clinique. Ce programme accessible à tous les professionnels et décideurs hospitaliers est inédit et propre à Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Le case manager : un nouveau métier pour gérer efficacement les parcours des patients

Réf. : O CM – 01

Objectif du cycle

Connaître les caractéristiques et les missions du case manager dans un établissement de santé.
Identifier les avantages et les conditions de développement de cette nouvelle fonction.

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, directeurs des soins, cadres de santé, chargé/e de stratégie et développement, professionnels de santé publique, fédérations, assureurs

Programme

❶ **Le case manager : une fonction qui nait en Amérique du Nord**
Un profil entre personne ressource et référent individuel
Définition et concepts du case management en santé
La philosophie et les principes d'intervention
Pourquoi les Etats-Unis ont-ils développé le case management
Un métier particulièrement lié aux évolutions des prises en charge

❷ **Profil du case manager**
Le poste et les objectifs en organisation de santé
Les compétences et les savoir-faire attendus
Les devoirs et obligations (confidentialité, reporting ...)
L'expérience et le parcours professionnels des case managers
Atelier : découvrir le profil de case managers sur le web

❸ **Les missions du case manager**
L'identification des besoins et la fixation des objectifs avec le patient
La préparation des séjours et des étapes de prise en charge
Le contrôle de l'accès aux prestations
La gestion et l'optimisation de l'aval des prises en charge
Le contact, l'information et le soutien du patient, de son observance et de son évolution
L'organisation, la coordination et la réservation des ressources médicales et soignantes
Le reporting et l'évaluation auprès des assureurs/payeurs/prescripteurs
La communication entre les différents intervenants
Atelier : la recherche d'expériences de case management par internet

❹ **Les outils du case manager**
Les grilles de recueil et de suivi
Les outils bureautiques et informatiques
Le rôle des outils de communication, avec les patients et les professionnels
Le cas particulier de la méthode des chemins cliniques
Une association de référence : la Case Management Society of America (CMSA)

❺ **Les conséquences sur l'organisation**
La place du case manager, et les conditions préalables à son activité
Les pièges à éviter
Les facteurs-clé de succès et les bénéfices possibles

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Lyon : 1er avril 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 22 novembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Des présentations de profils et de professionnels en activité, pour mieux appréhender l'émergence de ce nouveau métier. Ce programme, exclusif en milieu hospitalier, est réalisé en France uniquement par Pilar.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Comment élaborer une chemin clinique ?

Réf. : O CC – 01

Objectif du cycle
Améliorer l'organisation et la qualité des soins, en visant la performance de la prise en charge pluridisciplinaire
Mettre en pratique cette méthode en atelier

Programme

❶ **L'analyse des processus, base des chemins cliniques**
Les concepts-clé
Flux, processus, activités, tâches et procédures

❷ **Le case management : un métier, des outils**
Pourquoi les Etats-Unis ont-ils développé le "case management" ?
Profil et expérience des case managers
La boîte à outils du case manager
Trouver et entrer en contact avec des case managers en activité

❸ **La méthode des chemins cliniques selon la Haute Autorité de Santé (HAS)**
Définition, objectifs, conséquences
Les sept étapes d'élaboration et de mise en œuvre

❹ **L'utilisation des informations médicales type PMSI et DRG pour les chemins cliniques**
Pourquoi et comment utiliser les informations médicales et le PMSI ?
Rappels méthodologiques
Indicateurs-clé et traçage pour le parcours avec les séjours et les actes
Premiers éléments pour le choix et le suivi des chemins cliniques

❺ **Eléments de conduite de projet pour les chemins cliniques**
Les différents acteurs et leurs rôles (technique et managérial)
Les outils nécessaires à la conduite d'un projet "chemin clinique" (chef de projet, lettre de mission ...)

❻ **Utilisation et mise en application**
Enoncé des exercices : choix d'un chemin clinique à réaliser
Travail en groupe
Restitution des choix par les groupes

❼ **Elaboration du chemin clinique choisi**
Travail collectif avec animation de l'intervenant
Debriefing et perspectives pour les participants

Public
Cadres de santé, médecins, directeurs, contrôleurs de gestion, ingénieurs en organisation, DIM

Durée :
2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 23 et 24 avril 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 12 et 13 septembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme s'appuyant sur des références institutionnelles. Une séance composée de cours théoriques et de mise en application par les participants, au travers de mini-ateliers, dans le cadre participatif d'échanges.

Tous nos programmes sont sur notre site :
www.pilar-institute.com
rubrique ***"Formation"***

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Mettre en œuvre un projet « *Récupération Améliorée Après Chirurgie* », et les chemins cliniques associés

Réf. : O MORA – 01

Objectif du cycle

Présenter et mettre en perspective les trois thématiques complémentaires de la Récupération Améliorée Après Chirurgie, des Chemins Cliniques et du « Case Management » (gestion de cas)
Connaître les caractéristiques et les modalités de mise en œuvre de chacune, leurs fondements scientifiques et leurs possibilités
Mettre en œuvre, puis aider à suivre, la réalisation de 1 ou 2 chemins cliniques, en ateliers pratiques

Programme

❶ **Qu'est-ce que la *récupération améliorée après chirurgie*?**
La genèse et les constats cliniques et organisationnels expliquant les réflexions autour de la récupération rapide ou améliorée
Concepts et principes fondamentaux. Focus sur la réhabilitation post-op.
Les liens avec la notion de « chemin clinique »

❷ **Etat des lieux des pratiques et des résultats RAAC**
Le programme britannique ERPP (Enhanced Recovery Partnership Program)
Les centres Eras® et le groupe « Grace »
Les impacts en termes d'amélioration de la qualité des prises en charge et des résultats médico-économiques

❸ **Le rôle et les relations entre les acteurs et les services**
La place du patient dans le dispositif
La question centrale de l'information, en particulier au patient
Les missions et positions des équipes médicales et paramédicales
Les acteurs institutionnels et sociétés savantes.

❹ **Quels éléments pour mettre en place une organisation de type « RAAC » ?**
La phase préparatoire : évaluation de faisabilité dans mon établissem.
Les objectifs à atteindre par secteur et étapes-clé de la prise en charge
Quelques spécificités selon le type de chirurgie et les patients
Les recommandations de bonnes pratiques

❺ **Des exemples et présentation de 3 vidéos d'illustration**

---

❺ ***Le case manager*: une fonction intéressante en RAAC**
Un profil entre personne ressource et référent individuel
Définition et concepts du case management en santé
Conséquences et impacts pour les organisations type RAAC

❻ **Profil du case manager**
Le poste et les objectifs en organisation de santé.
Les compétences et les savoir-faire attendus, notamment en RAAC

❼ **Les missions du case manager, adaptées à la RAAC**
L'identification des besoins et la fixation des objectifs avec le patient
La préparation des séjours et des étapes de prise en charge
L'organisation, la coordination et la réservation des ressources médicales et soignantes. Adaptations dans les organisations RAAC
La communication entre et avec les différents intervenants

---

❽ **L'analyse des processus, base des chemins cliniques**
Les concepts-clé des chemins cliniques
Flux, processus, activités, tâches et procédures

❽ **La méthode des chemins cliniques selon la HAS**
Définition, objectifs, conséquences
Les sept étapes d'élaboration et de mise en œuvre

❾ **Eléments de conduite de projet en chemins cliniques**
Les différents acteurs et leurs rôles (technique et managérial)
Les outils nécessaires à la conduite d'un projet "chemin clinique"

❿ **L'utilisation des informations médicales type PMSI et DRG pour les chemins cliniques**
Pourquoi et comment utiliser les informations médicales et le PMSI ?
Rappels méthodologiques premiers éléments pour le suivi

❿ **Mise en place d'indicateurs pour les chemins cliniques**
Rappels sur la notion de performance et le choix des indicateurs.
Focus sur les 4 axes majeurs de la performance hospitalière
L'intégration des indicateurs propres au chemin clinique
Focus sur la satisfaction et la DMS

Atelier 1 **: Utilisation et mise en application**
Enoncé des exercices : choix d'un chemin clinique à réaliser
Travail en groupe. Restitution des choix par les groupes

Atelier 2 **: Elaboration du chemin clinique choisi**
Travail collectif avec animation de l'intervenant
Debriefing et perspectives pour les participants

Public

Médecin chef de pôle ou de service, cadre soignant de pôle et de service, cadre gestionnaire de pôle, praticiens hospitaliers, infirmiers, aides-soignants, cadres de santé.
Possiblement secrétaires médicales, assistantes sociales, contrôleur de gestion, DIM.

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Toulouse : du 15 au 17 mai 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 6 au 8 novembre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : du 16 au 18 septembre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Un tour d'horizon des avantages et des conditions au déploiement de ces techniques de récupération rapide et améliorée, au caractère encore innovant, illustrés d'exemples hospitaliers déjà existants. Le programme est par ailleurs composé de cours théoriques et de mise en application par les participants, au travers de mini-ateliers, dans le cadre participatif d'échanges. Outre la conception concrète de chemins cliniques avec les groupes, des pistes solides d'indicateurs, d'évaluation et de déploiement sont abordées et élaborées.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Mettre en place une organisation « Patient debout » au bloc opératoire

Réf. : O PDBO – 01

Objectif du cycle

Contribuer à l'amélioration de la prise en charge du patient, par des adaptations organisationnelles focalisées sur son parcours, des services (pré)hospitaliers jusqu'au bloc opératoire.
Identifier les enjeux et les points-clé pour une mise en place pérenne et positive pour tous, patients et professionnels.
Repérer les points aussi bien pratiques qu'institutionnels pour mettre en place ce type de démarche.

Public

Directeurs des soins, professionnels du bloc opératoire (cadres, chirurgiens, infirmiers…), cadres de santé, brancardiers, ingénieurs/techniciens en organisation ou en qualité.

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Programme

❶ **Pourquoi mettre en place une démarche « Patient debout » au bloc opératoire ?**
Définition et caractéristiques.
Focus sur la notion de parcours et sur l'impact en termes de qualité et de conditions organisationnelles.
Les enjeux institutionnels et opérationnels.
Quelques retours d'expériences en établissements de santé publics ou privés.

❷ **Les étapes préparatoires**
L'évaluation du fonctionnement actuel du parcours. Rappels en matière d'analyse des parcours et des processus.
Focus sur les caractéristiques et contraintes architecturales.
L'identification des dysfonctionnements et des voies d'amélioration.
L'analyse des risques *a priori*. Cas des patients et situations à risque.
Le repérage des freins et des leviers.

❸ **La démarche projet**
Rappels en conduite et planification de projets.
Les acteurs et leurs rôles dans un projet « Patient debout ».
L'identification des ressources à mobiliser. Cas de la formation et de la communication.
L'aide à la formulation des objectifs et du calendrier.
La phase de présentation et de validation institutionnelle, avec la question de l'intégration de la démarche dans les différents projets (d'établissement, médical, de soins).

❹ **Les points pratiques et recommandations**
La garantie du respect de la dignité du patient. Conseils pour le choix de tenues appropriées.
La question du choix du mode de transport.
L'analyse et, éventuellement, la révision des pratiques en matière de prémédication.
La prise en compte du risque de chutes.
Les recommandations en matière de gestion des effets personnels.
Le rôle central du brancardage dans la relation soignant/patient, ses adaptations et sa valorisation.

❺ **La mise en œuvre concrète**
La fixation du modèle organisationnel, de la consultation de pré-anesthésie à la sortie du bloc.
La définition des règles de fonctionnement et des tâches.
La fixation des critères d'éligibilité des patients.
Les modalités d'adaptation, patient par patient, et étape par étape.

❻ **Le suivi et l'évaluation**
Les indicateurs indispensables ou intéressants à suivre et leurs modalités de recueil, de calcul et d'analyse.
La question du suivi des évènements indésirables.
Les avantages et limites des évaluations de type CREX.

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : 8 avril 2019
Tarif : 675 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 7 octobre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une revue complète et concrète des avantages et des conditions au déploiement d'une démarche « Patient debout », au caractère encore novateur, illustrés d'exemples hospitaliers déjà existants. Le programme alterne les conditions techniques, institutionnelles et pratiques pour ce type de projet, dans le cadre participatif d'échanges.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Maîtriser les conditions de mise en œuvre du télétravail pour un établissement de santé

Réf. : O TT – 01

Objectif du cycle

Connaître la réglementation et les modalités pratiques relatives au télétravail.
Evaluer les opportunités et les impacts en termes de performance organisationnelle et économique dans un établissement de santé, public ou privé.
Repérer, pour son établissement ou son service, les conditions et étapes possibles de mise en œuvre.

Programme

❶ **La réglementation en matière de télétravail**
Le cadre national et les spécificités applicables à la Fonction Publique.
Les droits et devoirs de chacun, employeur et salarié/e.
Les principes fondamentaux : caractère volontaire, réversibilité, protection des données, respect de la vie privée…
Les liens avec les accords QVT et les règlements intérieurs.
Les impacts en termes de contrat de travail et/ou de ses avenants.
La question de l'organisation du travail, de la couverture assurantielle et des accidents du travail.

❷ **Les aspects pratiques et techniques**
Les conditions informatiques : connexion, sécurité, ordinateurs, téléphone…
Cas de la gestion du respect des données du patient et des niveaux de confidentialité.
Les conditions d'aménagement pour le salarié et son/ses espace/s de travail.

❸ **Les aspects organisationnels**
La question de l'organisation du travail du salarié.
Cas des salariés travaillant en équipe.
Les recommandations en matière d'organisation, notamment pour le calibrage du nombre de jours en télétravail.
La gestion de la relation entre le télétravailleur, son cadre et le reste de l'équipe.

❹ **Les intérêts et limites du télétravail en établissement de santé**
Typologie des secteurs et des métiers hospitaliers par rapport aux possibilités de télétravail.
Focus sur les fonctions administratives transversales et les secrétariats en particulier.
La question des agents et salariés en reclassement ou inaptes.
Liens avec les possibilités d'adaptation, de prise en charge et de maintien dans l'emploi.
La contribution aux politiques de type RSE et développement durable.
Les freins face au télétravail.
Le télétravail, un paradoxal révélateur des dysfonctionnements actuels.

❺ **Les objectifs institutionnels pour le télétravail dans son établissement**
Les différents objectifs possibles : temps de trajet, accidents et absentéisme, équilibre vie professionnelle / privée, productivité et délais, optimisation foncière, attractivité, mobilité…
La mesure de quelques indicateurs et des cibles à atteindre.

❻ **Les étapes d'expérimentation et de mise en œuvre**
L'état des lieux. Focus sur les tâches réalisables en télétravail et sur les salariés possiblement concernés.
L'intérêt d'une phase d'expérimentation et ses caractéristiques.
La question de l'évaluation du coût et des bénéfices, puis du Retour sur Investissement pour son établissement.
La définition de la conduite de projet, des modalités et du calendrier.
Les outils (contrats, entretiens, évaluation…) à développer.
L'accompagnement des cadres et des responsables de service ou de pôle.
La question de la formation et du suivi des futurs télétravailleurs.

Public

Directeurs généraux ou adjoints, directeurs des ressources humaines, cadres des ressources humaines, représentants du personnel, cadres de santé, ingénieurs en organisation.

Durée :

2 jours en présentiel, 14 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 et 19 mars 2019
Tarif : 1 390 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bordeaux : 25 et 26 novembre 2019
Tarif : 1 350 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 2 975 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 3 475 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 3 775 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 225 € nets, au total
Offre « Certificat » : 275 € nets, au total
Offre « Mentor » : 395 € nets, au total

Le + du programme

Un programme unique et complet qui s'appuie sur des références institutionnelles et réellement déployées en établissements de santé, avec deux fils rouges: les bénéfices pour le salarié et l'amélioration de la performance pour l'établissement.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir …

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir …

Comprendre le cadre économique et réglementaire d'un établissement public de santé

Réf. : R CAD - 01

Objectif du cycle

Apporter un panorama ciblé du secteur sanitaire public français, de ses mécanismes et de son fonctionnement.
Présenter les dispositifs en vigueur et opposables aux hôpitaux en matière économique, financière et contractuelle.
Présenter les outils utilisés dans la planification, la régulation et le financement des établissements publics de santé.
Permettre de comprendre les modalités de prises de décisions, notamment en termes de projets et d'achats.

Programme

❶ **Les différents acteurs du système sanitaire français**
Les tutelles (Ministère, ARS, Assurance-Maladie etc…), leurs missions et leurs prérogatives
Les offreurs de soins (établissements, professionnels etc…) de l'amont à l'aval. Leur statut juridique, leurs représentations et leurs fédérations.
Place des usagers, patients et citoyens dans le système sanitaire
La régulation de l'offre de soins : principes et dispositifs. Focus sur la planification et les Plans Régionaux de Santé (PRS / SROS)
La gouvernance interne des établissements publics de santé. Cas des administrations provisoires.

❷ **Les mécanismes comptables des établissements publics**
Les principes généraux de la comptabilité publique (annualité, sincérité des comptes etc…)
Les relations avec le Trésor Public : fonctionnement et focus sur la séparation ordonnateur / comptable
Les plans comptables utilisés (norme M21, M9-5 …)
Cas des marchés publics et des achats

❸ **Le financement des établissements publics de santé**
Les différents dispositifs de financements en secteur sanitaire français
Focus sur l'Etat Prévisionnel des Recettes et des Dépenses (EPRD)
Les budgets annexes d'un établissement de santé
Les investissements et leur financement
Les liens entre les différents budgets
Les négociations budg. et fin. Cas des plans de retour à l'équilibre

❹ **La comptabilité analytique des établissements de santé publics**
Les 3 modèles utilisés : les Retraitements Comptables (RTC), la base d'Angers, l'Echelle Nationale des Coûts (ENC)
Exemples d'utilisation faite de ces outils par les hôpitaux et les tutelles

❺ **Les dispositifs relatifs aux recettes d'activité**
Présentation du Programme de Médicalisation des Systèmes d'Information (PMSI) : finalités, recueil, codage, groupage, classification
La Tarification A l'Activité (T2A) : liens avec le PMSI, de l'ENC à la fixation des tarifs annuels, les autres compartiments du financement par la T2A. Focus sur les Missions d'Intérêt Général (MIG)

❻ **Les dossiers réglementaires opposables aux établissements publics de santé**
Les demandes d'autorisations d'activité et leur suivi
Les dossiers « administratifs » récurrents et annuels : Statistique Annuelle des Etablissements (SAE), les Retraitements Comptables (RTC), l'EPRD
Les dossiers « qualité » : le processus de la certification HAS, les EPP, les indicateurs qualité
Les dossiers « techniques » : Hôpital Numérique, Contrat de Bon Usage du Médicament (CBUM), sécurité et gestion des risques

❼ **Le cadre de la gestion des ressources humaines à l'hôpital**
Panorama des métiers à l'hôpital. Découverte du Répertoire des Métiers de la Fonction Publique Hospitalière
Les différents types de contrats de travail en établissement public
Les statuts de la Fonction Publique Hospitalière
Les modalités du dialogue social
L'évaluation des salariés et la gestion des carrières

Public

Responsables administratifs et financiers, cadres gestionnaires, contrôleurs de gestion, responsables DIM, chefs de service, cadres de santé, fournisseurs des hôpitaux (laboratoires, prestataires...).

Durée :

3 jours en présentiel, 21 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bordeaux : du 4 au 6 février 2019
Tarif : 1 875 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : du 2 au 4 octobre 2019
Tarif : 1 950 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 3 925 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 4 575 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 4 795 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 325 € nets, au total
Offre « Certificat » : 395 € nets, au total
Offre « Mentor » : 575 € nets, au total

Le + du programme

Ce programme est idéal pour une prise de poste, tant pour les cadres précédemment dans des secteurs économiques différents, que pour les professionnels des hôpitaux promus à de nouvelles responsabilités managériales. Il permettra aussi à tous les prestataires d'avoir de meilleures clés de compréhension, et donc de négociation, avec les établissements hospitaliers.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Le tourisme médical : une voie de réflexion et de développement pour les établissements de santé

Réf. : D TM – 01

Objectif du cycle

Expliquer, pour le comprendre et l'évaluer, le phénomène du tourisme médical.
Donner des points de repère pour la réflexion stratégique des établissements et professionnels.

Programme

❶ **Qu'est-ce que le tourisme médical ?**
La définition et les caractéristiques
Les principales activités de soins et de santé réalisées
Les concepts et les principes explicites et sous-jacents
Les différents acteurs : prestataires de soins, Etats, assureurs, assurances-maladies, patients
Quelques chiffres dans le monde et tendances d'évolution

❷ **Les caractéristiques des acteurs et des structures positionnés sur ce secteur**
La maîtrise des dispositifs réglementaires et juridiques
La logistique et la maîtrise de la chaîne de la valeur (*"supply chain management"*)
L'indispensable recherche et maîtrise de la qualité et des processus
Le rôle des patients et des différents acteurs
La place des nouvelles technologies et de la communication
Les facteurs-clé de développement et de succès
Un exemple de projet intégré : la prise en charge des patients du NHS anglais

❸ **Les institutions et les experts du secteur**
Des associations nationales et internationales, interlocuteurs incontournables
Des établissements spécialisés et reconnus
Une activité congressiste et lobbyiste soutenue

❹ **Et pour mon activité, risques ou opportunités ?**
Les avantages du tourisme médical
Le cas particulier de la Communauté Européenne
Le tourisme médical est-il possible ou intéressant pour moi ?
Evaluation des conditions de faisabilité et des risques

❺ **Quelques éléments de mise en œuvre**
Les pré-requis nécessaires à la réalisation d'une activité de tourisme médical
L'organisation et les compétences à prévoir en interne
Les outils (facilement) disponibles pour réfléchir et mettre en place ce type d'activité
Les programmes de formation et de certification
Les aides à la création et au développement
Quid des partenariats et des aspects conventionnels

Public

Directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, chargé/e de stratégie et développement, professionnels de santé publique, fédérations, assureurs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 18 février 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation pragmatique, sans préjugé ni dogmatisme, sur un phénomène à l'évolution certaine. Ce programme original est uniquement réalisé par Pilar, dont le thème est un sujet de recherche.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Découvrir la récupération rapide après chirurgie (RRAC)

Réf. : D RRAC – 01

Objectif du cycle

Présenter les caractéristiques des prises en charge basées sur la récupération rapide après chirurgie.
Mettre en évidence les intérêts de cette méthode, et les points de mise en place en établissement de santé.

Programme

❶ **Qu'est-ce que la récupération rapide après chirurgie ?**
La genèse et l'histoire de cette méthode
Les constats cliniques et organisationnels expliquant les réflexions autour de la récupération rapide
Les concepts et les principes fondamentaux. Focus sur la réhabilitation post-opératoire
Les liens avec la notion de « chemin clinique »

❷ **Etat des lieux des pratiques et des résultats**
Le programme britannique ERPP (Enhanced Recovery Partnership Program)
Les centres Eras®
« Grace » : Groupe francophone interdisciplinaire de réhabilitation améliorée après chirurgie
Les impacts en termes d'amélioration de la qualité des prises en charge et des résultats médico-économiques

❸ **Le rôle et les relations entre les acteurs et les services**
La place du patient dans le dispositif
La question centrale de l'information, en particulier celle donnée au patient
Les missions et positions des équipes médicales et paramédicales, coordonnées et multidisciplinaires
Les acteurs institutionnels et les sociétés savantes. Focus sur les problématiques et questions traitées par la Haute Autorité de Santé (HAS)

❹ **Quels éléments pour mettre en place une organisation de type « RRAC » ?**
La phase préparatoire : évaluation du niveau de faisabilité dans mon établissement
Les objectifs à atteindre par secteur (organisation, ressources humaines, systèmes d'information …)
Les étapes-clé de la prise en charge (période pré-opératoire, temps de l'anesthésie et du réveil, période post-opératoire, retour à domicile)
Quelques spécificités selon le type de chirurgie et les patients
Les recommandations de bonne pratique, internationales et/ou françaises

❺ **Des outils, des exemples et vidéos d'illustration**

Public

Médecins et chefs de service, directeurs d'établissement ou d'agences sanitaires, cadres de santé, chargé/es de stratégie et développement, fédérations, assureurs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Paris : 4 février 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Bruxelles : 19 novembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Un tour d'horizon des avantages et des conditions au déploiement de ces techniques de récupération rapide, au caractère encore innovant mais déjà proposés à la formation par Pilar.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements

Formation sur site

Cours en ligne

Certifiant

Mentorat

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Comprendre les principes du marketing et ses applications possibles en établissement de santé

Réf. : D MKT – 01

Objectif du cycle

Connaître les grands principes du marketing, notamment pour « dédiaboliser » la fonction et ainsi mieux l'évaluer
Identifier les pratiques actuelles en établissement de santé
Evaluer les possibilités de développement de ces outils, au service de l'hôpital et de ses missions

Programme

❶ **La place et les missions de la fonction marketing dans les organisations marchandes**
L'apparition et le développement historique du marketing
Les grands concepts et principes (trade marketing, benchmarking, CRM, e-marketing etc…)
Les différents types de fonction (opérationnel, stratégique, BtoB, BtoC …)
Les évolutions face aux technologies de communication

❷ **Les grands objectifs du marketing**
La trilogie fondamentale : marché / besoin / produit
L'analyse et le diagnostic des offres, et leurs outils (segmentation, positionnement, stratégie …)
La connaissance et l'analyse des besoins clients, et leurs outils (analyse des comportements et des motivations, détection des opportunités …)
La création et la stratégie produit
Atelier : identifier pour chaque partie une illustration hospitalière ou dans la santé

❸ **Les variables du marketing**
Le marketing stratégique et le positionnement produit
Le mix marketing autour des « 4P »
Le marketing opérationnel et les actions de terrain
Atelier : identifier la déclinaison « 4P » possibles de l'hôpital fictif « Centre Hospitalier des Vallons »

❹ **Les dimensions juridiques et réglementaires**
Les aspects juridiques : principes et mises en garde
Les recommandations des Ordres et des tutelles
Le cadre juridique opposable à toute organisation en matière de communication
L'utilisation des données (des patients, des fournisseurs, des concurrents etc…)

❺ **Ce qui se fait déjà à l'hôpital en termes marketing**
L'évaluation de la satisfaction
L'analyse du marché de l'offre de soins
La communication institutionnelle

❻ **Les potentialités apportées par le marketing hospitalier**
Les missions et actions possibles
Le positionnement de la fonction dans l'organisation
Le cas particulier de la communication et des services clientèle

Public

Directeurs d'établissement public ou privé, chargé/es de stratégie et développement, responsable communication, responsables de service de soins, responsables associatifs

Durée :

1 jour en présentiel, 7 heures en ligne

Modalités possibles de réalisation :

Présentiel inter-établissements

Dates, lieux et tarif par stagiaire :

Bruxelles : 20 mars 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Paris : 21 novembre 2019
Tarif : 695 € nets, déjeuner stagiaire compris

Présentiel sur site

Dates et lieux :
Sur site, chez vous, aux dates fixées par vous

Tarifs :
Pour 1-2 stagiaires : 1 675 € nets, au total
Pour 3-4 stagiaires : 1 825 € nets, au total
Pour 5 stagiaires et plus : 1 975 € nets, au total

A distance, en ligne

Dates :
A votre rythme, sur une période convenue entre 1 et 12 mois

Tarifs :
Offre « Standard » : 125 € nets, au total
Offre « Certificat » : 150 € nets, au total
Offre « Mentor » : 225 € nets, au total

Le + du programme

Une présentation classique des grands (et finalement peu nombreux) principes du marketing, volontairement neutre et adaptable aux questions actuelles de tout établissement de santé.

Des **programmes spécialisés**, déclinables en **plusieurs modalités**, adaptés à **vos attentes**

Sessions inter-établissements | **Formation sur site** | **Cours en ligne** | **Certifiant** | **Mentorat**

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Modalités et conditions générales de vente

Modalités pédagogiques et logistiques

L'inscription
L'inscription à une session ou à un programme s'effectue par mail à l'adresse formation@pilar-institute.com. Un accusé de réception est retourné au demandeur sous 48h par mail.

La convention de formation
Suite à la demande d'inscription, une convention en double exemplaire est réalisée par Pilar et transmise au demandeur. Une fois la convention retournée signée et cachetée par le demandeur, l'inscription est réputée définitivement acquise par Pilar. La convention de formation est signée par toutes les parties avant le début de la formation, qui vaut alors inscription.
La signature par le Client de la convention et des présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») emporte leur acceptation pleine et entière. Les CGV prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat, sauf accord-cadre ou accord commercial spécifique réalisé avec le Client. Tous autres documents de Pilar, tels que prospectus, catalogues, n'ont qu'une valeur indicative. Le fait que Pilar ne se prévale pas, à un moment donné, de l'une des présentes conditions, ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

La session de formation
15 jours avant la date prévue de la session, au plus tard, un programme détaillé contenant le déroulement, l'évaluation, le nom de l'intervenant, les horaires et le lieu de la session est envoyé à l'inscrit et à son établissement. Chaque stagiaire signe personnellement, nominativement et systématiquement par demi-journée une feuille d'émargement de présence. Une copie de cet émargement pourra être transmise au Client, sous réserve de demande de confidentialité d'un ou plusieurs participants ou de leur employeur.

L'attestation de participation
Elle est remise au stagiaire en fin de formation. Un second exemplaire original est transmis par voie électronique à l'établissement.

Conditions d'annulation
Pilar se réserve le droit d'adapter, de reporter ou d'annuler une session, en particulier dans le cas de circonstances exceptionnelles ou d'un nombre insuffisant de participants.
Seules les annulations pour le jour même, relatives à des cas de force majeure pourront faire l'objet de remboursement ou de dédommagement, sur présentation de justificatifs.
L'annulation occasionne des difficultés croissantes au fur et à mesure de l'approche de la date de la session. C'est pourquoi, en cas d'annulation par le stagiaire, quel qu'en soit le motif, les retenues s'appliqueront de la manière suivante :
- Jusqu'à 30 jours avant la session : aucune retenue (remboursement intégral)
- De 29 à 10 jours avant : 50 %
- De 9 jours à la fin de la session : 100 %

Seules les annulations pour raisons médicales (certificat médical à produire) feront l'objet d'un avoir, à utiliser pour une nouvelle inscription, inter ou intra-établissement. Si cela parait opportun au Client, le Client peut faire remplacer le stagiaire initialement inscrit par un collaborateur ou un membre de ses équipes en communiquant le plus rapidement possible à Pilar, par mail (formation@pilar-institute.com), ses coordonnées, et ce au moins 48h ouvrables avant le premier jour de la session. La permutation sera réputée définitive par notre retour de mail.

Modalités tarifaires et financières

Tarifs et conditions de règlement
Les tarifs sont exprimés en euros, en dollars ou selon la devise du lieu où se déroule la formation.
Les montants sont nets de taxes pour les activités de formation.
Pour les sessions inter-établissements, les tarifs incluent le déjeuner des stagiaires et les pauses-café.
Pour les sessions sur site, les réservations de salle et déjeuners des participants sont à la charge et sous la responsabilité du Client.
Toute inscription et toute session débutée sont **intégralement dues**.
La facturation se fait à l'envoi de la convention et son paiement est à réception, immédiatement exigible.
Nos factures sont payables par chèque bancaire ou postal, par virement à Pilar, à réception de facture.
Les droits d'accès pour la formation en ligne se font à la réception du règlement.
En application de la loi n° 92-1442 du 31 décembre 1992, les sommes relatives aux factures non réglées dans les délais sont productrices d'intérêts moratoires sur la base d'un taux d'intérêt égal à 1 fois et demie l'intérêt légal pour la période comprise entre la date d'échéance et la date de règlement effectif. Ces intérêts de retard feront l'objet d'une facturation.
Par ailleurs, à compter du 1er janvier 2013, le paiement est de plein droit d'une indemnité forfaitaire de 40 € dès le premier jour de retard en sus des pénalités de retard, par application des articles L 441-3, L. 441-6 I alinéa 12, et D. 441-5 du Code du Commerce.

Les frais de déplacement du formateur
Les frais de déplacement sont inclus dans nos propositions.
Toute demande complémentaire de la part du Client verrait un remboursement à l'euro près, sur présentation de justificatifs (train, taxi, frais kilométriques, parking, avion, etc …). Dans ce cas, les frais d'hébergement (hôtel et restauration) seront :
- soit pris en charge par le Client, sur présentation de justificatifs
- soit remboursé de manière forfaitaire sur la base de 195 € HT, soit 234 € TTC par jour de mission.

Les frais complémentaires engagés seront facturés mensuellement.

Modalités administratives

Confidentialité
Pilar s'engage à ne communiquer aucun des travaux ou données relatifs à la présente prestation, et réalisée dans le cadre de celle-ci, sans l'accord préalable du Client.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Propriété des travaux

Ce programme a été entièrement et originalement conçu par Pilar.
Il a fait l'objet d'un dépôt de copyright, le protégeant dans tous les pays adhérents. La propriété en revient donc exclusivement et de droit à Pilar.
Il ne peut être diffusé, reproduit ou utilisé sans l'accord préalable et explicite de la société Pilar.
Toute utilisation, dans un cadre interne ou externe, quel qu'en soit le support et le motif, sera systématiquement et juridiquement poursuivie, y compris dans le cadre d'une consultation publique.
En particulier, les supports de cours ou autres ressources pédagogiques sont mis à la seule disposition des participants de la formation. Le Client s'interdit de reproduire, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, d'adapter, de modifier, de traduire, de représenter, de commercialiser ou de diffuser à des membres de son personnel non participants aux formations Pilar ou à des tiers, les dits supports et ressources pédagogiques sans l'autorisation expresse, préalable et écrite de Pilar ou de ses ayants droit.
Par ailleurs, les destinataires et demandeurs de la présente sont engagés à ne mener aucune sollicitation, par quelque moyen que ce soit et en dehors de Pilar, des intervenants, consultants et formateurs prévus, présentés et membres de l'équipe mise en place pour la présente proposition, pour intervenir dans le cadre d'objectifs, de tâches ou de travaux en lien avec l'objet de la présente mission, et s'exposeraient, dans le cas contraire, à des poursuites pour détournement.

Informatique et libertés

Conformément aux dispositions de la Loi n°2004-801du 6 août 2004 modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite « Loi Informatique et Libertés », relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les informations demandées au Client sont nécessaires au traitement des inscriptions et sont destinées aux services de Pilar. Les traitements automatisés des données nominatives réalisés ont fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL le 14 février 2010 par la société Pilar auprès de qui le Client peut exercer, conformément aux dispositions des articles 39, 40, 41, et 42 de la Loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, ses droits d'accès, de rectification et d'opposition en s'adressant par courrier à : Pilar, Buro Club République, 75, avenue Parmentier, 75 011 Paris ou par e-mail à : contact@pilar-institute.com

Clause de non-sollicitation

Les deux parties s'engagent à ne faire directement ou indirectement, sauf accord mutuel, aucune offre d'emploi aux agents de l'autre partie. Cette renonciation est valable pendant la durée du contrat augmentée d'une durée de 12 mois.

Assurances

Pilar garantit les risques professionnels liés à la prestation, qui pourraient se produire tant sur les lieux de travail que durant les déplacements. Pilar pourra fournir à la signature du présent contrat un justificatif de l'assurance garantissant ces risques, à la demande du Client.

Loi applicable et litiges

La présente proposition est régie par le droit français. En cas de contestation, litige ou autre différend, les parties s'efforceront de parvenir à un règlement par voie de concertation. Elles pourront recourir le cas échéant à l'arbitrage d'un expert choisi en commun. Si néanmoins le désaccord persistait, elles conviennent de donner attribution de compétence aux Tribunaux dont dépend Pilar.

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

Bulletin d'inscription (un par participant)

A renvoyer à Pilar, prestataire de formation enregistrée sous le numéro : 72.40.00882.40
Par mail : **formation@pilar-institute.com**
ou par courrier : Buro Club Paris Voltaire, 75 avenue Parmentier, 75 011 Paris (France)

Formation choisie :

Intitulé : .....
Dates : .....
Lieu : .....

Participant/e :

☐ Madame / Mademoiselle ☐ Monsieur
Nom : . .....
Prénom : .....
Fonction : .....
Service : .....

Etablissement employeur :

Nom : . .....
Rue : .....
Code postal : .....
Ville : .....
Téléphone .....

Responsable de formation :

☐ Madame / Mademoiselle ☐ Monsieur
Nom : . .....
Prénom : .....
Téléphone : .....
Mail : .....

Adresse de facturation :

Nom : . .....
Rue : .....
Code postal : .....
Ville : .....
Téléphone : .....

Accord du Directeur de l'établissement pour la prise en charge au titre de la formation continue :

Date: .....

Signature et cachet :

© Copyright 2018 Pilar Ce document propriété de Pilar ne peut être utilisé, reproduit ou diffusé

© Copyright Pilar 2018